

依然一路相伴



守望——晚报与您一路同行

自己的声音，我们做到了——「要旅游，找晚报」改版九年来，我们与您一路同行，我们坚持

的市场影响力。这就是我们——《第一旅游》独立的思考，我们做到了——「要旅游，找晚报」

再多的版面也装不下客户对《第一旅游》的信任

2006年9月，随着省会旅游市场的竞争加剧，本报《第一旅游》更名创刊，她的更名正式向我们宣布：勇争第一，做最好的自己。自此，我们矢志不移，勇往直前。

同月，更名创刊后的《第一旅游》首期推出全彩16个版“畅游十一黄金周特刊”，第一次实现专刊和节假日特刊的两翼推进，宣传力度大大增强。同年11月，“冬季旅游营销论坛”举办，众多景区老总踊跃参加，竞相发言，烧起了冬季旅游一把火。

2007年，我们第一次推出周周有精彩、月月有活动的工作理念，展开了一系列重大营销活动。1月，“欢乐春节走四方”；3月，“千人游开封”，获得中央媒体、新华社、省会媒体的高度关注及郑州市和开封市政府旅游主管部门的高度评价；7月，“千人漂流”；10月，《炫彩十一·黄金周畅游手册》。这一年，通过辛勤努力的工作，《第一旅游》凭借《郑州晚报》省会主流媒体的平台，从小到大、从弱到强，日渐实现了两个突破：突破了地域界限，多项活动引发河北、山西、山东、四川等省外景区的高度关注；突破了旅游硬广告效应较弱的格局，省会旅行社及省内外景区与晚报的合作份额大幅度上升，宣传效果日日攀升。

2008年，每周版数大都在8个版左右，“五一畅游特刊”版位以16个版全彩印呈现给读者。

2009年，《第一旅游》除了秉承我们一贯的优势之外，更加注重旅游资讯的权威发布、最前沿旅游信息的收集以及读者和旅游企业的互动。

2010年，随着影响力的扩大，合作客户越来越多，合作半径越拉越大，8版、16版、24版、32版……频增的版面让同行也有些惊羨，《第一旅游》再多的版面也装不下越来越多客户对她的信任。

“找几期郑州晚报《第一旅游》，让我们了解一下河南市场”

“帮我找几期郑州晚报《第一旅游》，让我们了解一下你们河南旅游市场吧。”前不久，正在外地出差的记者接到一个旅行社老总的电话，他说集团要进驻河南市场，要我帮忙找几份《第一旅游》看看，想了解一下河南旅游市场广告宣传情况和市场情况。

其实，接这样的电话，已经成为《第一旅游》的一种现象，随着《第一旅游》版面的不断扩大及新闻报道策划的不断提高，许多开发郑州市场的客户往往首选《第一旅游》。去年4月，深圳航空有限责任公司全资子公司的深航假期旅行社，首次在省会报媒中进行大规模宣传，以每周一个整版或通版的方式选择与《第一旅游》进行合作。“选择与晚报合作，一是广告投放效果好，二是晚报对业内事件反映速度快，对事情发展态势认识很敏锐，有自己独特的思维能力。”深航假期旅行社副总经理黄勇道出了其中缘由。随后的中旅总社河南公司、河南百事通等实力旅行社，同样深谙1+1>2之道。

2010年，河南旅游市场格局发生变化：4月初港中旅与河南豫龙并购，4月中旬深航假期郑州店开张，5月深圳宝安中旅与金城国际签约，6月民航东方横空出世……群雄逐鹿中原，燃起战火纷飞，《第一旅游》遍访业内人士及专家推出的《河南旅游进入“战国”时代》系列报道稿件，让业内人士最先了解群雄逐鹿的信息，更让旅行社同行看到了刀光剑影，游客看到了越来越低的出游价格，业内专家看到的是河南旅游市场格局的震动。

多年来，每一期《第一旅游》都体现、渗透着我们创新、求同存异的行业理念。我们深知，《第一旅游》只有想读者之所想，与客户命运紧密联系在一起，与旅游行业发展同呼吸共命运，才能获得旺盛的生命力。

如火如荼的旅游业，给《第一旅游》人带来了前进的蓬勃激情。如火如荼的旅游业，也为《第一旅游》发展提供了前所未有的机遇。“中原报业传媒集团”挂牌在即，与旅游行业共成长，《第一旅游》的平台越来越大、舞台越来越宽广。

2011年河南旅游的工作目标是：力争全省全年接待海内外游客2.92亿人次，同比增长13%，其中入境游客174万人次，同比增长20%。旅游创汇5.97亿美元，同比增长20%。

《第一旅游》的心愿是：以文字记录您的每一步发展与变化，以图片定格您前进的每一个精彩瞬间，见证您的点点滴滴，分享您的酸甜苦辣，与您相伴，共享精彩，共同前进！

魅力河南 中原福塔

中原福塔 2011年4月17日盛装试运营

中原福塔——河南广播电视塔位于郑州市航海路东路与机场高速交汇处，塔高388米，是世界第一高钢塔。集电视信号发射、旅游观光、餐饮购物、休闲娱乐、会展庆典于一体。主要景观有：室内、室外观光层，旋转餐厅，全景画馆，儿童职业体验中心等。从空中俯瞰中原福塔犹如盛开的梅花绽放在中原大地，在这里您可以登高望远，傲视万物，感受愉悦，赏世界最大的全景画，品中原千年文化。中原福塔是河南又一地标性建筑，是您旅游观光，休闲购物的最佳选择。

热烈祝贺中原报业传媒集团挂牌！**郑州晚报社**成立！

世界第一高钢结构观光塔
中原最高的旋转观光餐厅
世界最大的全景画

观光 赏画
娱乐 美食

观光门票：90元（09：00-19：00）

夜景门票：60元（19：00-23：00）

都市夜景更璀璨

— 欢迎光临 —

精彩活动

倾情奉献

- A、2011年04月17日：中原福塔试运营典礼及大型文化娱乐活动
- B、2011年05月8日：母亲节，献给母亲的爱——千名母亲游福塔活动
- C、2011年05月28日：首届中原福塔登梯大赛
- D、2011年07月08日：首届中原福塔摄影艺术大赛
- E、2011年08月06日：七夕情人节。福倚情缘
——中原福塔情人节万人相亲活动
- F、2011年10月01日：中原福塔国庆亮灯仪式
- G、2012年01月01日：新年曙光——中原福塔焰火晚会
- H、2012年01月22日：除夕夜，中原福塔迎新年亮灯仪式
- I、2012年02月06日：七彩河南——中原福塔元宵节文化娱乐活动
- J、2012年03月：首届河南国际旅游暨中原民俗文化节

旅游热线：0371-60609200/60609300
传 真：0371-60609300/60609200

地 址：郑州市航海路东路与机场高速路交汇处
网 址：www.zhongyuanfuta.com/www.zhongyuanta.com

