

【车关注】

一季度车市报告

80°C

之对策

五大诱因造成车市增速缓慢

业界人士认为这是车市理性回归的真实表现

冲出重围 先修“内功”

【现状】

一季度车市产销增速明显下降,证明我国汽车产业结构调整,转变发展方式取得明显效果。但在汽车产销增速下降的同时效益增速同步下降,这与行业“转变增长方式之后,增速降低、效益提高”的期望相悖。

今年商用车、微客负增长,汽车市场能否正增长,就看狭义乘用车的增幅了。——乘联会秘书长 饶达

今年终端市场要取得正增长会很很有压力,全年负增长风险仍然很大。——乘联会分析师 崔东树

【对策】

“今年的大环境是不可能改变的,我们认为今年汽车市场很难再像前几年飞跃式的发展了,所以我们必须精耕细作市场的每一寸土地。比如我们将会把今年的工作重心放在二级网点的建设和培育上。加大网店的服务密度和精度,因为二、三线市场是经济型车很重要的潜在市场,而且我们还将鼓励员工自己创业,给他建立二级网络的平台,让有能力的业务骨干与公司形成合作创业模式,一来满足了我们对于二级网点的布局需要,二来为公司保留了人才。”——河南通美汽车销售服务有限公司总经理 李方

“我认为,从今年开始车市将回归理性增长,全年增长幅度应该在10%到15%。因为无论政策、油价、交通压力等因素对车市有怎样的影响,消费者的刚性需求还是有的,特别是中高级车和豪华车应该增长会明显些,中级车和经济型车的影响会大些。所以我们今年会把工作重心放在售后满意度方面,尽可能地通过服务稳固老客户、拉动新客户。”——北京现代北环店总经理 栾东林

“从销售趋势上看,我们对今年的市场有很高的期望。因为我们将用新产品来拉动消费者的需求,春节前上市的全新沃尔沃公、商务S80L T4加长版。4月刚在河南上市的全新沃尔沃最具驾趣的S60及5月即将上市的沃尔沃全尺寸豪华SUV XC90北欧版,都将为消费者提供更多的选择。所以今年我们将致力于新车的推广,拉动销量。”——河南锦堂盛汽车有限公司市场部经理 刘志飞

一季度汽车销量排行榜

中国汽车工业协会统计显示,一季度,国产汽车累计产销分别为489.57万辆和498.37万辆,同比分别增长7.48%和8.08%,增幅分别比上年同期回落69.51个百分点和63.7个百分点。

Table with 4 columns: 轿车TOP10, SUV车型TOP5, MPV车型TOP5, 品牌, 销量. Lists top-selling car models and brands for Q1 2011.

从沸点到80°C,虽然不是严格意义上的车市寒流,却警醒我们仍要理性面对。业内人士对于今年车市出现的销量下滑分析认为,有5大原因催促了今年汽车市场增速放缓。一是购置税优惠政策、汽车下乡和以旧换新政策的退出,以及国家转变经济增长方式带来的影响,其中前者影响力度大于后者;二是燃油价格的不断攀升;三是部分城市治堵限购政策的实施;四是受油耗准入政策实施的影响,道路运输车辆市场增长乏力;五是日本地震的影响,由于信息不够透明,对于中国汽车工业的影响情况有待观察,对此不可低估,但至少目前汽车市场日系车型车源供给不足已经充分说明了问题。

晚报记者 陈娟

4月19日,以“创新·未来”为主题的第十四届上海国际汽车工业展览会开幕,广汽集团携旗下广汽乘用车、广汽本田、广汽丰田等六大投资企业联袂参展,展区总面积为3200平方米,参展车辆共40台,全面展现“集团军”协同作战的雄厚实力。刚刚以总分48.8分的优异成绩力夺C-NCAP2011年首批测试车型第一名并获五星评价的广汽传祺,以及代表广汽新能源汽车最新技术的纯电传祺联袂登场,成为全场焦点。

广汽集团发布新能源战略 广汽传祺高分加冕五星安全 纯电传祺技术细节披露

独占鳌头,广汽传祺高分加冕五星安全

日前,C-NCAP(中国新车安全评价规程)2011年第一批测试车型的评价结果正式公布。广汽乘用车旗下首款中高级轿车传祺Trumpchi,凭借着总分48.8分的优异成绩获得五星评价,是此批公布成绩的6款新车中的最高得分(同款车型包括一汽大众CC、上海通用英朗等)。这一成绩再度证明了广汽集团旗下中高级车一贯的精湛品质。

技术领先,纯电传祺开启广汽集团新能源宏图

作为广汽集团新能源代表车型之一,今年年底,纯电传祺将正式下线。根据广汽集团新能源发展战略,广汽集团“十二五”期间的节能与新能源汽车规划的总体目标可以用“2531”目标来概括:“2”——2015年实现产销节能和新能源汽车20万辆;“5”——掌

握整车控制、电机系统集成、电池管理技术、电池系统集成技术及燃料电池技术等五大核心技术;“3”——形成电机、电池、控制器三大产品制造能力;“1”——2015年建成一个电动汽车国家工程实验室。广汽集团还与广州市就共同推进新能源汽车产业发展事宜达成了一致共识,目标是2012年开始在广州生产电动车。

强强联手,广汽与中移动打造“智慧汽车”

本届车展上,广汽集团宣布将与包括中国移动通信集团在内的电信运营商建立战略合作关系,广汽集团也因此成为国内第一个与移动通信运营商达成战略合作关系的汽车企业。根据双方协议,广汽集团与中国移动主要针对广汽集团自主品牌系列车型,共同开发车载移动互联网业务。作为广汽集团整合全球资源打造的中高级车,广汽传祺有望成为首批应用车型。 刘瑞红



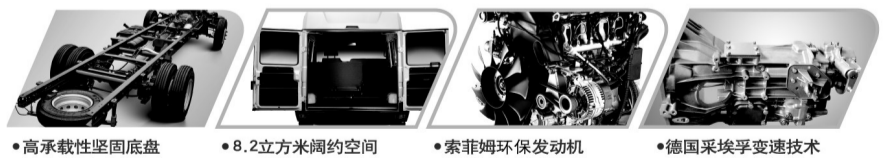
NAVECO 南京依维柯

IVECO | 欧洲商用车典范

城市运输 轻松得意 新得意震撼上市



9.99 万元起



•高承载性坚固底盘 •8.2立方米阔约空间 •索菲姆环保发动机 •德国采埃孚变速技术

新得意A35,轻松大承载,实现城市运输高效能。

轻松节能: 索菲姆发动机百公里耗油仅8升,动力强劲、节能环保。 轻松掌控: 5.35米最小转弯半径,配合四轮盘式制动,操纵灵活。 轻松承载: 8.2立方米阔约空间和高承载性的底盘,承载更多。 轻松可靠: 温馨360主动式服务,确保一路无忧,可靠更安全。



WWW.NAVECO.COM.CN / 客服热线: 4008281890

Table with 4 columns: City, Contact Name, Phone Number, and another City/Contact Name. Lists contact information for various cities.