

# 热烈祝贺中原报业传媒集团揭牌

据统计,此次车展国内汽车企业共展出自主品牌车型166辆,数量再创新高。一辆辆自主品牌汽车闪亮登场的背后,显示了不断增强的技术创新能力,更显示了自主品牌从跟随者到领航者的信心。  
晚报记者 舒晗 陈栋



## 自主魅力 尽情绽放

多款新车亮相,显示自主品牌从跟随者到领航者的信心

### 我坚信自主品牌的光明前景

访郑州日产总经理郭振甫

本次车展上,郑州日产汽车有限公司将携旗下双品牌车型——日产品牌的NV200改款尊贵型,东风品牌的帅客纯电动车以及搭载了ZD30发动机的锐骐共同赴会。同时,郑州日产“打造3+2产品矩阵、扩大双品牌战略、大力发展民族自主品牌和民生车型”的中期事业规划也正式出炉。



记者:今年一季度微面的市场明显放缓,那么作为一款微面和MPV之间的车型,NV200销量如何?对于二季度以及全年的市场你是如何看待的?

郭振甫:今年一季度的数据已经公布,总体来讲有5.6%的增长率,中国市场习惯两位数甚至30%增长率,觉得增长是比较缓慢的,但是这个市场还是比较正常的形式。

针对郑州日产两款车型帅客和NV200来讲,由于都是刚刚投放市场,我们希望这两款车都是微客的升级车型必然选择,所以这两个车型对于一季度郑州日产来讲是增长的趋势,而且这种增长会在二三季度体现越来越明显,今后随着时间的推移,帅客跟NV200需求增长量会更加迅速地体现出来。

记者:郑州日产施行东风和日产双品牌合作,现在自主品牌生产环境比以前好还是差?

郭振甫:看到过一些数据方面的分析,日本是用大概50年的时间,他们在自主品牌达到90%~95%,其他国家都有类似的情况。从比较长的时间段来看,自主品牌在市场份额获取优势地位,是可以肯定的,在中国也脱离不了这个规律。当然这个过程可能是比较长的,局限在某一个时间段里面,自主品牌有所起伏,我觉得也应该是正常的。

针对郑州日产自主品牌来讲,东风日产这个企业也是和NISSAN合资,在开发、企划、设计、制造,包括质量体系、服务网络、销售网络,肯定是非常有效的吸收了NISSAN先进的东西,而且把它融入用到了东风品牌上,所以郑州日产推出的东风品牌,不论是寿命还是价格都是非常好的。大家还是要坚定信心自主品牌的发展前景应该是非常光明的,媒体也要积极呼吁自主品牌。

### 力帆首款SUV车型X60上市

本届上海车展对于力帆来说意义非凡,在SUV车型销量稳居上升时,力帆及时地推出了其首款SUV车型——X60。但只上市了一款1.8L车型,配备5速手动变速箱。售价:7.9998万元。力帆X60将以自主品牌的车型为主要竞争对手,包括奇瑞瑞虎、永源UFO以及众泰5008等。

造型上,力帆SUV整体走“沉稳”路线,采用全新的大嘴造型,前格栅盾牌式设计搭配略向上扬起的大灯,为前脸带来了几分霸气。车身线条流畅,车尾饱满的后备箱盖和后杠设计,看上去十分敦实。特别是后排空间表现出色,以身高1.72米的体验者,前后排乘坐都很舒适,后备箱常态容积达到405L,适合一家人外出旅行,并且后排座椅可以4/6放倒,进一步延伸后备箱空间。



### 比亚迪 G6 高调出击

比亚迪携其全新中级车G6隆重登场。据悉,新车原本是曾亮相去年北京车展的I6更名而来,其最大亮点在于搭载了涡轮增压缸内直喷发动机和双离合变速器技术(简称Ti+DCT)。

G6配置了前氙气大灯、后LED组合尾灯、四轮碟刹、ABS+EBD、倒车影像系统和外后视镜驻车影像系统等;安全方面,则构筑了包括3H高刚性车身、整体冲压侧围、六安全气囊、三段式溃缩吸能转向柱和溃缩式吸能制动踏板等的安全系统。

### 海马郑州 商乘两线并举

4月19日,海马郑州携商用车系列、乘用车系列以及新能源等8款车型、2台发动机高调参展。本次上海车展,除了已经上市的海马王子之外,海马郑州乘用车系列还有4款全新车型亮相。基于成熟平台开发的新一代微轿M11,以A级车的技术标准精心打造,整车结合了微轿流行趋势和未来发展方向,ZM2由海马上海研发中心与全球著名汽车设计公司联合开发,彰显了现代乘用车的特质,给用户带来“精益求精、品质体验”的优越感受;C2概念车是为向往户外、热爱出游的都市年轻族群打造的时尚都市SUV;C3概念车是一款为商务人士打造的商务MPV。

热烈祝贺中原报业传媒集团隆重揭牌!

## 焕新悦变



全新2011版 升级悦享 全情为您

百万销量只是我们的起点,不断进取是我们的追求。多项升级,离完美更进一步。全新2011版,全情为您,打造更多悦变体验!



**G3 数智1版**  
价格:6.29-10.99 万元

**M6 尊稳版**  
价格:15.08-23.98 万元

中级家庭轿车新标杆——比亚迪G3 5.99万起!  
无钥匙进入,一键式启动,智能数字行车电脑。

享受3000元国家补贴 热烈庆祝比亚迪、奔驰合作成功!  
(1.5L车型可享受)

A3 销售热线 G3 M6 0371-65699566 65699588

河南福澳森比亚迪4S店

地址:郑州市花园路刘庄

服务热线 0371-65699186 65699187

比亚迪汽车五星级销售服务店



## 新汇通 远景摆擂寻节油高手

“无论您是不是远景车主,只要有兴趣,都可以参与节油挑战赛。最终问鼎冠军者,将能赢得一辆新远景!”近日,吉利汽车广发英雄帖,找寻全国节油高手,参与4月25日启动的“远景节油挑战赛”活动,共同角逐搭载D-CVVT发动机的新远景冠军大奖。

据介绍,此次活动从4月25日开始,分为分站赛、大区赛、总决赛3个阶段,将持续到6月,消费者均可在就近的全球鹰4S店报名参加。

在环节设置方面,分站赛、大区赛主要的比赛项目为短途自驾,油耗低者晋级下一轮。进入大区赛后,最终脱颖而出的前两名选手,将于6月参加总决赛。在高速公路驾驶、场地绕桩赛的比拼完成后,最终的节油冠军将赢得一台搭载D-CVVT发动机的新远景三年使用权;亚军、季军将分别赢得2万元和1万元的购车基金;其余7名入围全国十强的选手也可获得价值5000元的奖品。而且,无论成绩如何,自分站赛开始,所有参与者都可以得到一份奖品。

作为一款经济型家轿,远景自2007年上市以来,迅速跻身紧凑型车领域的主力销售车型,得到众多消费者的青睐。外观大气沉稳、内部空间宽敞舒适是车主对远景的共同认识,动力亦是远景的一个巨大优势,其搭载的吉利拥有完全自主知识产权的CVVT全铝发动机,采用塑料进气歧管,降低了进排气重叠,提高燃料利用率的同时,不仅降低了油耗,还提升了功率。突出的省油功能,赢得了广大车主的称赞。

在油价持续走高的大背景下,选一款节油性突出的轿车显得尤为重要。吉利汽车相关人员表示:“真金不怕火炼”,吉利举办此次“远景节油挑战赛”活动,并设置如此丰厚的大奖,目的就是为广大消费者提供更具参考意义的油耗数据。

屈彦飞