

你在看我·我在看世界

国外深度游

今日目的地

美国

“她跟你说话,却老是越过你的肩膀寻找‘更有趣’的人,她是粗鲁的。然而,她不看别的人,只是狠盯着手中的智能手机,同样也让人觉得很舒服。” ——《纽约时报》专栏作家戴维·凯尔

现在进入晚餐2.0时代

美国《纽约时报》专栏作家:说话时,咱能不动大拇指吗? 聚餐、开会,你是否也被数字产品“附体”? 手机侵入社交生活,数字革命让人越来越没礼貌?

A

吃饭聊天社交 都离不开手机 数字产品是不是让人变粗鲁了?

凯尔说,现在,可能每个人都遇到过这种情况,和朋友、同事的每一次聚餐,话没说几句,就一个劲玩起了智能手机。

美国《娱乐周刊》记者安东尼·布瑞兹尼肯说,聚餐时,只要有一个人“沉浸”到自己的手机中,其他人马上就跟上,仿佛在搞什么“拇指竞赛”似的。某一瞬间,可能会出现无人交谈,每个人都在码字的场面。

“去年,有朋友过生日,我给她礼物是:不带手机去她的生日晚宴。”接受凯尔采访的网友默里·麦克艾尔说,“这让人难受极了!”

凯尔说,人们可能还遇到过这种情况:聚会中,你跟一名女性说话。她拿着手机,不时点个头,适当时候会“嗯”几声,但是,她根本没真心在听你讲话。有时候,她的视线还会越过你的肩膀,仿佛在寻找更有趣的人或风景。

凯尔说,她是粗鲁的。然而,她不看别的人,只是狠盯着手中的智能手机,同样也让人觉得很舒服。

凯尔说:“让我们给数字革命加一条‘功绩’:它让人们变得粗鲁了。”



进入了围脖(微博)的时代啊。

其实我感觉在餐桌上玩手机好不礼貌

现在,我们对这类场景越来越见怪不怪了:朋友聚餐,话没说几句,人人都拿起自己的手机,发短信的发短信,发微博的发微博……

在我们的生活中,出现了一类“拇指族”:他们仿佛已经被智能手机、iPad等新兴数字产品“附体”了,不一会儿,就要在手机屏幕上刷一下。

17日,美国《纽约时报》专栏作家戴维·凯尔发表《跟你说话的时候 大拇指别动好吗》一文,提出了这样一个观点:数字革命,可能让人类在社交场合中变粗鲁了。

真不知道这世界如果没有手机和网络会怎么样

B 支持派:这侵蚀人们的基本礼貌 与人交流 应放下手上所有东西

针对凯尔的“粗鲁论”,人们的意见分成了两派。

奥斯汀SXSW嘉年华会上,凯尔主持一个“我很忙,以至于什么事也干不了”的座谈会,探讨这样一些问题:沉迷于网络世界——比如成了“微博控”后——人们如何能省下一些时间,应付工作,或者干一些自己真正应该关心的事情呢?

路透社产品经理和程序师安东尼·德罗沙突然发表了自己有点“犀利”的看法,掀起了座谈会的高潮。他说,数字革命侵蚀了人们基本的礼貌。

“当我们外出,成为人群中一分子,需要把手头所有东西都放下。”德罗沙说,“你在家,或工作心烦意乱时(玩一会手机),行!但我们彼此之间需要更多尊敬。”德罗沙的发言引来热烈掌声欢呼声。

德罗沙说:“别人一边经过我身边,一边用手机检查什么东西,我觉得没什么。但是,当我和一个人面对面说话,他突然拿出手机,我就会不再说什么,立马走得远远的——如果他们变得粗鲁,我也以粗鲁还击。”

座谈会后,有年轻人和凯尔交流想法。他们都认为,人与人之间多一些实际的交流非常重要。不过,当他们交谈时,那年轻人还是忍不住瞄了几眼自己的iPhone。凯尔认为,对方不一定注意到自己有这个动作,可能是下意识的。

C 反对派:这是很自然的事情 “谁叫现在是晚餐2.0时代?”

反对派认为,现在,人们越来越离不开数字产品,是非常自然的事情。

近日,科技专栏作家MG·斯格勒写了一篇《我会在晚餐时检查手机,而你也觉得这没什么问题》的文章。他有点俏皮地说:“原谅我吧,谁叫现在是晚餐2.0时代呢?”

