



本期主持:倪子

上新品 送优惠 献爱心

# 家居业各自“亮剑”拓市场

经过多年探索发展,家居行业已经开始从传统的、单一的经营模式向新颖的、多元化的经营理念转变。伴随着这种转变,国内家居企业之间的竞争也由单纯的比价格、比优惠,开始向比创新、比慈善等方向转型。

这种变化带来的不仅是行业快速发展,更给消费者带来了货真价实的利益。

## 送优惠

### 意大利宝橱柜五一送优惠

一直以来,意大利宝橱柜致力于产品研发和产品品质的提升,始终走在行业发展的最尖端,努力将最具潮流时尚、性价比最高的产品传递给消费者,把“健康厨房、快乐生活”的生活文化理念深入到消费者心中。为迎接中原首套豪迈数字化生产线生产的首套橱柜,特在五一节举办大型促销活动——“给力五一、狂降到底”,这是意大利宝成立9年来活动力度最大、价格最优惠的一次:不仅有购7999元套餐+2000元送9000元消费券,更有满10000元立减3000元、满5000元立减1500元的折扣。

记者点评:德国豪迈数字化生产线是全球最先进的板式家具制造生产设备,意大利宝是中原首家引进该设备的企业,这将标志着意大利宝的生产工艺将更进一步。

### 瑞宝壁纸节日大礼

瑞宝将在五一期间推出“5·动夏日,盛惠中国”的促销大礼。此次瑞宝活动从4月22日开始。促销期间,“海上花”、“梦里水乡”、“乡村路”、“风景”、“爵士风”等系列产品低至5折。不仅如此,瑞宝还邀请欧美顶级设计师为客户设计了四款经久耐看而又风格迥异的墙纸搭配方案,消费者可根据个人的喜好来选择合适产品。与以往促销不同,瑞宝此次还专门为一直以来支持和关注着瑞宝的老客户,提供折上9.5折的专属优惠,并进行统一的上门安装和维护服务。

记者点评:炎炎夏日点燃了消费者的换装热情,其中,墙纸已成为消费者心中的首选材料。

## “找”市场

### 河南省首届卫浴展销会开幕

4月23日,为期3天的河南省首届卫浴展销会在河南省宽广洁具批发市场开幕。宽广洁具市场的总经理王连魁介绍,宽广洁具现已拥有经销商数百家,二期、三期正在招商中,届时可容纳上千家商户经营。市场商铺具有永久产权,铺铺临路、交通发达、商贾云集,集仓储、展厅、交易为一体。市场以批发为主,零售为辅,从高档到低档的洁具一应俱全。

记者点评:能否把握得天独厚的条件,打造成河南乃至中部水暖洁具批发基地,是经营者最需练的内功。

### 盼盼木门在郑州举办全国经销商会议

近日,盼盼木门2011年全国经销商会议在郑州召开,盼盼集团董事长韩召善与来自全国各地盼盼木门数百名经销商齐聚一堂,共商发展大计。

据了解,此次经销商会议预示着盼盼木门正加快步伐布局全国:生产方面已形成北京、武汉、远安三大生产加工基地保障货品供给;市场方面形成五大销售区域并逐步向三四级市场渗透。在盼盼品牌影响力之下不断强化渠道的精耕细作;产品方面公司不断投入大量资源进行新产品研发,对工艺、材料、款式进行了全面创新,完善产品生产技术,向消费者提供满意、放心的产品和全面的服务。在为期两天的会议中,经销商代表相互分享了产品研究、品牌营销、消费者服务等方面的经验。

记者点评:提高服务水平、加快产品创新,增强品牌影响力。

## 上新品

### 乐谷卫浴发布新品

4月23日,在郑州首届洁具展览会开幕之际,乐谷卫浴举行了新品发布仪式。乐谷卫浴方总经理阮志总亲临郑州出席本次活动。阮志总说,相比沿海城市,河南的消费水平稍低一些,但是,河南市场有着巨大的潜力。乐谷卫浴定位中高端、价位适中,非常适合广大河南消费者。以原创设计和高端品质为核心竞争力,以个性高端创新与传统中端产品进行组合,满足不同层次客户需求,不断提高性价比以提升市场竞争力与占有率,不断升级产品形象、服务、技术以增加产品附加值,配合专业、大力度的广告推广以增加品牌知名度与美誉度,以合理有效的规划帮助经销商快速持续发展达到共赢。

