

热烈祝贺 中原报业传媒集团 将于4月26日揭牌

庆祝 **郑州日报** 报刊社成立

庆祝 **郑州晚报** 社成立

庆祝 **中原** 报业网络中心成立

中原报业传媒集团(郑州日报社)是河南省和郑州市的主要媒体单位之一,现下辖“三报一网一杂志社六公司”,即《郑州日报》、《郑州晚报》、“中原网”、《中原手机报》、《小樱桃》杂志、郑州晚报有限公司、中原报业传媒印务有限公司、郑州中原网络传媒有限公司、郑州中汇传媒有限公司、郑报置业有限公司、郑州党报多媒体信息港有限公司。

1950年3月和1964年12月,毛泽东同志曾两次分别为与共和国同龄的《郑州日报》和《郑州晚报》题写报头。领袖的关怀鼓舞着报社代代同仁与时俱进,继往开来。近年来,《郑州日报》肩负党报的使命,传递主流声音,关注民生民情。在坚持正确舆论导向的基础上,充分发挥党报优势,不断推出大型政经报道,影响力与日俱增,充分发挥了舆论引导的主渠道作用。在省内新闻评奖中,获奖级别、数量为全省省辖市党报之最,得到各级领导和广大市民的充分肯定。

《郑州晚报》明确自身定位,树立为市民生活服务的都市大报形象。1997年,在全国晚报评测中,《郑州晚报》跻身全国晚报20强,自2002年改版以后,《郑州晚报》在继承、发扬品牌优势的基础上,遵循“用新闻纸建设郑州”的办报理念,秉承“向上、向善、温情、温暖”的办报方针,坚持“全球视野,郑州情怀”的办报思路,以全新的办报理念、全新的版式设计、全新的内容,打造中原地区新主流媒体,努力做好党委和政府的“第一传达室、第一督查室、第一监督室”,架起党和政府联系人民群众的桥梁和纽带。

中原网成立于1998年,是国家一类新闻网站。目前中原网开设频道30多个,拥有栏目100多个,位居国内新闻网站排名前20名。作为新兴媒体,《中原手机报》自创刊以来以其独特的优势信息资源和本地都市报资源屡屡作出精彩内容,深受全省读者好评。目前,《中原手机报》面向全省发行,拥有全省数十万高端读者。2009年6月1日,《小樱桃》杂志创刊,在不足两年的时间里,《小樱桃》杂志上半月、下半月已突破20万份。它的成功创刊,为整个报社今后的发展增添了新血液、新品种。

为进一步增加实力,扩大市场份额,经市委、市政府批复,郑州日报社成立中原报业传媒集团有限公司,并将于4月26日举行揭牌仪式。

郑州日报 打造高品质都市党报

郑州晚报 用新闻纸建设郑州

中原 打造全国一流地方新闻门户网站

中原手机报 服务中原经济区

小樱桃 杂志 打造中国原创动漫品牌