

大屏 + Android + 全高清 55英寸3D破万元 长虹860系五一提前放价

4月16日,长虹将提前开放五一价,不用等到五一,不登记、没订金,不用着团购,就可享受五一价。晚报记者 朱江华

据悉,长虹此次提前放价,皆在让消费者提前享受五一价,以减少消费者在五一期间扎堆购机带来的送货安装不及时等问题。消费者不用登记、不交订金、不团购就可享受五一超低价。据了解,长虹最新推出的860系列55英寸智能3D LED率先突破行业极限,仅售9999元,32、37、42、46、50、58英寸3D电视最高降幅达30%,掀起五一前的3D抢购热潮。除此之外,长虹63英寸、58英寸及部分50英寸FHD智能3D电视降幅也相当大,购机还赠3D蓝光播放机,738系列3D电视价格也直接探底,所以想等五一购机的朋友就不用等了,保价到五一,你还顾虑什么?

长虹树立“FHD全高清3D”行业标准

在2010年3D电视热销的情况下,长虹3D电视实现国内销量第一,矢志成为3D影像专家。长虹对3D电视未来的发展也进行了前瞻性的思考,对此次全系列新品3D电视技术要求上也精雕细琢,并在前期将产品送检中国电子



长虹多屏互动电视

技术标准化研究所,对3D电视的清晰度、3D对比度、3D色域覆盖率及节能的效果进行了权威测试。

对于测试结果,工信部数字电视标准符合性检测中心张素兵副主任表示:长虹938、928、758、738等系列3D电视是首批能够达到全高清效果的产品之一,测试的3D等离子电视、3D液晶电视单眼的清晰度可达到1080线;而且遵循国家能效标准,有效实现能耗控制,达到国家公布的一级能效标准。

据了解,备受关注的《立体电视图像质量测试方法》、《3D安全规范》两项3D电视标准有望在年内出台。在国家3D电视标准发布之前,中国3D产业联盟和中国电子商会于3月25日公布了全高清智能3D电视选购八大“标准”,内容包括:零重影无串扰、双通道全高清、智能多屏互动、≥240Hz刷新率,观看舒适、广视角3D显示、2D画质不降低、点对点3D眼镜、动态节能。此举旨在为消费者提供一个明确的高端平板电视选购标准。

一周电讯

海尔整套家电 绿色盛宴启动预约

4月15日至17日,海尔集团旗下两大品牌卡萨帝、海尔联手出击,携手欧凯龙国际顶级家居馆和墨客家具、兰卡威家具等知名品牌,共同推出“美好家居”高端品鉴会。同时,海尔即日起全面接受预订,只要你在省内各海尔售点预交定金100元(届时不购机可退款),可享受“千万特惠在等你,6大优惠最给力”年度6“最”空前钜惠。

“家电-家居”精品联展 美好家居 尊享体验

据海尔河南分公司营销总监王海豪介绍,品鉴会将采用全新的模拟家居环境下“嵌入式”展示方式进行。在现场精心搭建的各家家居功能区,卡萨帝、海尔家电与各参展名品家具精心布局,相映生辉,向广大市民立体呈现完美家居生活。

此次参展的如雍容华贵、超大尺度的卡萨帝法式对开门冰箱,节能静音、能够最大程度降低衣服磨损度的卡萨帝复式滚筒洗衣机,采用了纯白面板设计、时尚与节能兼备的卡萨帝空调,享誉欧美市场被誉为储酒首选的卡萨帝酒柜,大气简约、精致优雅的卡萨帝整套厨房电器……这些明星家电产品,堪称当今家电业的“梦之队”。

6“最”震撼大礼,预约整套家电更“给力”

为了有效推广整套家电和绿色家电,海尔河南分公司携千万豪礼,自4月15日起,就近到海尔售点预交定金100元进行预约,海尔全省各售点将在4月23日至24日优先接受预约用户集中选购,“集束”放出年度最强力度的6“最”钜惠政策,100元预约金最高可抵1000元购机款,更可享受最高3000元超值大礼! 朱江华

神州吸油烟机 突破万元大关

一台售价13880元的吸油烟机,将于5月1日起在武汉、郑州等城市上市。这款命名为“神州·神品”的吸油烟机由广东神州燃气用具有限公司生产,堪称中国自主奢侈品牌产品。

1984年神州生产出中国第一台安全型燃气热水器,迄今已有27年厨电产品专业制造经验。“神州·神品”吸油烟机由神州联合英国WOKMANSHIP工业设计机构,以中国、欧洲标准为设计标准的新工艺主义产品,整个产品主要针对大宅家庭、别墅住户专门开发的奢侈产品,在产品新技术应用、工艺、材料的选择上都力求完美。“神州·神品”可从以下几点体现价值:

一是强大完美的吸烟效果。“神州·神品”整个油烟吸净系统都能高低升降,完美定制最佳吸烟位置,并由三重无极变档智能化控制吸烟机风量,达到最佳吸烟境界,同时配有双层不锈钢滤网油烟自动分离净化,环保洁净。

二是产品全面体现高贵品质。“神州·神品”吸油烟机采用黄金比例分割式设计,可与奢华橱柜完美组合。产品整体结构采用德国精钢板材一体成型设计,力量刚劲雄浑,并经神州50000次寿命实验,在10年内安全使用。

“神州·神品”吸油烟机奢贵气质华彩四溢,浑然体现卓尔不群的奢贵气质,定价突破万元大关,创造了中国家电产品也有奢侈产品的先例,标志中国自主品牌吸油烟机彻底赶超欧美。 朱江华

