

热烈祝贺中原报业传媒集团挂牌!

# 乘风破浪正当时 扬帆起锚奏凯歌

## ——河南中医学院第三附属医院跨越式发展巡礼



**题记:**随着理性消费时代的渐行渐近,医院正在进入一个以患者满意度、忠诚度、医院知名度美誉度为中心的品牌经营时代。什么是品牌医院?简单地讲,让患者喜欢、让群众信任的医院就是品牌医院。河南中医学院第三附属医院正是这样的一个让患者喜欢、让群众信任的健康家园,2010年她荣获郑州市“群众最满意的医院”、“最具责任感的医院”称号,因为这所医院的白衣天使用无声大爱谱写了一曲曲奉献之歌,在百姓心中铸起了一座耀眼的心碑……

### 一、名家荟萃,构筑人才“摇篮”

全院共有职工500余人,其中教授、主任医师等高级职称专业人员近200人,包括国家级专家、国务院政府特殊津贴专家、博士生导师等一批享有盛名的学者。目前在中医三附院坐诊的老专家共有40余位,其中全国名老中医专家13人,博士生导师7人,如“国医大师”李振华、全国名老中医张磊、高体三、郑建民、侯士良、李发枝、唐宋、刘茂林、袁占盈;全国针灸名老中医邵经明、孙六合;全国妇科名老中医门成福、王自平;首届“河南省名中医”李庆海、庞玉琴、孙玉信。他们医德高尚,医术精湛,几十年如一日,一心为民,德艺双馨;在中医内科、妇科、针灸等方面突出中医诊疗优势,法简效宏,声望卓著。

问渠哪得清如许,为有源头活水来。在老专家的带教下,一批中青年专家也茁壮地成长起来,并且已成为医院的中流砥柱,在专科专病建设方面壮大了群体优势。近年来,三附院大力实施人才工程,着力推进“名人名科”带动战略,精心培养学科带头人,加强专科建设,努力营造“尊重知识、尊重人才”的浓厚氛围。医院采取“走出去,请进来”的方式,有计划、有目的的选派有潜力的中青年业务骨干到北京、上海等地学习,有选择地参加全国各种学术会议及学习培训班,沟通学术信息,加强学术交流。鼓励职工进修深造,极大地调动了大家的学习积极性,为医院进一步发展奠定了技术基础。同时,医院聘请国内外知名专家来院进行技术指导,举办专题讲座,促进医院诊疗水平的提高。

### 二、工欲善其事,必先利其器

有了一流的人才队伍,还必须配备一流的诊疗设备。为此,该院融资金千多万元,先后购进了德国进口西门子CT、数字X-线、日本进口岛津数字胃肠机,世界最先进的美国的GE彩色超声,美国贝克曼公司全自动生化分析仪、化学发光、血凝分析仪,日本希施美康全自动血球分析仪、全自动血流变仪、微量元素分析仪、自动微生物分析系统,德国进口心电图仪、平板、动态心电图仪,日本奥林巴

斯胃肠镜、超声聚焦肿瘤治疗仪、骨密度仪、乳透仪等百余套医疗器械,为提高临床诊断能力提供了准确科学的依据。

高素质的医疗人才队伍,先进的诊疗设备,为医院的业务开展打下了良好基础。近几年来,该院成功开展了介入治疗等新技术40余项,打造了河南中医学院第三附属医院优质、高效的技术品牌,吸引了各方患者纷至沓来,在激烈的医疗市场占据了应有之地。

### 三、励精图治,做强专科名院

重点专科是医院整体建设的一面旗帜,是医院发展的支柱。医院努力培养技术优势和专科优势,完善科室设置结构,突出中医特色,走专科专病建设、中西医结合的道路,成立了河南中医学院冠心病研究所、肿瘤研究所、高血压研究所、推拿研究所、针灸研究所等13个研究所,造就了一批拳头专业科室,带动了医院快速发展。

针灸推拿门诊和病房一条龙,完善了针灸推拿整体治疗的中医治疗过程。针灸门诊研究出一批特色技术被列为国家中医药管理局技术推广项目,如“五针法”、调卫健脑针法和三部推拿法,再氏“益气通经”指针法和“踝三针”治疗技术等,对于哮喘、失眠、肥胖、椎间盘突出症、中风、小脑脑瘫、甲亢等多种常见病和疑难杂症都有良好疗效,尤其在“冬病夏治”方面,疗效尤为显著,每年一进入“伏天”,到针灸门诊进行“冬病夏治”的病人就会络绎不绝。针灸推拿病房则集中攻关椎间盘突出及脑血管病的治疗,根据不同病情,不同时期,因人而异制定整体治疗方案,形成了特色鲜明、疗效显著、系列化、菜单式的诊疗体系。

消化肿瘤科系医院重点专科,为河南省科技厅、省中医管理局、省教育厅和河南中医学院肝病研究所的科研临床基地。该科技术力量雄厚,有多年从事临床治疗和科研工作的教授、副教授22名。历经多年的发展完善,目前已建设成为一支结构合理、素质过硬、技术力量雄厚、基础设施齐备医疗队伍。

心血管内科充分发挥学科带头人作用,以人才优势带动专科专病建设,弘扬中医整

体防治的特色和优势,充分利用现代科学技术,创新应用“心脑同治”的新理念,开展全新的心血管疾病防治的状态医学诊疗模式研究和临床应用,已逐渐成为同行业的领先者。

此外,妇科名医荟萃,专科特色突出,在医院历代老中医的传帮带教下,一大批中青年专家不断涌现出来,在中、西医疗治妇科疾病方面享有盛誉。骨科、外科作为医院重点发展专科,特色突出,依托中医学传统医学的强大技术优势,正在不断发展壮大。