记者点评:明确自己的市场定位,才能找准发力方向。

### 奥斯曼超强节水马桶面市

一体成型,无渗漏似乎成了奥斯曼的专属名词。为给消费者营造一个释放心灵的舒适空间,奥斯曼一直致力于“心随水动”品牌的塑造。近日,奥斯曼超洁系列AS-1279一体无缝坐便器超节水型马桶面市。该超节水马桶拥有九大优势:例如,专利一体成型技术、三级虹吸冲水系统、双晶亮洁釉技术、配套完美、防噪声、原料精制、设备先进、严格标准等。凭借这些优势,在由中国建筑装饰协会厨卫工程委员会主办,国家建筑卫生陶瓷质量监督检验中心全程技术支持的“2010年第2届中国卫生洁具测评”中,奥斯曼卫浴超洁系列AS-1279一体无缝坐便器获得单档类产品检测第一名。

记者点评:节能减排,紧跟国家政策步伐,瞄准大市场。

## 大练兵

### 龙发装饰“工程质量大比武”落幕

日前,龙发装饰郑州公司“‘品质2011’第八届工程质量大比武”活动落下帷幕,这已是龙发装饰第八届工程质量大比武了。此活动加入了众多诸如现场竞技、工程比武、工地评比等环节。不少客户直接见证了比赛,了解了隐蔽工程的细节流程,并参与监管和评比。龙发装饰集团自创立之日起,就把工程质量作为企业发展的重中之重,提出“诚信铸品牌,品质赢天下”的服务理念,并在实践中加以严格执行。龙发的工程质量在中国家装行业中一直位于前列,并被众多消费者赞为“装修专家”。

记者点评:施工质量,永远是业主最关注的问题。

### 五星太阳能在“质量”上下工夫

一直以来,五星太阳能坚持从3个方面践行企业的理念。一是科研。每年都占销售额5%的财力投入到研发上面,尚不包括有关部门拨款扶持五星研发的专项资金;其次,产品真材实料。不能为节约成本而偷工减料。比如承诺铜管使用高纯度紫铜;再次,执行最严格的质量标准。现在执行的是全球最严格的欧洲标准,获得了国际若干最权威的认证。五星太阳能相关负责人说,影响产品质量最重要的因素是设计、材料、制造和服务四大方面。现在,五星太阳能已建立了全国最大的平板太阳能生产基地——五星太阳能产业园区及遍布全国的销售服务网络。

记者点评:说来说去,老百姓只对质量过硬的产品有兴趣。

### 华帝“415工程”持续升温

近日,素有“火炬大王”之称的华帝燃具股份有限公司高调启动“415工程”战略。据其最新年报显示:2010年实现营业收入16亿元,完成净利润1.2亿元,增长122.4%,尤其是搭载了聚能燃烧技术的“聚能灶”打破16万台的销售纪录。华帝“415工程”战略在川渝和山东已成功启动,市场反响激烈,并且华帝产品的销量也悄然走高。华帝公司精心部署的2011年销售目标,力图在四川、山东、河南、江苏四省及重庆市实现市场占有率第一。

记者点评:想摘“第一”头衔,一定不能凭借偶然。热衷致力于公益事业和“体育营销”,既体现了对产品和品牌实力的信心,更体现出多年沉淀的品牌影响力。

## 献爱心

### 申鹭达卫浴捐助失学女童

4月23日,申鹭达温暖中国计划“申鹭达·温暖基金”启动仪式轰动郑州。“温暖中国计划”是申鹭达公司携手中国儿童少年基金会、联袂《青海卫视》发起并组织的一项旨在资助中国失学女童重返校园的公益活动。作为中国卫浴行业的领先品牌,申鹭达在成立之初就把企业社会责任作为发展战略的重要部分,强调将核心业务、企业文化与社会责任有机结合,在企业发展的同时形成健康向上的企业文化,积极回馈社会,达到企业与社会的共赢。

记者点评:回报社会、履行社会责任,早已成为企业积极探索和实践战略的重点。