

媒体帮忙 中牟芹菜有了销路

当地政府特意给本报发来感谢信

20斤芹菜相当于一个烧饼。这个本无所关系的比喻,却是中牟菜农最真实的写照。

伴随着2万多亩芹菜的大面积丰收,中牟菜农陷入了丰产不丰收的窘境。省会郑州媒体和各级政府立即伸出援手,通过各种渠道,帮助菜农推销“爱心芹菜”。

昨日,中牟县委、县政府也发来感谢信,感谢媒体的帮忙。

晚报记者 石明顺

现状 一天分流三四十万斤滞销菜

4月19日,中牟县青年路办事处明山庙蔬菜中转站。

一车车的芹菜运送到此,被前来的大车装好,运往全国各地。

而在周边的蔬菜种植村庄,菜农们也是抓紧时间收割芹菜。

中牟芹菜滞销的消息传出后,中牟县委、县政府抽调人员,成立了临时的“助农售菜办

公室”,帮助菜农协调芹菜的销售工作。

中牟县农委副主任岳桂琴说,“已经和郑州的一些超市、批发市场对接”,并在中牟“绿海田园”网站及时发布芹菜供求信息,宣传推介中牟芹菜,吸引外地客商来中牟收购。

省会媒体郑州晚报、郑州手机报等也纷纷施以援手,利用各种渠道帮助菜农传递消息,号召市民、爱心企业购买“爱心芹菜”。

岳桂琴说,现在中牟还有4000多亩的芹菜尚未收割,大约2万吨,蔬菜中转站每天会有七八十台收购。

据不完全统计,截至记者发稿时,已经有三四十万斤的滞销芹菜被运往全国各地。

芹菜有了销路,菜农脸上也露出了笑容,一菜农告诉记者,每斤以一毛到一毛二的价格收购,比此前一天五六分的价格高出了一半多。

回顾 20斤芹菜能买一个烧饼

在此前一天,菜农们却是这样一副情形:炎热的阳光下,菜农们耷拉着眼,无精打采地蹲坐在车辆的阴影下。偶有一个菜贩经过,立即簇拥过去:“看看我的菜吧!”递上烟,满脸堆笑,热情地拉着菜贩到自己车前。菜贩面无表情,随手掂起一捆芹菜,“你的芹菜太粗了,5分钱也不要”。撂下一句生硬的话,转身离去。

“芹菜过去几年价格一路上升,也相对稳

定,菜农们都尝到了甜头,种上一两亩,都能收入上万元。”蔬菜经纪人王俊侠认为,连续数年的“顺风顺水”,让农民不断地增加投入,等待来年的丰厚回报。

中牟芹菜的种植面积也在“希望”中急剧扩张,仅今年,中牟芹菜种植面积比去年增加了至少20%。同时,周边省市也开始了全力“进军”蔬菜种植业。

“天气好,芹菜是时令性蔬菜,集中上

市,市场上供应量突然增加,外地人又不来收购,当地人只有靠降价赶快处理。”王俊侠说。

有村民回想起前几天卖菜的辛酸说:“不卖菜的烧饼1块钱一个,差不多顶20斤好芹菜。凉皮3块一碗,如果就着烧饼吃碗凉皮,那就要吃掉俺近百斤的芹菜啊!”

一蔬菜经纪人说,芹菜今年的价格是近10年的最低点。

反思 全国范围内信息共享破解难题

菜贱伤农,中牟并不是全国第一个案例。万邦国际物流中心办公室主任刘仕修认为:“芹菜滞销的主要原因还是信息不对称,农户是个微观的个体,行情判断不准在所难免。”

他说,他们公司信息中心将提前作出预测,指导农户种植,同时,将建成万吨冷库,即使芹菜集中上市,也能保证蔬菜质量。

据悉,农业部已下发通知,要求各省对蔬菜种植情况进行监测,先行试点。

省农业厅经济作物管理站蔬菜科科长陈彦峰说,河南省重点监测中牟、扶沟、新野等8个县的蔬菜种植情况。4月底,农业部将召开如何监测蔬菜种植的会议。

他说,在不久的将来,农业部有可能在全国范围内掌握蔬菜种植和销售的全面情

况,经过整理分析,定期把这些权威信息提供给菜农,避免盲目种植、菜贱伤农的事情发生。

中牟县农委副主任岳桂琴说,下一步,中牟县将及时发布市场供求信息,帮助菜农掌握供求关系,引导菜农因地制宜,及早做好明年的结构调整和茬口安排,做到错茬播种,减小上市压力,确保丰产丰收。

感谢信

尊敬的省、市各家媒体:

近两天来,大河报、郑州晚报、大河网、商都网、河南手机报等多家新闻媒体对中牟芹菜丰收滞销的事情作了报道,引起社会各界广泛关注,有效缓解了中牟菜农芹菜滞销问题。在此中共中牟县委、中牟县人民政府对省、市媒体对我们工作的关注、关心、支持表示衷心的感谢!

