



3月16日,陈光标在云南盈江地震重灾区看望灾民并向受灾群众发慰问金。

被指“少捐多报”,多项承诺捐赠未到位;借慈善行揽项目 陈光标:报道98%不属实

“没在老家赚过一分钱”,所有捐赠证明都有

被指多项捐款掺假

今年年初,由陈光标主动向社会发布的成绩单显示,2010年其捐赠总额超过3亿元。不过据记者调查,这些捐赠有多处含糊不清,甚至有的受捐赠单位根本不存在。

陈光标曾表示,2010年1月13日通过中国人权基金会向海地灾区捐款100万元人民币。据记者查实,我国并无这个组织,与之名称相近的是“中国人权发展基金会”,记者咨询该基金会得知,2010年陈光标没有通过他们向海地地震灾区捐款。陈光标的“成绩单”显示,2010年2月28日,陈光标通过中国红十字会向智利灾区捐赠100万元人民币。不过4月底,记者在中国红十字网站的捐赠查询系统上查不到该笔捐赠。按照该网站的说明,款项没有到账是查询不到的原因之一。

在2010年“西南抗旱”和“玉树抗震”两次大额的捐赠活动中,陈光标的“成绩单”里均存在将与他人联合捐赠的钱物计算到自己名下的情况。

根据“成绩单”,陈光标在2010年的“西南抗旱”中捐赠了价值6300万元的钱物,其中5300吨的矿泉水就价值1300万。记者核实发现,这5300吨矿泉水实际为他与时任北京博育集团董事长丁书苗联合捐赠的。

陈光标称报道不实:捐款有证明,不排除用法律维权

23日,陈光标接受专访称,有些不负责任的媒体为吸引观众眼球,在他身上找负面新闻。他正在南京家中等待来访记者,准备好“证明”自己。

陈光标:第一,没有对我进行采访。第二,他说中国人权基金会捐给海地100万元,这属实,我的手上都有发票。第三,我给西南抗旱打了100多口井,总共花了6000多万元,他说某些企业家捐款,他捐是他的,我捐是我的。我捐的数字也不少。

记者:也就是说您的捐赠,您手上都有发票等一系列证明是吗?
陈光标:对,所有的证明都有。我只能告诉你,他都不属实。

记者:您家乡的两处捐赠,他认为是一种投资,您认可吗?
陈光标:我不认可。在老家,我没有赚过一分钱,给老家捐的乡村公路、农贸市场、幼儿园,也都属实。我没有在老家赚过一分钱。

记者:您觉得他的采访报道中内容都不属实,是吗?
陈光标:都不属实。我只能说,98%不属实。

记者:为什么是98%呢?
陈光标:我已经一条一条对过了,针对它这些条,我每个都有凭据,用事实依据来回应,不是嘴巴回应。

记者:不排除通过法律途径为自己维权是吗?
陈光标:对。

据《东莞时报》

被指借捐款行揽项目之实

陈光标于2007年捐赠给家乡江苏省宿迁市泗洪县天岗湖乡两大公益项目,一为占地30多亩的老年人活动中心,二为占地20余亩的大型农贸市场。

4月19日,天岗湖乡王集街道陈光标所捐的农贸市场。一位摊主说,该市场只在上午开放。市场出口两边为商用楼,面积共为2520平方米,商户每年租金为5000元~6000元不等。据多位商户表示,每年的租金都亲自交到陈光标父母手里,这也是其父母的赡养费。

农贸市场对面则为陈光标捐赠的老年人活动中心,该中心为仿古建筑,内设有一家“光彩幼儿园”,临街也有数间商户。一位村民说,该中心白天很少开放,只有晚上村民在门口跳舞娱乐,而幼儿园为陈光标之弟、目前为黄埔公司副总经理的陈景标所设立,正在筹建中。

记者向村民询问陈光标父母住处,村民遥指活动中心一座古宅,并戏称此活动中心建好后已成为陈家后花园。记者父亲表示不知晓陈光标捐赠之事:“他平时在南京很忙,我们很少见面。”

据了解,农贸市场和活动中心产权人皆为陈景标,天岗湖乡政府人士也表示,这两处资产为陈家所有。而在一位公益慈善基金负责人看来,“公益项目皆为非赢利性,陈光标这两处项目产权也属家族之人,也有租金回报,从这上面来看,这两期项目名义上为‘捐赠’,实为投资。”

23日,有媒体刊发报道称,“陈光标首善虚实成谜”,列举了大量以陈光标名义的捐款被称为虚假,更是表示陈光标的公司状况堪忧,无力支撑慈善。

陈光标对此回应称,报道中98%不属实,他已经准备好对自己的“证明”,等着记者采访。

对话

公告

中原路78号院10号楼3层4号房屋产权人邓学玉及相关权利人,您的房屋位于京广路道路拓宽范围以内,已严重影响省市重点工程的建设,请您务必于2011年4月26日前到郑州市二七区“一站一桥一路”项目指挥部办理相关手续,逾期造成的一切后果由您自行承担。特此公告

郑州市二七区“一站一桥一路”项目指挥部
2011年4月25日

开业再创巅峰 永乐超级巨无霸雄霸二七家电圈



4月22日,永乐电器二七店盛大开业,河南家电卖场迎来“巨无霸”时代。笔者从河南永乐电器了解到,永乐二七超级巨无霸开业当天客流量突破十万人次,销售额创下了河南家电卖场开业新纪录,成为河南家电卖场名副其实的“超级巨无霸”。

