

东电转移万吨高辐射污水

打算净化后重新注入反应堆

湿度太高,进入检测的机器人“看不清”

2号机组燃料棒损坏范围仍没有搞清楚

净化万吨污水

日本共同社19日报道,东电平均每天向2号机组反应堆注水大约168吨,2号机组涡轮机房地下室和厂房外竖井内已积蓄大约2.5万吨高辐射污水。由于竖井中污水水位不断上升,东电不得不转移部分污水。

接收污水的处理设施位于福岛第一核电站内,计划每天接收大约480吨污水,持续26天。

西山英彦说:“我们希望净化转移

至废物处理设施内的水并去除盐分,这样就可以把这些水再次注入反应堆堆芯。”

东电本月早些时候把福岛第一核电站内1.15万吨含低浓度放射物质的污水排入海中,为储存高辐射污水腾出空间。

按照东电的说法,19日开始转移的污水在核燃料熔化后遭污染,放射性碘和铯的活性较强。

东京电力公司抢修人员19日开始把福岛第一核电站2号机组涡轮机房中大约1万吨含高浓度放射物质的污水转移至核电站内一处废物处理设施内。

日本经济产业省下属原子能安全保安院发言人西山英彦说,希望能净化这些污水,随后注入反应堆。

有助重启冷却

东电18日承认2号机组燃料棒可能受损。日本内阁官房长官枝野幸男19日在一场新闻发布会上回应说,核专家正在调查,不清楚2号机组燃料棒损坏范围。

媒体记者问及福岛第一核电站是否可能出现反应堆堆芯全部熔化的情况时,枝野幸男回答:“眼下已实现一定程度的(反应堆)冷却,如果能继续这样冷却,不太可能出现那种情况。”

2号机组反应堆冷却设备先前淹没在高辐射污水中,冷却设备重启一

直受阻。转移1万吨污水后,冷却设备有望露出水面,为冷却2号机组反应堆创造条件。

原子能安全保安院18日承认,1号机组和3号机组核燃料棒部分熔化。日本时事通讯社报道,这两个机组已合计积蓄大约4.25万吨低辐射污水,东电正搭建临时容器,准备转移其中1万吨污水。

按照东电17日发布的时间表,这家企业希望3个月内修复反应堆冷却系统,9个月内使反应堆进入“低温停止”状态。

“再就业”高官辞职

枝野幸男19日宣布,东电高级顾问、经济产业省下属资源能源厅前长官石田彻“今天上午表达本月底因个人原因辞职的意向”。

石田彻去年8月从资源能源厅退休,今年1月出任东电高级顾问。枝野说,经济产业省与东电存在监管关系,石田彻“下凡”易引发公众对政府与企业之间存在不正当关系的猜测。

枝野先前多次批评石田彻在东电“再就业”。经济产业大臣海江田万里18日敦促经济产业省离职干部今后不到电力企业再就业。

日本政府一名不愿公开姓名的高级官员告诉法新社记者,日本政府已考虑把原子能安全保安院分离出经济产业省,与内阁下属核安全委员会合并。



4月19日,在日本东京,东京电力公司在其总部举行新闻发布会。

神秘顾客抢鲜体验永乐二七超级巨无霸

——4月22日隆重登场



在寸土寸金的二七核心商圈,闭店两周全新打造的永乐二七超级巨无霸4月22日隆重登场,超级巨无霸到底能给消费者带来什么全新体验?它将给日益趋同的家电商场带来怎样的变化?昨日,5名由本报招募的“神秘顾客”走永乐二七超级巨无霸。我们先睹为快吧。

体验一:2小时逛不完

在永乐二七超级巨无霸店里,2万平方米的卖场经过重新调整布局和装修装饰变得更加通透敞亮。要匀速走完一遍5层的卖场,至少要耗时2个小时,还不能在某个展台过多停留。

体验二:发烧影音“根据地”亮相

近20个中外专业彩电、音响品牌的体验间,同时,还设立了专业影音部,为消费者提供彩电、音响等影音电器的咨询、调试等服务。相信许多影音发烧友以后会把永乐二七超级巨无霸店当作一个超级发售“根据地”。