四月份,春风拂面,暖意融融。季节的更替预示着人们开始将羊绒衫等衣物换下来清洗后放进衣柜。在很多人还在为手洗还是干洗羊绒衫而纠结时,有人却已经机洗羊绒衫了,因为目前市场上有不少洗衣机都怀揣着洗羊绒衫的“绝技”。而松下泡沫净精洗系列洗衣机便是其中的“高手”。 晚报记者 朱江华



松下泡沫净精洗系列

羊绒衫在家洗 松下波轮真给力

精洗技术温柔洗涤不伤衣

受经验影响,普通波轮洗衣机给人们留下易缠绕、磨损大、不利洗涤羊绒衫等印象,但是松下泡沫净精洗系列洗衣机,凭借如同人手轻柔压洗的“精洗技术”,让消费者对于波轮洗衣机的认知大为改观。

“精洗技术”是一种专门洗涤羊绒衣物的技术,即在波轮跟衣物间增加了一块特别设计的精洗网板,使羊绒衣物在洗涤过程中不用直接接触波轮,在四重瀑布水流的作用下,网板上往复运动,对衣物进行轻柔压洗。该技术已经应用于松下泡沫净精洗系列等波轮洗衣机之上,并通过国家羊毛洗涤性能认证,洗净比、缩水比、磨损比3个性能指标全部达标。

泡沫发生器洁净不留痕

除了精洗技术让人刮目相看以外,松下还采用了升级版的泡沫发生器,在进水的同时,就能将洗涤剂转化为大量丰富而

细腻的泡沫,这些丰富的高浓度泡沫紧密包围在衣物的周围,并渗入纤维深处,使洗涤剂的去污能力得到更有效的发挥,充分瓦解并分离污垢,洗净率大幅度提升。

同时,这些柔和的泡沫还具有呵护衣物的作用,使洗出的羊绒衣物更加蓬松柔软。

节水立体漂省水有一套

为了改变波轮洗衣机漂洗过程用水量大的弊端,松下泡沫净精洗系列还采用了节水立体漂技术,将普通洗衣机高水位蓄水漂洗或单一的注水漂洗方式进行革新,实现了低水位搅拌、立体喷淋、穿透漂洗的效果。据了解,该设计节水能力达到国家一级节水水平,并得到了国家节水认证。

业内人士认为,随着洗衣机消费的不断升级,越来越多的创新技术得到了应用。松下泡沫净精洗系列作为一款可以用来洗涤羊绒衫等衣物的高端波轮洗衣机产品,开启了机洗羊绒衫的时代。

酷开智能3D最低六折起

创维“全国万人大团购”仅剩一天

买电视,再等等! 4月16~17日,创维集团第三届“全国万人大团购”活动将盛大启动。人越多,价越低,酷开智能3D最低六折起,最高优惠3000元。等上三五天,省下几千块!现缴纳10元定金获取团购号并将获得数字高清视频线一根。一年仅有一次,千万不能错过!

创维本次团购活动主要针对新婚、新居、五一出游等节前购买的顾客。对本次的团购产品,创维给出保价到五一的承诺,差价双倍补偿。创维本次团购活动将接受全国报名,由创维统计出全国报名人数,根据预先设定的折

扣原则,计算出活动产品最终的团购价格,真正实现人越多价越低的团购主张。据悉,早在2009年、2010年4月17-18日,创维首次在业内发起万人大团购的活动模式,一天实现销售额2亿元,参与报名顾客近10万人,价格接近6折销售,创造了彩电行业的营销奇迹。

作为香港上市的集团公司,4月是创维新财年开始的第一个月。权威数据显示,2009财年、2010财年创维再次取得国内销售冠军,同时创维正式签约国际巨星周杰伦作为代言人,在4月17日发起本次全国联动的万人大团购

活动,是创维回馈消费者的一次重大行动。理财专家分析,团购活动人越多价越低的让利方式,有很强的参与性和互动性,消费者的力量可以左右价格的优惠幅度。相对普通的促销行为,对于消费者来说团购是一种理性的理财行为,目前已经获得众多消费者的认可。

酷开智能3D电视是创维贯穿全年的重要品类,“创维的目标是坚定不移地做智能3D电视变化趋势的领导品牌。”刘棠枝表示,酷开智能3D电视的优越性价比,足以成为3D电视的品类标杆。 晚报记者 朱江华

海信智能3D影院电视上市

4月13日,在“Hi-smart,海信智能3D影院电视上市新闻发布会”上,记者看到了海信全球首发的XT68、XT69智能3D影院电视等六大系列平板电视新产品,海信智能3D影院电视不仅能看、能玩游戏,而且更加关注电视机产品最本质的音质和画质诉求。其中,XT68系列以全球领先的点阵式LED背光技术、HIMAX影院系统,给用户带来影院级的视听盛宴,基于海信模组和整机一体化设计和制造技术的XT69系列产品,则实现了超大屏幕平板电视整

机12mm的极致超薄。

“当前,被动收看电视的时代已经终结,全新的智能化时代已经到来,这是一个多元化的互动娱乐新时代,为消费者量身定做个性化电视,提供专业化的服务,将是彩电企业今后研发和推广的主攻方向,拥有技术的主动权才是赢得全球市场的关键要素。”海信电器总经理刘洪新分析了彩电业的未来趋势,明确表示海信将强化在数字多媒体时代的技术竞争力,占据智能电视的技术制高点。

中怡康统计数据 displays,海信平板电视市场占有率已连续8年高居中国市场第一。早在2010年9月,海信推出全球首批智能3DLED电视,拉开了彩电业智能化技术升级的序幕,也实现了领先同行半年的领跑目标。中国电子视像行业协会副会长林元芳指出,从平板时代,到智能化时代,海信一直在行业中处于领先地位,此次再度推出智能3D影院电视,将继续引领电视产业的技术发展趋势,在中国彩电市场上再次掀起一个智能化升级换代的新高潮。 晚报记者 朱江华