斯格勒还说:“这就是世界运作的方式:我们永远在打电话,我们永远在上网。我们中很多人就是喜欢这种方式。”

《哈姆莱特的黑莓手机》一书作者威廉姆·鲍尔斯也出席了奥斯汀SXSW嘉年华会,该书主要探讨人们如何控制自己数字生活的。

鲍尔说,他远不是一个害怕或厌恶技术的人。但是,他怎么也不相信人们可以一边看手机屏幕,一边能和人有眼神交流。不过他也理解,数字生活让很多人觉得自由。对他们来说,台式电脑、社交习俗以及面对言辞无趣的人,都让他们有“囚禁之感”。

凯尔说,的确,现在数字产品发达,一个智能手机,能发邮件,能上社交网站,能上微博,能干很多事情,很多人同时拥有多个数字账号,老是想着怎么让自己永远受欢迎,粉丝一天比一天多。“移动数字产品的确让我们变得更‘移动’了,但也带来约束:你让别人知道,他们每时每刻都能‘找到’(get)你。”

据《都市快报》

生活资讯 家电公告 招聘

从文化创意产业发展看 2011 博鳌论坛“包容”、“发展”战略

——千玉琉璃四度蝉联博鳌亚洲论坛合作伙伴

2011年4月15日,博鳌亚洲论坛2011年年会在海南博鳌隆重开幕,来自亚洲及其他地区政府政要、企业家、学术领袖将从不同的角度探讨了“包容性发展:共同议程与全新挑战”。

在博鳌亚洲论坛现场看到,“动力之源”以心形为型,以琉璃独有的色彩流纹为韵,以中华民族的包容文化为蕴,寓“海纳百川,有容乃大”之意。中间缀以表面浮雕亚洲地图的圆球,喻示亚太区域经济的进一步整合,推动共同发展、共建和谐亚洲。而两边的浪潮气势磅礴,动感十足诠释各种力量和利益诉求的动态均衡与和谐并存。方形底座雕刻着首尾相接的中国传统吉祥花纹,寓意“结交四方,包容天下”,更代表各方互惠互利、携手共进的美好愿望。

作品外形上侧看近似“8”字,隐喻顺利如意。火红绚烂的报春花,在色调的明暗对比之下,彰显一种自内而外生长的力量感,体现一种浸透着传统文化的东方价值观——包容,倡导亚洲经济发展过程中的合作、责任和共享。作为宁波文化创意产业领军之一的千玉琉璃,此前已经成为第100届广交会的“国礼”,入驻2008年北京奥运会“中国故事”展贵宾接待中心、2010年世博会中国馆贵宾厅收藏作品。将中国流传千年脱蜡铸造法琉璃技艺完美呈现在世人面前,向全世界展示了中国古老文化的博大精深。



燕京啤酒:携手探月工程推进品牌升级

4月10日,燕京啤酒集团在北京宣布,正式与中国探月工程官方达成合作,双方将在品牌建设,科普教育及公益事业方面开展深度合作。据透露,自2011年4月起,燕京啤酒集团将启动“燕京邀您看发射”、“喝燕京,为中国探月工程喝彩”,让消费者有更多机会亲临现场参与今年即将发射的“天宫一号”、“神舟八号”这些重大历史事件。而关注“月球车全球征集命名”等系列活动,也为燕京啤酒开启整合营销拉开了序幕。

近几年,燕京啤酒凭借品牌优势加快了扩张步伐,将国内一批知名啤酒企业纳入旗下,使燕京啤酒的市场份额迅速扩大,品牌影响力稳步提升。目前,燕京啤酒在全国17个省市自治区拥有40家啤酒生产企业,在全球市场占有率达2.36%,在全国市场占有率达12%。为做好品牌形象维护工作,强化燕京这一民族品牌在消费者心目中的位置,燕京啤酒正凭借着成为“中国探月工程合作伙伴”的良好契机,全面推进品牌建设,努力使燕京品牌成为国际化的知名品牌。

拍卖公告

受有关单位委托,我公司定于2011年4月28日上午10时整在本公司拍卖大厅召开拍卖会,公开拍卖设备一批。
展示时间:2011年4月26日~27日
展示地点:标的物所在地
有意竞买者请于拍卖日前携带有效证件及保证金到我公司办理竞买手续(不成交保证金全额无息退还)。
咨询电话:13526841649 13567304899
工商监督电话:0371-64665365
河南正博拍卖有限公司
2011年4月20日

诚聘

本公司是与政府合作的大型实业服务公司,因公司规模扩大,需诚聘以下人员:
1.业务经理 2名
2.办公室主任(女) 2名
3.办公室职员 数名
4.行政 2名
要求:本市户口,年龄30-60岁,待遇优厚,工资准时发放(女士优先)
地址:建设西路11号鑫苑国际广场1号楼二单元21楼2105 2107室
电话:86039036 13721418216 唐女士
一周有效,面试时间上午9:00-12:00 下午14:00-17:00 请带此广告

信息服务 包罗万象 无处不在

Advertisement for Bosch and Buderus heating systems. Includes text: "德国博世 别墅专用", "德国原装进口冷凝壁挂炉隆重上市", "销售设计安装售后专业运营商", "德国博世壁挂炉·意大利意乐散热器热卖活动中".