23岁小伙现身兑领2929万

紧张羞涩请求派车护送

本报讯 “同学，请问你今年多大了？”近日，现身福建省福彩中心兑奖处的一位面色稚嫩的男生令现场工作人员略感措手不及。双色球第11040期福建省福州市闽侯县独揽2929万元巨奖幸运彩民，竟然是眼前这位貌似“90后”的小伙子。

“我1988年生的，我来领奖。”整个兑奖过程，男生有问才有答，此外没有多说一句话。一脸羞涩的表情，不敢与工作人员对视。“你还在上学吗？”摇头，“刚刚工作。”“不是本地人？”点头。

一连串简短之至的问答过后，中心工作人员了解到，未满23岁的小张所购的中奖彩票为一张修改票。“他当时机选了两注号码，然后修改了投注方式。”据中心工作人员介绍，小张将第一注机选号改成了3倍倍投，将第二注改成了2倍倍投，共花费了10元。最终，第一注机选号完全命中了当期的全部中奖号码，3倍投注也使他中得了3注976万元的头奖，共计2929万元。

“父母已经知道你中奖的消息了吗？”“不知道。”“得知这一喜讯后什么感觉啊？”“一片空白。”

简要介绍了选号过程后，小张与中心工作人员对话又陷入了最初的模式。“这么小的年龄面对这样一笔钱，换做别人可能也会不知所措吧。”一位工作人员这样告诉记者。当被最后问及奖金的使用计划时，小张表示还没做打算，不过目前还会继续自己的工作。

为了照顾小张的紧张情绪，工作人员快速地为其办理兑奖手续，并没有多加访问的环节。直到临走前，小张才说了自始至终最长的一句话：“能不能派辆车送送我？把我丢在人多的地方就行。”

中福

排列3近期奖号特点一览

期数	奖号	和值	大小形态	单双形态	201方程
11086	941	14	大小小	单双单	011
11087	092	11	小大小	双单双	002
11088	670	13	大大小	双单双	010
11089	124	7	小小小	单双双	121
11090	087	15	小大大	双双单	021
11091	222	6	小小小	双双双	222
11092	749	20	大小大	单双单	110
11093	500	5	大小小	单双双	200
11094	159	15	小大大	单单单	120
11095	844	16	大小小	双双双	211
11096	097	16	小大大	双单单	001
11097	679	22	大大大	双单单	010
11098	187	16	小大大	单双单	121
11099	829	19	大小大	双双单	220
11100	232	7	小小小	双单双	202
11101	275	14	小大大	双单单	212
11102	909	18	大小大	单双单	000
11103	472	13	小大小	双单双	112
11104	589	22	大大大	单双单	220
11105	700	7	大小小	单双双	100
11106	650	11	大大小	双单双	020
11107	924	15	大小小	单双双	021
11108	330	6	小小小	单单双	000

彩市有风险，入市须谨慎。
理性玩彩，量力而为。

¥ 中了吗

体彩“排列3、排列5”第11108期

排列三 330 排列五 33074

体彩“超级大乐透”第11047期

02 15 22 33 35+05 08

福彩“七乐彩”第11046期

09 13 14 16 18 26 27+20

福彩3D第11108期

7 8 8

福彩“22选5”第11108期

03 06 09 12 22

河南移动用户发送CP到10661898，通过话费购买彩票。

3元/月尊享交易提醒、中奖及奖金到账短信通知，详询10086。

近期双色球奖号及红球走势图

期数	奖号	一区 01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	11	二区 12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	三区 23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
11037	01 03 04 06 17 25 + 11	●		●	●		●											●								●								
11038	02 14 15 19 23 24 + 12		●												●	●				●				●	●									
11039	03 07 10 16 24 29 + 13			●				●			●						●								●					●				
11040	05 11 14 24 26 28 + 13					●						●			●										●		●		●					
11041	04 10 12 13 30 32 + 13				●						●		●	●																	●		●	
11042	05 13 15 17 19 21 + 15					●								●		●		●		●		●												
11043	04 13 14 17 25 31 + 04				●									●	●			●								●						●		
11044	03 14 16 26 27 31 + 09			●											●		●										●	●				●		
11045	02 16 17 20 26 32 + 08		●														●	●			●						●						●	
11046	09 17 18 26 29 30 + 08									●								●	●								●			●	●			

第11047期双色球分析

红球

奇偶分析 上期奇偶比为3∶3，近5期奇偶比为17∶13，奇数依然占优，本期奇偶比关注3∶3、4∶2组合。

区间分析 上期区间比为1∶2∶3，本期区间比关注2∶1∶3。一区上期在后端开出1个号码，本期可关注04、05、06、07、08、10中的2个；二区上期在中端开出2个号码，本期可关注15、19、22中的1个；三区上期在前端、中端共开出3个号码，本期可关注23、24、27、28、31、33中的3个。

