

# 热烈祝贺中原报业传媒集团揭牌



创世纪·轿跑车

在本次上海车展众多首发车型中，轿跑车总是更能吸引人们的眼球，因为在它们身上总能找到激情，找到乐趣。

晚报记者 舒晗

驾驶乐趣、极致体验……  
轿跑车骨子里的精神无处不在

## 感受豪车 激情追风而至

### 【凯迪拉克】



#### 凯迪拉克CTS Coupe 亚太首发

4月19日，由百年豪华品牌凯迪拉克同国际顶尖时尚品牌Christian Dior克里斯汀·迪奥联手打造的新车发布会魅力呈现。凯迪拉克CTS Coupe 豪华运动轿跑车亚太首发并宣布在国内同步上市，定价56.8万元，挺进中国豪华运动轿跑车主流细分市场。凯迪拉克CTS Coupe 极致呈现凯迪拉克“艺术与科技”的设计精髓，其前瞻性和未来感都被淋漓尽致展现，以至于车未至，名先扬，被誉为“最接近概念车的量产车”。凯迪拉克CTS Coupe 是一款在设计表现上力量感十足的车型，将凯迪拉克“艺术和科技”设计理念，尽力地展现在这款由概念车演变而来的量产轿跑车上。

“战机式”驾驶舱设计极具机械功能美学布局，造型动感时尚，辨识操作亦十分便捷。在极具力量感的外形之下，CTS Coupe 也蕴藏着凯迪拉克百年“极致动力科技”的深厚积淀。

### 【Acura】



#### Acura 全新运动轿跑车 ZDX 今年投放中国

豪华品牌 Acura 在本届车展上发布全新运动轿跑车 ZDX。作为 Acura 家族的新成员，ZDX 集动感外形、卓越运动性能与先进技术优势于一身，将 Acura 的“最高驾驶乐趣”完美呈现。ZDX 计划于今年内投放中国。

本田技研工业(中国)投资有限公司总经理仓石诚司表示，Acura 今后将加快产品引进，并将于2012年推出全新混合动力车型，向顾客提供具备先进与独创性的环保新价值。

ZDX 是 Acura 为新生代豪华车消费者度身打造的全新四门运动轿跑车，它拥有动感流利的外形设计和卓越的运动性能，并将轿车的舒适性与 SUV 的实用性完美融为一体。

### 【宾利】



#### 宾利全新欧陆GT双门轿跑车中国首发

近年在中国发展迅猛的世界顶级豪华轿车品牌——宾利，携旗下四款车型强势登陆车展。其中，首次登陆中国的宾利全新欧陆GT(New Continental GT)凭借“静态动感”的外观和动力与舒适兼具的卓越性能，将在中国双门车市场掀起“超豪华轿跑”旋风，使宾利今年的销售增长势头如虎添翼。全新欧陆GT与旗舰车型慕尚尊贵版(Mulsanne Prestige)，以及中国市场专属的欧陆飞驰极致系列(Continental Flying Spur Design Series China)和欧陆飞驰 Speed China 极速版(Continental Flying Spur Speed China)共同组成的超级精英阵容，成为全场瞩目焦点。

### “宾利河南展厅明年开业”

访宾利中国总经理郑飙

记者：宾利对中国的豪华车市场是怎样定位的？和美国市场有什么样的区别？

郑飙：他们讲究的是开车的感觉，你可以看到欧洲注重驾驶车的感觉，在国外，宾利是高运动型，追求极速的感觉，在中国来说，宾利作为国外的品牌，进入中国市场，会变成奢侈品，对宾利的形象、手工打造，这种奢侈的概念比较有影响，但现在来说，像操控性能发展。



记者：从资料上看，宾利欧陆超级跑车是宾利历史上速度最快的顶级跑车，而它是首款能够同时使用汽油和生物燃料的宾利车型，这两者会不会产生矛盾？

郑飙：对于社会环保的需求有一定的认识，这也是为什么我们发展汽油、生物燃料混合作为新发布车的主流，我们的厂方会在2012年以后，将所有宾利的车型汽油与生物燃料混合，二氧化碳减20%，这是社会环保的需求。

记者：河南市场对宾利来说占据着什么样的位置，宾利何时会在河南开设展厅？

郑飙：河南市场对于宾利中国来说是非常重要的市场，河南的富豪既拥有财富也会享受生活，这与我们宾利本身的文化定位是一致的。而且我可以确定的告诉你，明年河南的宾利展厅就会开业，到明年的时候你就不会再问我河南展厅何时开业的问题了，而是河南展厅的销量是多少的问题了。

晚报记者 陈栋

# 海马汽车热烈祝贺中原报业传媒集团隆重揭牌！



M11



C3



C2



鸿达



腾达



海马王子



ZM2



福仕达·荣达