

热烈祝贺中原报业传媒集团揭牌

创造新优势 实现新超越

——热烈庆贺中原报业传媒集团挂牌成立

社论

等闲识得东风面，万紫千红总是春。春天生命的萌动，美丽、神奇、蓬勃、充满希望。

这个春天，中原经济区建设、郑州都市区建设的鼓点正烈。和着激昂的鼓点，中原报业传媒集团应运而生，屹立在了郑州、屹立在了中原！

中原报业传媒集团的成立是件大事——郑州市文化事业发展的重大事件，河南报业发展的重大事件。在这个具有里程碑意义的时刻，站在新的历史台阶上，我们清醒、深刻地意识到，以后的历史使命是何等艰巨而又荣光。

忆往昔，光荣岁月稠。1950年3月和1964年12月，毛泽东同志曾两次分别为与共和国同龄的《郑州日报》和《郑州晚报》题写报头。几十年来，报社代代同仁与时代同行，与城市同在，与读者同心，书写了奋进中的辉煌。

尤其是近些年，《郑州日报》肩负党报的使命，围绕中心，服务大局，传递主流声音。在坚持正确舆论导向的基础上，充分发挥党报优势，不断推出大型政经报道，影响力与日俱增，充分发挥了舆论引导的主渠道作用，得到各级领导和广大市民的充分肯定；《郑州晚报》树立为市民服务的都市大报形象，自2002年改版以后，继承、发扬品牌优势，坚持“用新闻纸建设郑州”的办报理念，秉承“向上、向善、温情、温暖”的办报方针，用“全球视野，郑州情怀”为办报思路，以全新的办报理念、全新

的版式设计、全新的内容，打造中原地区新主流媒体，努力做好党委和政府的“第一传达室、第一督查室、第一监督室”，架起党和政府联系广大人民群众的桥梁和纽带；成立于1998年、为国家一类新闻网站的中原网，已位居国内新闻网站排名前20名；作为新兴媒体，《中原手机报》自创刊以来以其独特的优势信息资源和本地都市报资源，屡屡作出精彩内容，深受读者好评。2009年6月1日，《小樱桃》杂志创刊，为报社今后的整体发展注入了新的元素。在60余年的不断发展中，先后成立的6家公司和2家责任主体，为我们的全面发展打下了坚实的基础。

迈着坚定的步伐，我们一直在前行。而历史，又恰到好处地给我们送来一个转折点、一份极大的惊喜：中原报业传媒集团挂牌成立！

中原报业传媒集团的成立，有利于我们应对日趋激烈的报业竞争、推动文化产业做大做强、满足人民群众精神文化需求。

中原报业传媒集团的成立，有利于强化我们的社会公信力、责任感和历史使命感。

中原报业传媒集团的成立，有利于我们“媒体助政”，有利于我们更好地服务于中原经济区建设、郑州都市区建设，以及各项社会主义建设事业。

中原报业传媒集团的成立，有利于我们按照中央、省委、市委关于加快文化产业发展的指示精神，重塑市场主体，培育新型主体，做大产业平台，

做强产业品牌，为社会经济发展贡献我们应有的力量。

我们要不辱使命，进一步推进集团内部体制创新。成立中原报业传媒集团，只是我们在体制机制创新道路上迈出的重要一步。在今后的工作中，运用好集团化发展的新优势，大胆探索，勇于实践，在体制机制创新上主动作为，为我市文化体制改革和文化产业发展积累更多成功经验。

我们要集聚新动力，进一步打造素质精良的专业人才队伍。知名的品牌离不开优秀文化的托举，成功的事业离不开优秀人才的支撑。面对充分发育和激烈竞争的传媒市场，中原报业传媒集团要把加强人才队伍建设摆在更加重要的位置，为集团发展积蓄更加充足的动力。在事业发展中造就更多高素质专业人才，用高素质人才群体助推中原报业传媒集团各项事业实现更好更快更大发展。

我们要打开新视野，进一步壮大集团的实力。办一流媒体，创一流管理，争一流效益，汇一流队伍，实现软实力硬实力的双提升。用新的视野，实现体制机制的再创新、发展思想和理念的再创新、管理模式的再创新，奋力实现中原报业传媒集团的新发展新超越。

春风拂过中原大地，万物争荣。我们感恩：丰腴的大地让我们茁壮；我们许诺：回报社会的当是涌泉；我们更期待：那沉甸甸的秋天！

新的起点，新的征程，新的未来

新旗

瑞典诗人托马斯·特朗斯特罗默说：“我受雇于一个伟大的记忆。”2011年4月26日，在中原报业传媒集团（郑州日报社）正式成立的大好日子里，郑报人也能自豪地说，在这个明媚的春天，我们一起受雇于一个伟大的记忆：从这一天开始，中原报业传媒集团“三报一网一杂志社六公司”，将携手同行，共同开启新的起点，迈上新的征程，赢得新的未来。