市民热捧“超级巨无霸”

据了解,4月22日一大早,永乐二七超级巨无霸门外就排起了长队,数千市民热烈期盼着永乐二七巨无霸开业。9点18分,永乐二七超级巨无霸开业,市民蜂拥而入抢购自己心仪的家电产品;一位购买全套家电的张女士介绍:“我们就是奔着超级巨无霸来的,听说这里商品很多,开业的大幅优惠让利大。”

据统计,4月22日开业当天,人流量突破十万人次,创下河南家电卖场开业销售额、人流量的新纪录。

业内人士表示,永乐二七店开业,销售额、人流量均创造了新店开业新纪录,足以反映永乐对二七超级巨无霸定位的成功,超级巨无霸模式赢得了市民和市场的欢迎。在河南家电市场的巨大影响力和号召力。

低价放量特惠 促销有新意

据了解,永乐二七超级巨无霸是永乐斥资亿元精心打造的,针对超级巨无霸的盛大

开业,永乐电器还与上千家家电厂家结成开业联盟,开业货源及赠品资源都极为丰富。

放量特惠货源包含了目前市场主流、畅销以及新品,全品类全面直降,42英寸液晶电视跌破3000元大关;空调套购满减还加赠组合音响;冰箱、洗衣机7折起销售,满额加赠时尚好礼;小家电5折起;电脑加赠配件大礼包;所有特价机都将在开业活动中集中释放。在开业促销活动和赠品选择上,永乐二七超级巨无霸也是独辟蹊径,折叠自行车、丹尼斯购物券等新颖又实用的礼品为开业大增人气。

“这就让你爱不够”

谈到超级巨无霸的成功经验时,河南永乐电器的负责人总结到:“此次不是一般的重装,绝对是颠覆性的,其他卖场是无法比拟的。装修的模具采用统一装修标准。这种方式改变了过去家电卖场内的展览会的展示销售模式,更加突出的是商品形象,让消费者在卖场中非常容易比较和选择性价比最好的商品”。

据悉,永乐二七超级巨无霸在商品品类上将遵循顾客的消费习惯,强调商品用途关联性,以方便顾客统一选购。消费者到电器卖场除了购买商品外,永乐二七超级巨无霸还设置各种体验专区,让消费者购物的同时,体验到高科技带来的生活品质的改变。逛二七超级巨无霸,会让顾客有爱不够的感觉。

五一再现低价奇迹

据了解,永乐五一低价黄金周本周全面引爆,永乐电器将携手上千家家电厂家,备下数十亿元的促销资源,举办“永乐五一低价黄金周”,以疯狂让利的降价活动,海量的豪华礼品,再现低价奇迹。

樊无敌/文

大商电器5店联动 提前狂降 引爆五一一大市



转眼间,一年一度五一家电促销大战即将来临,此时,也正值新人结婚、装修乔迁的高峰季,大商电器为回馈滨城消费者,本周末即全面引领五一家电促销早高峰的到来,没有花哨的五花八门营销模式,大商电器一次性将优惠的幅度直降到底,家电满599返100元、套购送32英寸液晶电视,提前引爆五一一大市。

新品荟萃,打造超级家电盛宴

“五一”是今年上半年最为重要的促销节点,商机涌动,历来是商家必争之时,在新品筹集、资源调配上做好了最充分的准备,3D彩电、高科技小家电、智能手机、节能电器各种品类电器一应俱全,在充分保障货品与货源的前提下,更为大连消费者准备了足量的特供品、限量品以及独家营销活动,提供给大连消费者最实惠的促销价格、最潮流的家电新品、最高端的购物体验。

据悉,传统大家电方面,大商电器精心准备了各大品牌多款最新的顶尖3D电视新品,如长虹的欧宝丽系列,创维搭载Android版酷

开智能3D系列新品等等。厨卫小家电的货源准备丰富品类多样,包括豆浆机、酸奶机、面包机、微波炉、油烟机、电磁炉等个性创新小家电,保准让喜欢“尝鲜”的年轻人轻松面对居家生活;能听音乐、上网玩游戏、看电视的时尚娱乐的智能手机更是您五一与亲朋交流的最新话题。

满599送100,疯狂让利捡便宜

据悉,大商电器在五一之前率先打响家电促销大战,大商电器作为大商集团三大业态之一,充分依托其庞大的销售规模、布局大连全域的终端店面、完善的售后服务,提前和家电厂商签订合同集中采购,减少中间环节,实现单品的最大优惠。对于即将到来的五一黄金周,大商电器更是与上百家家电厂商共同打造五一购物狂欢节,把整体价格拉低一个层次,让消费者用低价也能买到好家电。

据悉,全部家电全场满599返100元(直降+返券),活动期间,小家电类商品满499元送2.5L食用油1桶。有购买意向的消费者,可到各店交纳10元购物意向金,并可获赠奥斯卡电影票两张,在4月30日至5月3日期间,凭定金收据可抵50元购物款,如没有选中商品的顾客可退还定金,电影票无需退还。

此外,以旧换新优惠10%、家电下乡节省13%,差价双倍赔付等让您更添购物实惠。值得注意的是,大商电器与其他商家不一样,补贴是即时补,只要资料准备齐备,当场即可拿钱,这种由大商电器先行垫付给消费者,然后再向政府申请财政补贴的做法,彻底解决了消费者二次到店的麻烦。

樊无敌/文