

热烈祝贺中原报业传媒集团今日揭牌

充分挖掘历史文化资源,内引外联强强联合 登封着力打造国际文化旅游名城

本报记者 袁建龙
通讯员 余杭州 赵晓晔 文/序

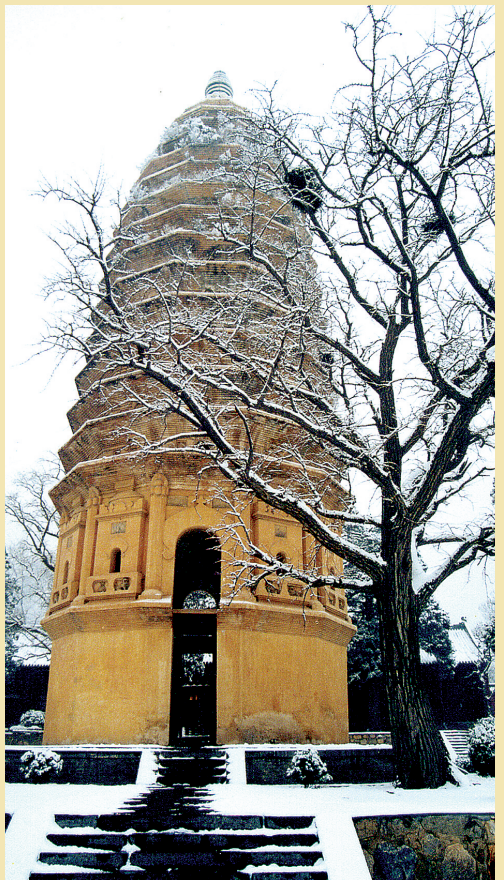
30年前,一部电影《少林寺》让小城登封蜚声海内外。2010年8月1日,登封“天地之中”历史建筑群申遗成功,再次吸引了世人的目光。历史上独特的地理位置让登封青史名扬,而如今历史再一次赋予这块土地前所未有的发展机遇。这个横亘中华民族历史的千年古地,承载着服务郑州国际化大都市的重任,依托其得天独厚的历史文化资源,以高起点规划、大项目带动的宏大气魄,正在加速建设国际旅游名城,登封正走出河南、走出中国、走向国际化大舞台。



少林寺



观星台



冬日的嵩岳寺塔

充分利用文化资源,吸引旅游大鳄共同开发嵩山

近年来,登封立足文化旅游资源优势,深入贯彻落实科学发展观,以文化提升旅游内涵,以旅游扩大文化传播和消费,突出发展文化旅游产业,加速由主要依靠矿产资源向主要依靠文化旅游和矿产两种资源的转型。在郑州文化旅游发展这盘大棋中,登封是一颗举足轻重的棋子,在郑州建设国际化大都市中,登封是引人注目的亮点。

与此相对应的是,在登封区域内,一个新词“国际旅游名城”吸引了社会各界的目光,人们看到的是登封在新的历史机遇下深刻认识区情,科学发展的一种新定位、新格局。登封市被确定为河南省文化改革发展试验区,郑州嵩山文化产业园区被命名为河南省文化产业示范园区和河南省特色服务业集聚区。

资料显示,很多游客在登封的停留时间仅仅只有1.6天,那么,登封旅游该如何发展?登封经济该如何转型?

“登封文化旅游的发展,必须放到郑州、河南,全国乃至世界的角度重新审视,只有坚持以人为本的理念,熟练运用城市规划,城市策划,城市设计的理念和手法来思考,谋划登封的社会文化经济发展方略,才能对登封的区位优势、发展战略、产业定位等问题进行准确的把握。”在一次研讨会上,登封市委书记王福松对登封文化旅游发展提出新的理念和思路。

2009年,按照体制外突破的思路,该市成功引进港中旅集团,双方合资公司——港中旅(登封)嵩山少林文化旅游有限公司于12月27日正式挂牌成立。

2010年,嵩山景区接待团队游客增长116%,境外游客增长156%,收入增长60%。

未来5年,港中旅集团计划投资超百亿,着力建设旅游小镇、五星级休闲度假区、登封古街等一批重大文化旅游产业项目。

在良好的政策环境、深厚的历史文化资源以及便利的区位优势下,登封得到了快速发展,全市上下已初步形成“保护大嵩山、发展大旅游、形成大产业”,突出发展文化旅游产业,全力打造国家文化旅游名城的共识。

嵩山开发一盘棋,打造旅游精品城市

今年是“十二五”开局之年,又适逢中原经济区上升到国家战略层面,在这个重大战略机遇面前,登封在富民强县方面将有何举措?