我们非常欢迎各级媒体对我们今后的各项工作进行关注和报道,更加支持中牟的发展。

针对中牟芹菜滞销问题,中牟县委、县政府采取了以下四条措施予以解决:一是县政府抽调有关单位人员,成立“助农售菜办公室”,帮助协调芹菜销售工作,与省内大型物流企业、批发市场、超市对接。已与万邦国际物流中心达成协议,万邦国际物流中心于今天组织11辆卡车到我县芹菜产地集中收购。二是在中牟“绿海田园”网站及时发布芹菜供求信息,宣传推介中牟芹菜,吸引外地客商来中牟收购。三是组织省农业职业学院、郑州电力学院、郑州日产、河南红宇机械厂等县内大中专院校及企业购买爱心菜。四是农委及时发布市场供求信息,帮助菜农掌握供求关系,引导菜农因地制宜,及早做好明年的结构调整和茬口安排,做到错茬播种,减小上市压力,确保丰产丰收。

中共中牟县委
中牟县人民政府
2011年4月19日



三宝时刻

大上海城三宝表行

电话: 0371-63711039

富豪表行洛阳丹尼斯店
富豪表行金博大店
富豪表行正道花园店
富豪表行花园路丹尼斯店
富豪表行人民路丹尼斯店

电话: 0379-64600263
电话: 0371-67010682
电话: 13592586601
电话: 0371-65742791
电话: 0371-66202669

继往开来 开创腕表新视觉

—— 瑞士艾美表2011巴塞尔新款

MAURICE LACROIX
Manufacture Horlogère Suisse
艾美

源于传统，成就经典

作为全球备受推崇的瑞士为数不多的独立制表品牌之一,自1961年,艾美表的母公司—Desco Von Schulthess AG公司收购了侏罗山谷Saignelégier小镇内的一间钟表零件厂,开始制造表壳及手表相关零配件。时至今日,“艾美”始终坚持自主研发制造手表机械部件中最为复杂精密的核心部分——机芯。凭借对设计理念、完美价值和优质素材恒久不变的热切追求,已获得了多项专利,使艾美表在品牌云集的国际表坛迅速崛起,确立了独树一帜,不流于俗的品牌地位。

成功孕育成功!去年,艾美表研制出了制表历史上的第一个方轮机制,在机械制表界引起轰动。撇开其纯粹的审美情趣不谈,单单是它记录时间的全新方式就值得欣赏。而今年,艾美表方轮腕表则将重点放在秒针显示上,以全新角度展示时间的流逝。

可以这么说,匠心系列秒针方轮腕表是一款真正拥有迷人魅力的腕表,绝对值得珍藏。



几何镂空方轮机制由一个呈三叶草形状的齿轮驱动,稳定而有规律的旋转。有赖于此运动,小秒针显示得以呈现在您眼前。两个独特的齿轮配合的天衣无缝,且完美契合。它们精确的运转以营造出极具活力的视觉,好似在提醒着时间的流逝。

为了更醒目地突出秒针,时针和分针由覆以Superluminova夜光涂层的中央指针指示。3时位置的动力储存指示使整体画面平衡协调。小时、分钟和动力储存均直接显示在表盘上。在Grand Colimaçon(或蜗形花纹)黑色或银色涂层的衬托下,指示标示好像自身会发光一般清新可见,更增强了腕表的易读性。丝缎和抛光处理43毫米表壳、大型蓝宝石水晶表底、加以最精美的瑞士制表传承——Grand Colimaçon装饰,与其内部搭载的ML156机械机芯的精良品质交相辉映,打造出堪称完美的非凡之作。



匠心系列完美结合艾美表的精湛工艺,体现充满活力,优雅高贵的二十一世纪都市风情。

匠心系列日历回拨腕表与双回拨腕表以玫瑰金打造。表壳直径达46毫米,如雕塑般线条分明。腕表防水深度达50米,经抛光与丝缎抛光交替处理,不带任何累赘浮夸的装饰,完美诠释时尚精神。两个表款皆搭配蓝色表盘,各种时间显示布局精巧,体现低调含蓄之美。

一款腕表的日期回拨显示位于10时位置,另一款腕表的第二时区回拨与日期回拨显示分别位于12时与6时位置。显示窗简洁大方,略微突出,其数字显示在经拉丝抛光处理,呈太阳放射效果的蓝色表盘上更为抢眼。根据表款不同,动力储存位于2时或3时位置,玫瑰金镶贴时标逐个延长,在表盘上呈半月形,充满动感。小秒针则周而复始,不停转动。这一系列读时清晰明了,体现完美的视觉平衡。