



希望能成为中原地区最大、最美、最温暖、最舒适的商场
希望能让广大消费者真正享受到购物的乐趣

新世界百货今日魅力开幕

消费满100元返130元购物券,淘实惠千万别错过

今日,新世界百货开门迎客,这不仅意味着港资百货首度绽放河南,而且意味着郑州商业格局必然会被重新定义——花园路商业带以南、紫荆山以东将崛起一个全新的商圈。20日,记者与香港新世界百货有限公司总经理王凯民面对面,他说:“我们想扎扎实实把这个店做好,从硬件到软件都充分透明、追求阳光,希望能让广大消费者真正享受到购物的乐趣,希望能在郑州开辟一片商业的蓝海。”

晚报记者 王一品/文 赵楠/图

ENZO、戴梦得、周大生、DERAIN、爱是唯一等。而服饰类更是在有知名市场品牌的同时,大量推出独有品牌。

“郑州店现有50个独有品牌。”王凯民说,除此之外,新世界百货在强调生活配套设施方面也有别于其他商场,特别是在餐饮品牌的招商上下足了工夫。目前,进驻的餐饮品牌有必胜客、绿茵阁、金汉斯、DQ、仝吉、贝儿多爸爸、摩提工房、川之味、金韩宫韩国烧烤、东东包、洗涮涮小火锅等,而且根据商场合理布局,这些不同口味的美食将分布在不同楼层。据介绍,餐饮面积占该店总面积的15%。不仅如此,商场内还有屈臣氏、日韩生活小铺(自营)、发源地美发、莎茜美甲等特色生活服务类店铺。

不惜代价打造生活配套设施,貌似不符合商业规律?对此,王凯民有自己的看法。“这恰恰是最基本的商道。我们要留住客人,并希望这些客人能够再带他(她)的家人和朋友来到这里,第一步要做的就是让他们感受到家的温暖。比如,我们没有专门的育婴室,VIP厅会提供按摩椅、免费茶水,化妆台会放置免费的棉签、纸巾等。”

“还没开业,微博粉丝就超过1260人”

在王凯民看来,在各种配套服务齐全的情况下,商家第二步要做到的是“诚信”。“硬件要通透、阳光,软件也一样。”他说,“其实截至目前,虽然我们招满商了,但还没有完全达到预期

目标。一些品牌仍在洽谈中,而他们更希望我们能早点儿开业。可是,我们既然承诺给消费者4月底开,就要守信用。另外,郑州店在新浪上刚开了微博,还没开业,粉丝就已经超过1260人。上面不仅有店里最新的讯息,还有店长信箱。我的手机随时可以看到留言,如果有顾客投诉、提出意见和建议,我第一时间就能收到,并且会及时回复。”

据了解,目前国内百货行业中能够利用网络平台与顾客进行零距离交流的企业屈指可数,而新世界百货却让这种时尚、科技的方式在商业领域将“无限沟通”发挥到了极致。

“对消费者来说,最实惠的永远是物美价廉”

当提及商场会为大家送上怎样的“开业豪礼”时,王凯民说:“对消费者来说,最实惠的永远是‘物美价廉’。所以我们会推出一系列促销活动,而且力度惊人。”

据介绍,4月22日~24日,消费满100元可返130元购物券(含30元餐饮券)。而且开业当天上午,更有“满90元返130元(含30元餐饮券)”的疯狂三小时。另外,只要消费满100元即可免费抽奖,有机会赢得周大福黄金挂件、香港五日游、张学友演唱会门票。

活动期间,顾客更是无需消费就可免费申办新世界百货VIP会员卡,并获赠美丽马克杯,而任意消费即可获赠时尚帆布手提袋,同时VIP顾客还将拥有多重独享活动。

“不是最大的,但要做最美、最舒适的”

新世界百货位于紫荆山路与商城路交会处,35500平方米的体量,集合了时尚购物、餐饮娱乐、生活配套设施等项目,将成为都市时尚生活新聚点。

近两年,新世界百货在中国推出全新的市场定位概念,将其店铺分为“时尚馆”和“生活馆”两大类。据了解,此番在郑开店,就是要打造华中区首家全新的生活馆。对此,王凯民表示:“郑州店将成为河南第一家主打‘品质生活’主题概念的百货商场,同时,其也是我们‘生活馆’的形象店之一。”

在商场布局上,新世界百货不惜重金、不惜面积,力求阳光通透,以“时尚性、生活性、美味性”为主要品牌规划,传递最新的时尚信息。处

处可见绿化,层层设有休息区,再加上多幅艺术画品和温馨廊道的点缀,无不带着潮、新、艺的整体品位。

“我们不是中原地区最大的商场,但要做到最美、最温暖、最舒适的商场。”王凯民介绍,新世界百货的绿化面积、五星级卫生间、豪华VIP厅、可在商场随时随地上网等硬件设施,均堪称河南百货行业之最。

