

# 热烈祝贺中原报业传媒集团揭牌

《郑州日报》、《郑州晚报》联合报道组

## 助推中原经济区建设 中原报业传媒集团生逢其时



李新全

河南人民广播电台台长

中原报业传媒集团今天正式揭牌成立,这既是郑州市新闻宣传思想文化界的一大喜事盛事,也是全省新闻战线的一件大事、喜事。在此,我谨代表河南人民广播电台全体职工,对中原报业传媒集团的成立致以真诚祝贺和美好祝愿。

今年3月,中原经济区列入国家“十二五”发展规划,正式纳入《全国主体功能区规划》,上升到国家战略层面。蓝图已经绘就,目标也已确定,当前,全省上下、广大干群正在贯彻落实省委书记卢展工“建设中原经济区关键在做”的指示要求,抢抓机遇,努力拼搏,以只争朝夕的热情和行动,把中原经济区的远景蓝图转化为美好现实。中原经济区建设能否开好局、起好步,宣传思想文化战线责任重要、使命重大。中原报业传媒集团生逢其时,理应发挥自身优势,加强舆论引导,提供精神动力,优化发展环境,为助推中原经济区建设,加快中原崛起和河南振兴提供强大思想保证和舆论支持。

当前,传统媒体与新媒体激烈竞争,融合发展,这一趋势还将继续深化,拥有“三报一网一杂志社六公司”的中原报业传媒集团成为省会新闻宣传战线的新生力量,我们期待双方在策划重大宣传报道、举办大型活动等方面加强合作,广播、报纸优势互补,共同发展,齐心协力打造更具传播力、影响力的新闻传媒,我们期待明天更美好!

和产业发展壮大的标志。



## 有很多经验值得借鉴 六十二年发展史

赵国平

东方今报社社长

报业的改革,是当代传媒业的历史选择。报业集团的组建,有利于优化资产结构、资源配置;有利于报业市场化、社会化、产业化,走科学发展之路。《郑州日报》、《郑州晚报》拥有62年的发展史,在营造良好的舆论环境方面,有很多成功的经验值得借鉴。新组建的中原报业传媒集团,拥有“三报一网一杂志社六公司”,是事业

作为中原报业传媒集团的媒体同行,我们对《郑州日报》、《郑州晚报》的发展表示祝贺。同《郑州日报》、《郑州晚报》的报业改革和发展一样,2010年11月,《东方今报》依托广电优势资源,在河南媒体中率先提出全媒体概念,并开设全媒体版面。《东方今报》提出全媒体的构想:依托河南广电的优势资源,与广播、电视、有线网络、影视制作、电影院线、手机电视、四大网站、楼宇电视、车载电视、户外媒体、在场媒介、杂志等40多个媒体紧密合作,全方位联动。

经过6个月的实践,《东方今报》的体会是:全媒体中成员,因为定位不同,要求也不尽相同,全媒体成员如何确保重点,兼顾其他,真正实现系统论中“整体大于部分和”之说,尚需有效协调机制。

寄望中原报业传媒集团,能够在传统媒体和新媒体融合、集团资源共享方面,有更多的新举措、新机制与国内媒体、省内同行共享。

## 未来空间更大 发展跃上新台阶



王守国

大河报总编辑

作为河南报业的重要一分子,大河报总编辑王守国也来到中原报业传媒集团揭牌仪式现场,送上了自己的祝福。

王守国说,中原报业传媒集团的成立标志着《郑州日报》、《郑州晚报》的发展跃上了一个新的台阶,是资源整合的结果,符合“大媒体、全媒体”的格局,包括日报、晚报、杂志、网络等多种传媒手段为一体,可喜可贺。

他说,河南这种二线城市,对于广州、上海等一线城市,未来报业发展的时间更长、空间更大。首先是因为二、三线城市

的网络普及率较低,给报业留出了调整自己的一个机会,报纸有时间从形式到内容与与时俱进。第二个原因是,河南城市化进程刚刚进入到一个良性循环的状态,随着中原经济区的建设,城市人口大幅提升,百姓对有效资讯的阅读量和也会加大,就这种状况看,河南本土报纸的发行量还会大大增加,河南报业市场有很大的成长空间。

在谈及传统媒体与新媒体的竞争问题时,王守国说,这种挑战是一定存在的,但绝不意味着传统媒体一定要走下坡路,关键在于传统媒体如何做出自己的特色。

“我认为,要发展特色,首先要发展基于公信力基础之上的影响力,这是传统媒体生存的最重要的基石,这也是以网络为代表的新媒体所不具备的,网络代替不了报纸,报业人作为公信力的信息提供商这个角色,是任何传播手段都不能代替的。”王守国说。

同时,平面媒体要勇于借鉴包括网络在内的各种新的传播手段,和新媒体有效融合,可以使传播更加便捷。“现在的报纸不是简单的‘资讯纸’和‘新闻纸’,而是‘思想纸’、‘观点纸’,就是要把握深度的优势,揭示事实真相的成因,为此纸质媒体还是有很长的路要走,有很大的发展潜力。”王守国说。

## 对受众也受益匪浅 成立传媒集团



孟磊

河南商报总编辑

中原报业传媒集团的挂牌,是一件非常值得庆祝的事情。

因为,从报纸的发展前景来看,成为传媒集团是大势所趋,这是对信息资源的一种整合,是一种办报模式的探索和创新,是一种发展优势的集合和互补。以前,我们媒体的传播形式是单一化的,报纸、电视、广播、网络都是单打独斗。随着时代的发展,信息传播形式开始多元化,新媒体不断涌现,因此,必须进行资源整合,优势互补,共同发力,这样,对我们的受众来说,也将受益匪浅,是明智之举。

报业集团成立之后,最关键的就是要以新闻为本。无论形式如何多变,都只是传播手段的变化。作为媒体,核心工作就是做好新闻,如何做好新闻才是工作的重心,读者也需要有价值的信息。总结来说,就是“内容为王”,传媒集团一定要做得有内容。

结合我们郑州的实际,报业竞争异常激烈,传媒集团的成立,既是机遇,也是挑战。在今后的发展过程中,一定要找准方位,紧紧围绕市委、市政府的中心工作,多做鼓舞人心、增进团结的工作;提高定位,围绕“打造富有影响力和竞争力的综合性媒体产业”,在做强做优新闻主业的基础上,积极涉足相关产业的深度开发;注重品位,加大改革创新力度,大胆探索实践,强化资源整合,力争在创造本行业更多新鲜经验上先行一步,改进宣传方法,让新闻报道工作更具社会性、时效性和广泛性。