### 四、地道药材,赢得患者好口碑

名院有名医,有名科,更要有好药。医院把“有名医,有好药”作为办院的指导思想,药房实行企业化管理,常备地道饮片650余种,均经招标进入药房,严格仓储管理,严格依法炮制、严格调剂规范,并请药学教授监督指导,确保药品质量和服务质量。设临时炮制室,随时煎炒,加工老专家经验用药。引进5+2全自动中药煎药机,运用现代科技手段煎药,快捷、省时、省力、真空包装,方便携带储存,满足患者需要。

### 五、心系患者,春风化雨细无声

河南中医学院第三附属医院“以病人的满意”为出发点,奏响了医患“零距离”,服务“零投诉”,诊疗“零缺陷”的主旋律。倡导微笑服务,教育医务人员换位思考。同时,结合深化医改和创先争优活动,广泛深入开展“服务好、质量好、医德好、群众满意”的“三好一满意”活动,创新服务举措,推行规范化服务。从门诊到病房,在病人从进入医院所看到、所经历到的每一个环节中,医院都进行了细节控制,让患者在每时每刻、每一个环节都能享受到舒心的服务。针对外地患者、老弱病残及急诊患者的特殊情况,门诊服务台提供无微不至的全程陪同服务;结合各专科的特色,医院提出了用“五心”服务(接待患者热心、对待患者关心、护理工作细心、解释工作耐心、接受意见虚心)提升服务质量,让患者真切感受到优质、温馨的服务。

医院通过组织多种面向社会的赈灾义诊、扶贫医疗等义举、善举,向社会大力弘扬医务工作者救死扶伤精神。各科专家教授运用

自己丰富的临床经验为患者义诊,讲解相关疾病预防保健知识。据统计,2010年义诊累计诊治病人1万余人,受到广大患者的高度评价。同时,各科室还经常与大河健康报、东方今报等多家媒体合作,开展免除挂号费、优惠诊疗费用活动。

### 六、文化蓄力,推动医院快速发展

“大医精诚救死扶伤,以人为本患者至上,医术精湛医风优良。用爱心呵护生命之花,用奉献守候人民健康,河南中医学院第三附属医院前进在祖国医学大道上……”这动人的旋律是河南中医学院第三附属医院的院歌,是河南中医学院第三附属医院人的精神写照,也是医院文化建设的一部分。

医院面向全体职工开展了院训、医院精神和院歌征集活动,用生动活泼、潜移默化的方式培养职工的集体价值观、凝聚职工精神力量。经过多方征集,医院从数百件职工应征作品中,选定了医院文化建设的理念并颁行全院。医院决心坚持“厚德和谐、精益求精、承古拓新”的办院理念,秉承“治病救人,爱岗敬业;钻研技术,精益求精;文明行医,清正廉洁;教书育人,弘扬国粹”的医院精神,遵循“质量第一,病人至上”的医院宗旨,努力实现医院又好又快的发展。

走进医院的国医馆,迎面悬挂着河南中医学院党委书记孙建中的书法匾额“方有别医无界”六个大字,体现着中医济世救人的核心理念。在中草药房候诊大厅展示了中草药植物标本,还为患者准备了中草药的煎服方法、服用中草药的禁忌等宣传单。在连接病区的走廊中,开辟了“中医文化廊”。装饰上了数十幅中医药文化图画和中草药植物标本等镜匾。中医药文化装饰画的内容涉及中医历史渊源、中药煎煮常识、饮食疗法、养生健康知识、中医名家介绍、中医名家箴言等,言简意赅,形象生动,给人以知识教益,成了患者和家属流连驻足的好地方。在楼内走廊以及楼梯处,医院将开展的各种中医特色疗法、中医保健知识做了介绍。通过中医知识的传播,让人们在领略传统疗法的同时,也受到了中医“治未病”理念的熏陶。

在这些静态的文化传播形式之外,医院的科普宣传活动则是经常性开展。各科室利用节假日如护士节、糖尿病日、教师节等,医院每年都要组织开展面向社会公众的大型科普宣传活动,发放宣传资料,传播中医药文化,扩大中医药影响。医院还充分利用报纸、电视、电台等大众传播平台开展中医药科普宣传,让更多的群众通过这个窗口了解中医、关注中医、选择中医药服务。

### 七、放眼未来,如椽巨笔绘就蓝图

河南中医学院第三附属医院住院部、门诊楼改扩建即将完成。届时医院将为患者提供更加完善、优质的医疗服务。它承载着全院干部职工对明天的美好期望。

河南中医学院第三附属医院扎实有效的工作,得到了上级领导及社会各界的认可,她先后成为国家级重点学科单位、河南医疗卫生界服务先进单位、全省中医医院管理先进单位、首批省直医保定点单位、省直基本医疗保险定点医疗机构先进单位、河南省重点学科单位;相继获得河南省先进基层党组织、河南省“红旗团委”、河南中医学院“三育人”先进集体、河南中医学院文明单位标兵等称号。

2011年,面临学校东迁和建立三级中医院的历史机遇,河南中医学院三附院将以此为契机,抢抓机遇,务实创新,强化服务,提升水平,科学发展,为人民的健康事业做出更大的贡献!(蒋晓蕾 程芳)