

热烈祝贺中原报业传媒集团揭牌

《郑州日报》、《郑州晚报》联合报道组

媒体要真正成为市场的服务主体

郝小奇

西安日报社社长



“报业必须在体制机制上转型，必须走市场化的路子，使报业真正成为市场的服务主体。”西安日报社社长郝小奇说。

目前，西安日报社主要承担着市委机关报《西安日报》和都市类报纸《西安晚报》的编辑出版发行，同时主办《西安新闻网》、《西安手机报》，主管《西安商报》、《城市经济导报》、《现代保健报》。

郝小奇说，由于西部地区经济不发达，报业发展也受到一定制约，4年前，《西安日报》和《西安晚报》是两张报纸，但是还没有完全分开，就是一套人马编两套报纸，两张报纸折叠一下，第一条肯定是市委的，不是市委领导就是市委的会议，后来报社到广州日报学了以后，把晚报改了一下，广告收入立即增加了700多万。

如今，西安日报社提出“高品位，精内容，强特色”的办报理念，从创新宣传方式、改进报道内容、更新版面栏目入手，积极开展新闻宣传报道工作。目前《西安日报》《西安晚报》的版面内容丰富，思想性、公信力增强，提高了文化品位，近期开通了《西安手机报》。

对于新兴媒体对纸质媒体的冲击，郝小奇认为，一面要保持危机感，一面要积极推进报业的转型升级。比如，新闻生产方式的转变，要迎合市场和读者的需求，对报纸内容要有所改变；在体制机制上的转型，必须走市场化的路子，使报业真正成为市场的服务主体；实现数字化的转型，不仅仅是作为信息提供商的角色，真正实现与读者的互动。

“报业集团走市场化道路，还要积极探索，走出各自具有特色的实战经验。”郝小奇说。据他介绍，西部地区以榆林为代表的陕北地区，经济增长比较快，对文化的需求就会增大，之前该地区只有《榆林日报》，近期《榆林日报》和西安日报社联合，创办《榆林晚报》，发行量增长幅度很大，由此看来，西部地区的纸质媒体的发展前景还是很可观的。

郝小奇说，“得中原者得天下”，中原报业传媒集团成立正逢其时，今后要通过新闻资源的整合，进行多元化的发展。

要争做本土最权威最深度的新闻提供商

张向东

总编辑
党委书记、社长、
合肥报业传媒集团

安徽和河南同属中部省份，合肥与郑州都属于省会城市，两座城市的报业集团所面临的竞争环境和读者市场，有许多相似的地方。

张向东说，合肥报业集团也是刚成立不久，是去年3月26日成立的，报业集团是“四报一网”体系，包括4张报纸——《合肥日报》、《合肥晚报》、《江淮晨报》、《今日生活报》和网站《合肥在线》，另外还有《合肥手机报》。

“我们现在的品类发展齐全，要以全面体系为目标，发展成为安徽省合肥地区最全面最大的新闻资讯提供商，发展成为最便捷的新闻传播渠道。”张向东说。

面对新媒体的冲击，传统报业面临着严峻形势，传统报业该如何转型和应对危机呢？

张向东说，2000年初始之时，诺贝尔经济学奖获得者斯蒂格利茨曾经预告，世界将有两大事件会对21世纪人类社会进程带来深刻影响，一是以美国为首的新技术革命，也就是互联网；另一件事就是中国的城镇化速度加快，在迅速走向世界大国。

从这两个事件来看，互联网的产生对传统报业冲击很大，这是负面影响，若从中国城镇化进程来看，城市化进程越快，带来人们文化程度的提高，对报纸阅读需求越来越大，报纸是城市化的产物，这是正面影响。

“在我看来，正面影响要远远大于负面影响，中国目前的报纸业发展还有很大的潜力，预计未来10年，报纸也会发展得更广泛。”张向东说。

对此，他建议中原报业传媒集团要争做本土最权威最深度的新闻提供商，把报纸做实做深，做出自己的特色，贴近郑州本土；要向全媒体的方向迈进，采用全媒体的采编终端；注重采编和经营联动，做到无缝衔接的融合，拓宽集团的盈利点；同时向非报体迈进，迈进资本市场，启动上市计划。

传统媒体要学会打造成立体媒体

谢奕

副总编辑
广州日报报业集团

广州日报是全国第一家成立的报业传媒集团，在全国传媒业造成了很大的影响。对于中原报业传媒集团的成立，他们也带来了自己的祝愿和建议。

谢奕说，成立报业集团可以借机带来发展的势头，具有强大的造势作用，还可以强有力地整合报纸、杂志、出版社、网站等多种媒体资源。“成立报业集团，各个主体不要做硬整合，而要注重有效整合，形成1+1>2的影响，这是一种很好的媒体发展途径。”谢奕说。

谈起对中原报业传媒集团的建议，他举出了广州日报发展的种种路径供参考。他说，广州日报的发展是党报都市化，打破了纯粹机关党报的传统观念，主动迎合广大读者的需求，要做到这一点，重要基础是要加强服务性。

谢奕说，在上世纪90年代，大众媒体资讯服务不到位，现在发展到版面全面、内容丰富的报纸，但仍要做好机关报的定位，在版面丰富的基础上，可以更好地加大对党政的宣传，同时也满足了读者的需求。

“要做到这两点很难，这就对采编队伍提出新的课题，在党政新闻中加大民生新闻的比重，贴近百姓的生活，满足百姓对资讯的需求，同时也对记者的采编能力提出更高要求，新闻人要学会与时俱进，也要和政府做好上下联系。”

广州受港澳地区的影响，市民有着早晨读报的良好习惯。为此，广州报业市场可谓风生水起。

传统媒体如何应对新兴媒体的崛起？谢奕说，虽然互联网等新媒体兴起，传统媒体不要等待，也不要躲避，要学会利用各种媒体资源，注重议题设置发展个性化的互动等形式，打造成立体媒体。在这个资讯泛滥的时代，应该认识到传统媒体的长处在于深度和质量，要做高质量的文章，及时转型和升级，保持自己的优势，做出自己的特色，和多媒体共生共存，这是报纸媒体的生命力所在。

对于报业未来的发展趋势，谢奕认为，就算有一天这份纸质报纸消亡了，但是要坚信报业是永存的，报业对社会影响力是永远不会替代的，因此在报业改革中要多尝试创新，不要怕失败。