“郑州店现有50个独有品牌”

据了解,新世界百货郑州店总共分四层(另外还有地下一层为停车场),主要目标客群为25岁到45岁、有消费能力的男女性。针对这一客层,该店准确定位于都市潮流生活百货。因此,引进大量潮流品牌,如珠宝类的周大福、

抢购攻略



造型独特的楼层指示牌

1F 珠宝+名妆+美鞋

珠宝、黄铂每克立减20元

女人从来不会对黄金珠宝说“NO”,爱你的男人更是不会。新世界百货一层,周大福、DERAIN、周大生、戴梦得、ENZO、爱是唯一、南非迈克钻石等经典品牌云集。为迎接开业,金伯利钻石特别举行克拉钻巡回展,10克拉稀世美钻全城共享两天。

购物指示:开业期间,珠宝、镶嵌及K金类满1000元减300元。4月22日18:00~20:00,折扣升级,珠宝、黄铂每克立减20元。

购买周大福镶嵌类饰品,满2888元可获赠福星宝宝银饰品1件;购买戴梦得“绽放”系列货品,可获赠翡翠镶嵌饰品一件;爱是唯一全场9折,满8000元减1000元,品牌会员购物还享双倍积分。

头三天,鞋区满100元返130元

女人的鞋柜里永远缺一双靓鞋,男人的鞋柜里永远缺一双好鞋。新世界百货一层鞋区拥有百丽、汤普葛罗、B&B、AEE、TATA、B.Silly、天美意、森达、百田森、宾度、哈森、金利来、红砂等50余个潮牌,选择空间很大。

购物指示:4月22日~24日,一层女鞋满100元返130元。

购新品汤普葛罗满800元,可获赠同品牌精致雨伞;开业后的两周时间里,麦坎纳新品均享受8.5折优惠,独家单一款鞋价500元,两双800元;在百丽、天美意、TATA、百思图、森达购物,即可获赠精美礼品;宾度新品8折后,再赠送绅士袜一双,满1680元可获赠男士精美礼盒一套。

另外,在化妆品区,欧莱雅、梦妆、欧泊莱、OLAY满200元返100元。在商场促销活动中,如此力度堪称罕见。



随处可见休憩座椅

将最物美价廉的东东一网打尽

今天,是新世界百货魅力开幕之日。相信自诩时尚的你,一定会去逛逛。面对万款商品列队大促销,难免眼花缭乱。出门前,带上晚报为您准备的“抢购攻略”,一定能让您在最短的时间内将最物美价廉的东东一网打尽。

2F 淑女服饰+内衣

头仨小时,满90元返130元

完美女人着装胜在哪里?没别的,就是会搭。位于新世界百货二层的流行女装及配饰,是百变女人的最佳舞台。在摩登女郎被only、vero moda、solar、艾威、Honey 虏去芳心的同时,舒朗、黛玛仕、臣枫、路易比亚等做工考究的职业装也找到了属于自己的office lady。在这里,你爱怎么搭,就怎么搭。

购物指示:流行服饰在开业后的头三个小时里,满90元返130元。开业头三天,缤诺诗满380元,即可获赠198元时尚挂链一条(限前100名);蒙奇奇新潮女装全场新品满500元送100元;臣枫专柜会员或新世界百货会员凭短信和VIP卡,可获赠时尚礼包一份(内附玫瑰一支和价值88元现金券一张)。

曼妮芬、伊维斯有大型特卖

二层内衣区集合了黛安芬、爱慕、曼妮芬、伊维斯、安利芳各类品牌,妖冶、性感、复古、可爱……不管你是哪一型的女人,都能在这里找到“知音”。

购物指示:曼妮芬、伊维斯举行大型特卖会。

3F 绅士男装+运动休闲

运动品牌满200元送100元

春季是户外运动的好季节。新世界三层的耐克、阿迪达斯、彪马、KAPPA、匡威等运动服饰均有优惠活动,而杰克琼斯、Jeep、暇步士等休闲服饰也有好礼相赠。

购物指示:开业当天18:00~20:00,运动品牌折扣升级,满200元送100元。开业头三天,匡威全场8.8折,暇步士满600送品牌钥匙扣。

“N”层 美食无处不在

即便您是购物狂,中途也该找个地方让自己休息一下,饱餐一顿再出发。值得注意的是,新世界百货每一层都有特色餐饮。

美食指示:4月22日至8月31日,持有新世界百货会员卡顾客,可享受各餐饮商户提供的超值活动。购买贝儿多爸爸或摩提工房食物,满20元即可获赠价值7元的奶茶一杯;在川之味,仅需1元,即可点到原价28元的牛丸一份;金汉斯对前200位进店的顾客提供5元优惠;绿茵阁原价82元的超值下午茶,仅需38元即可享用。更多餐饮优惠,详见店内公告。