

热烈祝贺中原报业传媒集团今日揭牌

让人民群众出行更便捷更顺畅

郑州交通运输集团有限责任公司通过品牌建设提升行业形象

自2003年8月30日组建以来,在省委和省市交通主管部门的正确领导下,郑州交运集团坚持以科学发展观为指导,牢固树立服务人民群众和谐出行的宗旨意识,着力提升道路运输和安全生产的质量,紧紧抓住机遇,加快结构调整,优化资源配置,强化企业管理,重点突出转变经济发展方式这条主线,努力为人民提供了安全、便捷、顺畅、优质的出行服务,人民群众在平安出行的服务中感受到交通运输业取得的突出成就。先后荣获中国服务业企业500强、全国交通企业100强、河南省改革开放30年卓越贡献国有企业等数十项荣誉称号。

晚报记者 王菁 通讯员 张蔚华 文/图

道路运输质量在发展中得到较大的提升

随着我省高速路网通车里程跃居全国第一的同时,我省道路运输业的发展也迅速地跃居全国同行业前列。主要表现在:

客运发送量不断增加。2005年末郑州交运集团营运客车共计1664辆50736座,其中公车公营大巴车245辆9800座。2009年末营运客车达到1960台,其中公车公营大巴车437辆,含城际公交。2005年郑州交运集团客运量完成1755.85万人次,客运周转量完成28.1亿人公里,为年度目标的113.8%。而2009年,郑州交运集团完成客

运量2401.17万人次,为年度目标的120.06%。客运周转量达到36.12亿人公里,为年度目标的124.15%。旅客发送量达到2919.53万人次。

安全质量得到提升,人民群众的出行权利得到更大的维护。2005年,郑州交运集团每百万车公里责任事故率为0.23次、责任死亡率0.10人,尤其是责任死亡人数大幅下降。2009年度行车安全四项指标均低于上级考核指标,其中每百万车公里责任事故率0.17次,责任死亡率0.03人,经济损失率0.97万元。

截至目前,郑州交运集团已开通郑州至开封、郑州至新乡、郑州至许昌、郑州至焦作4条城际公交线路。图为崭新的城际公交车辆整装待发。

交通运输服务品牌在业内影响不断扩大

运输服务品牌知名度进一步扩大。随着人民群众出行数量和质量要求的不断提高,适应社会进步和发展的需求,郑州交运集团全力推进文化建设,逐步向文化管理过渡,通过品牌建设提升行业形象。如“河南快客”、“河南神象城际公交”、“陆地航空”、“爱心服务”、“金象物流”、“金象之旅”以及“王静班组”等品牌在交通运输业内知名度增加,尤其是2008年,郑州交运集团50台河南快客服务奥运,千余台“金象物流”车辆支援汶川地震执行抗震救灾

以及金象快客发班上海世博会,郑开、郑新、郑许和郑焦4条城际公交开通等,都大大地提升了郑州交运集团在全国同行业内的知名度,创造了一批以知名品牌为代表的知名服务。

以张红亮、史永杰、赵喜云以及王静等代表的省市劳动模范、交通行业十大标兵代表以及河南省个人先锋号、郑州市青年文明号为代表的先进班组,成为新时期郑州交运人迎难而上、克难攻坚、不断夺取新胜利的真实写照。

场站等基础设施建设有了较大改善

“十一五”期间,郑州交运集团客运南站在省市各级政府和市交通委领导的关心支持下正式投入使用,结束了多年来郑州市没有建客运站的历史,为人民群众提供了更好的乘车环境。按照郑州国家公路运输枢纽场站布局和“统一规划、分项运作、新旧兼容”的原则,积极推进场站建设各项工作,均取得了不同程度的进展。截至目前,新客运北站已经开建,明年暑运前,郑州市区的二马路汽车站、南阳路汽车站、老客运北站都将搬家至新客运北站。

客运西站征地工作正在协商之中。建站

布局基本形成,同时加快了对现有老场站的改、扩建的升级改造和完善功能工作,基本实现了场站建设工作重点逐步从规划选址征地阶段向建设阶段转移。

不用扬鞭自奋蹄。郑州交运集团在上级党委政府和新一届领导班子的正确领导下,紧紧依靠全体职工,以更加发奋昂扬的激情,更加锐意进取的精神,更加克难攻坚的勇气,更加团结务实的作风,抢抓新机遇,迎接新挑战,携手共谱集团公司健康稳定可持续发展的新篇章,为中原经济区和郑州都市区建设作出新的更大的贡献!