和值分析 上期和值为129点，上涨16点，本期推荐和值区间121～130点。

推荐红球 04、05、06、07、08、10、15、19、22、23、24、27、28、31、33。

蓝球

上期开出小偶数08，本期关注01、02、03、07。

爱彩

永乐电器20亿采购狂轰五一黄金周

——大单备货采购 家电价格抄底

4月15日，河南永乐电器“五一集中采购签约会”盛大举行，在本届采购会上，永乐广发英雄帖，与海尔、索尼、海信、夏普、LG、长虹、康佳、飞利浦、TCL、三星、厦华、三洋、诺基亚、摩托罗拉、索爱、松下、西门子、志高、格力、美的、小天鹅、三菱重工、JVC、联想、美菱、奥林巴斯、惠尔浦、卡西欧、伊来克斯等知名家电制造企业签订总金额为近20亿元采购大单，囊括彩电、空调、冰箱、洗衣机、厨卫、小家电、手机、数码、电脑等多个品类，就此拉开“五一”黄金周销售大战。据悉，电视、空调和3C类产品是本次“采购大户”。据永乐负责人介绍，“本次采购更加着重于商品的性价比。在采购之前，我们已经充分了解市场的消费需求，在此次采购的专供商品中有新品、针对新婚家装的套餐组合商品、针对以旧换新的商品，以及大量特惠商品。目的是进一步通过更低的价格、更优的性价比引爆五一黄金周的家电市场，让消费者省下更多的资金，用于五一休闲，出行。消费者将从这张采购大单中购买到性价比最优的家电商品。

20亿采购 狂轰五一黄金周

家电卖场的销售大战，实际上就是卖场商品资源、服务、物流、价格等综合实力的比拼。此次永乐一举与国内外知名厂家20亿元的采购大单，同时，还与众厂家签订了“五一”合作协议，厂家纷纷表示，将优先确保了永乐“黄金周”期间储货资源。

据悉，永乐今年五一20亿的大单采购涵盖彩电、空调、冰箱、洗衣机、手机、电脑、数码、生活电器等九大品类。多达1000万台的家电新品和精品、600万台特价机和永乐大单采购、现金买断的200万台独家资源都将在五一集中投放。

平均降价幅度达30%

为保证永乐的一贯的优质低价的优势，在永乐总体金额20亿元的集中采购大单中，永乐大量采用了包销定制的营销手段，定制了大量的优势资源，包括特价、超低价、赠品、现金券等，整体这算下来，五一永乐全场家电平均降价幅度可达30%。

永乐五一特优资源攻略

空调：现金买断500万台空调将在五一全部投放。平均降价幅度可达30%。

彩电：一次性采购4亿元彩电商品，涵盖高清、大屏幕、LED、3D等主流热销型号，独家上市一批市场新品，消费者可率先体验，价格至惠。

冰箱、洗衣机：大量低价特价冰洗产品，其中10%的特价机和15%的包销机型，将进一步拉低冰箱洗衣机产品市场价格。西门子、LG新产品都将在永乐首发上市。

厨卫、小家电：低至5折起，进一步加大了消费者对于市场新品的需求，采购的厨卫、小家电五一产品，品牌和型号丰富度增加，尽最大的程度满足消费者对于新型产品的需求。

3C（手机、数码、电脑）：采购10万部手机，Iphone4裸机无限量销售，独家发售HTC新机，另有2万部超低价机型；电脑8万台市场主流机型，覆盖了市场上的一线品牌，其中50%以上通过定制、包销、买断操作；数码6万台，其中特供机2万台，日资品牌如佳能等，无论是卡片机还是单反机，货源充足。

樊无敌/文

大商电器厂商携手 让利黄金周

“五一”小长假转眼即至，面对着这样一个消费者踊跃、商家必争的促销黄金档，大商电器将伴着大幅让利活动的基础上引爆“欢乐狂降黄金周”，亿万名品家电一降到底，丰富赠礼、倾城抽奖轮番奉上，为您实惠省更多、生活添锦绣！

厂商“组团”支持 好货不怕等

任何一档促销活动的绝对主角永远是商品，今年由于国际经济危机的影响，国内外众多家电厂商纷纷限制产量，因此能够拥有充足而优质的“五一”货源便成为众多家电连锁企业节前“备战”的头等要务。

大商电器在全国拥有百余家连锁门店，实力过人，因此赢得了众多国内外知名家电厂商如西门子、松下、夏普、TCL、创维等家电大鳄的“组团”支持，“五一”促销货源现已全部到位，2009新品与特价品保证海量供应，让消费者屏息以待！

让利倾城难觅 欢乐大狂降

在残酷的商业竞争面前，永远是实力决定话语权，大商电器行业领航的地位决定了各大家电品牌厂商每到促销黄金档，都会把最大的让利幅度倾斜到大商电器。今年“五一”黄金档也不例外，大商电器将联袂各大厂商推出空前特惠，众多家电产品有折有礼，全面参与“十级好礼逐级送，五级巨奖天天抽”活动，现金券、液晶电视、笔记本电脑等丰厚礼品、奖品源源不断大放送，一场真正实惠、空前让利的家电购物盛宴，精彩开席！

服务如沐春风 情谊更无价

家电产品大多是耐用消费品，服务特别是售后服务尤其重要。大商电器为了免除绿城消费者的后顾之忧，此次“五一”促销更推出众多创新服务内容——首先是送货方面，不会因为“五一”家电市场迎来旺季，影响到送货的时间和质量，保证送货快速、精确；另外大商电器是以旧换新，家电下乡的指定单位，方便市民多、快、好、省地升级家电产品，提升生活品质；大商电器5月还将推出更多特惠让利活动，为更多消费者群体组织集中让利盛会，实惠不容错过……

今年“五一”买家电哪里去？大商电器愿以海量名品、倾城让利与体贴服务三驾攻心马车赢得您的心！

樊无敌/文