“智者顺势而动”。中原报业传媒集团的成立，是传媒发展规律使然。传播技术的进步日新月异，无论是传播手段还是传播介质，媒体融合势在必行。不同种类的媒体之间打破原有的界限，信息资源在新旧媒体之间已经实现了无障碍流转。从国际传媒发展来看，无一不是突破单一媒体形态的综合性媒体机构。

中原报业传媒集团的成立，也是郑报人发展自身事业的需要使然。用新的发展战略，适应新的发展形势。整装再出发，齐心谋发展：为了进一步增强媒体助政的合力，增加报社整体实力，扩大市场份额，用实绩引领未来，调格局、变结构后的传媒集团应势而出。

中原报业传媒集团的成立，更是郑州市高瞻远瞩的推动使然。党报、都市报、网络等媒体都是党的喉舌，都是国有资产，不同的只是传播方式和表达方式。在全国上下深化文化体制改革，大力发展文化产业的背景下，任何一种媒体形态都应该在党的领导下，在不改变喉舌功能的前提下，以资本为纽带进行强强联合，深度整合，达到1+1>2的效果。

中原报业传媒集团的成立，郑州晚报社也应运而生。站在新的历史起点上，作为一家毛泽东主席亲笔题写报头、已有62年历史的报纸，我们感慨颇多：这份报纸显赫过、转折过、停顿过、复兴过，更辉煌过。而今，历史的机遇再次惠顾，我们是多么地幸运和骄傲！我们坚信，今后的道路，一定比以前平坦很多。

作为中原报业传媒集团旗下的都市报，新成立的郑州晚报社深感责任重大：如何为加快建设郑州都市区，打造中原核心增长区助力？如何更好地媒体助政、媒体推政，如何提供更好更多的服务，如何为广大读者送去更为丰盛的信息大餐，如何在市场格局的调整、阅读群体的变化中更好地谋求发展？在责任与使命面前，在期待与期盼面前，在机遇与挑战面前，郑州晚报社深知，唯有付出汗水才能收获果实，唯有勤勉躬耕才能捧得鲜花，唯有直面风雨才会到达事业更上层楼的彼岸。

站在新的起点，郑州晚报社深知，检验媒体自身发展程度的重要标准之一，便是看其在自身发展壮大的过程中，为区域经济社会的发展进步，对区域民生民瘼的眷顾体恤，贡献过多少力量，催生过哪些推动。正因为有了这样的认知，郑州晚报社将继续坚持“用新闻纸建设郑州”的办报理念，积极为加快郑州都市区建设、打造中原经济区核心增长区，营造更优良的舆论环境，提供更有力的舆论支持。

迈上新的征程，郑州晚报社将一如既往地做好市委、市政府建设郑州都市区理念、政策传达与解

读，做好对郑州各级党员领导干部履行责任的调查与督促，做好对郑州都市区建设方方面面工作的监督与助推。媒体助政，千钧重任，郑州晚报社将继续做好党委、政府的“第一传达室、第一督查室、第一监督室”，架起党和政府联系市民的桥梁，牵起党员领导干部服务群众的纽带。

直面新的未来，郑州晚报社将矢志不移地坚守理想、坚持原则、追求品质：那些广为传诵的传统价值需要我们不断重申，那些厚重坚定的淳朴信念需要我们一再颂扬，那些无需辩驳的基本常识需要我们始终坚守，那些触及灵魂的鲜活真相需要我们昭示天下。秉承“向上、向善、温情、温暖”的办报方针，以“全球视野，郑州情怀”为办报思路，郑州晚报社将力争为郑州市民引见更多“向上、向善”的身边人，讲述更多“温情、温暖”的身边事，用品质赢来读者，用信赖赢取尊重，用发展赢得未来。

为了无愧于那份受雇于时代的伟大记忆，作为中原报业传媒集团的重要成员，62岁的郑州晚报社，在新世纪的第二个十年的开局之年，在“十二五”的开局之年，在郑州都市区的起步之年，在建设中原经济区核心增长区的发轫之年，在中原报业传媒集团的成立之年，像创刊当年那样，意气风发地站在新的起点上。在不远的未来，当中原经济区核心增长区建设蓝图绘就，当郑州都市区千万新郑人步入更为富裕、更加幸福、更有尊严的小康生活时，再让我们共同回望并铭记这个春暖花开、号角吹响的日子。