登封市长郑福林告诉记者:“登封文化资源丰富,今后一个时期,我们将紧紧抓住建设中原经济区和郑州都市区战略机遇,按照‘保护大嵩山、发展大旅游、形成大产业’的总体思路,着眼培育战略支撑产业,突出发展文化旅游产业,创新思路,强化措施,全力建设国际文化旅游名城,进一步提高群众的幸福度。”

推进城乡一体化建设,打造精品城市。

登封市长郑福林在政府工作报告中指出,要尽快编制完成《登封市城乡总体规划(2010-2030年)》,组织编制产业布局、地下空间利用、城乡交通、生态保护、水资源利用等专项规划,加快编制城区控制性详细规划及局部城市设计。要加快建设卢店-唐庄、大冶、阳城-告成、大金店-东华“四个副中心”和宣化、徐庄、颍阳、君召、石道、白坪、送表“七个特色镇”,形成环城卫星城镇带。稳步推进中岳办、嵩阳办、少林办迁村并城、合村并城。按照“一城三区、四个副中心、七个特色镇”定位,灵活运用BT、BOT等多种融资模式,高标准建设登封新区和旅游新城,提升改造中心城区,全面拉大城市发展框架,打造精品城市。

抓住发展机遇,做强做大文化产业

坚持“大嵩山”理念、发展“大旅游”产业。

登封将坚持“严格保护、加强管理、合理开发、永续利用”的原则,保护好嵩山的自然文化资源和非物质文化遗产。紧紧抓住“申遗”成功的契机,深入推进嵩山文化研究,积极开展以天地之中、文化圣山、功夫之都为主题的系列宣传活动,增强嵩山文化在国内及国际的感召力和影响力。重视非物质文化遗产传承人的评选和保护,做大做强少林功夫品牌,登封重磅投入拍摄制作的“天地之中 功夫之都 文化圣山”登封城市形象片,从4月1日开始已经在央视CCTV-1/新闻《新闻30分》,CCTV-4《中国新闻》,CCTV-NEWS专题精粹套播出。

登封将着力推进文化旅游产业与农业相结合,打造现代观光农业和民俗文化游产业链,全面推进风情小镇和休闲村落建设,将民俗文化变成特色体验,将新农村变成养生园,将农家生活变成农家乐,推动遗产增效。

着力推进文化旅游产业与工业相结合,打造工业观光游和旅游纪念品加工产业链,形成旅游纪念品设计、加工、展览、销售链条化,促进二产转型。

着力推进文化旅游产业与房地产、商贸、饮食等第三产业相结合,全力打造文化地产、休闲购物、武术演艺、特色餐饮、数字娱乐等产业链,带动三产升级,从而实现三产的一体化发展。围绕“三产一体化”发展,登封将面向国内外,紧盯大企业、大集团,着力引进战略合作伙伴,借助大型文化旅游企业集团理念、人才、机制、资金优势通过优势叠加对登封进行整体性、可持续性开发。

树立“大旅游”发展理念,强力推进旅游新城规划建设,提升文化旅游产业整体竞争力,促进旅游业态由单纯的观光旅游向观光体验、休闲旅游、地质旅游、养生旅游、国学培训等复合型旅游转变。

围绕这个目标,登封市策划了2010年-2020年150多个文化旅游重大项目,总投资约1200亿元,“十二五”期间计划投资超500亿元,力争“一年打基础、两年上项目、三年显成效、五年见新城”。

目前,旅游小镇、郑州大学嵩阳书院、嵩山国家地质博物馆等项目正在积极实施,音乐大典二期工程正在加紧施工。同时,登封市加快推进中岳文化苑、天中街、锦鹏生态苑五星级酒店、晨光公司田园新城建设等项目,启动城郊村的“合村并城”工作;坚持组团式规划,片区式开发,加快老城区文化街巷复建改造项目建设,恢复大周封祀坛等历史建筑,复建嵩阳楼等标志性文化元素,加快推进五星级酒店、三馆、会议中心、金茂国际广场等重点建设,逐步恢复历史文化名城风貌,完善中心城区服务功能,努力把登封打造成融观光、修学、养生、度假于一体的复合型国际知名旅游目的地城市。



登封市全景