体验三:小家电现场操作

在生活小家电和厨卫电器区,走进这里,触手可及的一切产品都可以触摸、体验。小家电区的烤箱旁边放着鸡翅和最新鲜的调味料,试试烤箱的美味功能吧。如果渴了,对面的鲜榨豆浆机可以随时提供新鲜豆浆。同时还可以直接享用自己炸出的爆米花……这相比以前对着说明书看产品,更具人性化。无论你是想为家人准备一份充满爱心的丰盛早餐,或是为孩子准备既营养又方便的健康午餐,还是单身主义者喜欢自己DIY造型创意美食,无论你想怎么吃,无论你想怎么玩,来到永乐超级巨无霸,不怕你挑不到,只怕你想不到,享受美

食,就这么简单。如果随行的还有美女,快到美健产品区那边做个发型吧,免费造型扮靓逛街的心情。

体验四:3C 汇聚“先玩后买”

永乐二七超级巨无霸采用的是完全的体验式营销模式,消费者可以零距离地接触、试用自己想购买的商品。你走进3C产品区,所有手机、数码、电脑产品等家电均像超市里的日用品一样,被摆放在货架上,而且都是真机展示,可以拿起来试用。还开设了一个专业摄影棚,一支支数码相机单反相机围成一圈,单反旁还摆放了一些玩偶,可让消费者实时拍摄,感受摄影的无限魅力。同时,手机区也推出免费充电区,最大化满足顾客需求。

此外,索尼爱立信、苹果、SONY等国际知名消费电子品牌在南楼店均设立了互动体验多功能厅。为增强产品的吸引力,永乐二七超级巨无霸引进全球知名的电脑品牌30余个,全场展示样机上千台。Apple河南家电商场首家店中店、永乐首个SONY新VI店中店、中国电信郑州超大3G体验馆等全部入住二七超级巨无霸。在数码摄影摄影体验区,随手拿起数码相机跟朋友来张合影吧,还可直接用旁边的打印机将照片打印出来作为留念。

体验五:服务耳目一新

来到二七超级巨无霸里,服务也让神秘顾客耳目一新,特别是超级巨无霸通过三大主流完美实现了店面环境的华丽转型,逛着心情非常愉悦。除了环境的升级,收银、维护、安装等配套服务措施也将进一步得到完善。收银工作将使用UPS电子购物小票,可体现顾客具体的送货信息,实现一站式解决方案,方便快捷;店内设置专业的软件工程师,为购买电脑的消费者进行专业的软件安装、维护工作;针对售后安装工作,支持送货安装“无休”服务,进一步保障消费者的利益。

樊无敌/文



遥控机器人拍摄的照片,显示的是1号机组反应堆内的情况。

机器人未能完成2号机组检测

日本东京电力公司19日宣布,由于福岛第一核电站2号机组所在建筑内湿度太高导致机器人摄像机镜头模糊不清,18日利用机器人对2号机组进行辐射量检测的工作未能顺利完成。

东京电力公司使用的两台机器人由美国公司制造,高70厘米,宽53厘米,带有机械臂,利用履带行走,能够远程操作。

东京电力公司说,18日两台机器人打开福岛第一核电站2号机组一层的大门,进入反应堆所在建筑内。其中一台机器人搭载了辐射量测量仪器,但是仪器的测量数据无法直接用无线电传送,必须由另一台机器人安装的摄像机拍摄数据后再进行无线传送,然后经工作人员目视确认。

两台机器人进入反应堆所在建筑后不久,检测到每小时4.1毫希沃特的辐射量。但此后由于建筑内湿度在94%至99%,机器人的摄像机镜头被水雾覆盖,工作人员未能进一步读取数据。17日,东京电力公司利用机器人检测了福岛第一核电站1号和3号机组的辐射量。

与反应堆所在建筑因氢气爆炸而损毁的1号和3号机组不同,2号机组建筑上部处于密封状态,气密性很好,导致建筑内湿度特别高,使数据测量遭遇困难。

新华社供本报特稿