



美景鸿城——“鸿福” 郑州终极置业的新表情

凭一己之力,助“南大门”完美嬗变

美景鸿城贡献给郑州南门的最大亮点,就是以“新中原建筑风格”为特色的、被誉为“郑州之门”的地标性商务建筑

随着“大郑东新区”规划的提出和推进,郑州向东发展已经是大势所趋。而中州大道以东、开封汴西新区以西、黄河以南、航空港以北都隶属该区域范围。

放眼未来,中州大道也将因此成为真正意义上的“中轴大道”,届时,它对整个城市发展的意义举足轻重。对于位居中轴之上的项目而言,其潜在的升值潜力更是无可厚非,深谙发展之道的美景鸿城项目以超前的眼光,占领了先机,深得购房者的青睐。

“除了中州大道的区位优势,我们同样看重这里紧邻郑州南大门的特殊意义。自古以来城有九门,而又以南门为尊,正所谓‘南门立,四门全’,我们希望能够开发出一个高品质产品,来提升南大门的形象。”美景鸿城项目负责人表示。

曾经,伴随快速推进的城市化进程,以及创建全国卫生城市、园林城市的指引,郑州市的东、西、北门都相继成型,且各具特色,南大门虽然变化同样迅速,但七里河村却犹如雄伟大门上面的一块斑痕,令路过此地的人如鲠在喉。

事实上,郑州南大门更应该是城市的脸面,因为无论对于老城还是新区,这里是去机场的必由之路,所以成为高端宾客莅临郑州甚至河南的“第一印象”。肩负七里河城中村改造重任的美景鸿城贡献给郑州南门的最大亮点,就是以“新中原建筑风格”为特色的、被誉为“郑州之门”的地标性商务建筑。

该“门”内以星级酒店、高端商务办公和高档公寓为主,横亘郑州“南大门”,成为真正意义上的“郑州之门”。往来的宾客从这里经过,不仅能够感受到厚重的中原文化,还能够体会城市的时尚气息。

能够扼守郑州南大门,并助其实现完美嬗变,与美景置业的实力和敢于担当的魄力不无关系。她是郑州7家建设部颁发的中国房地产开发一级资质企业之一,多年来精心耕研郑州品质人居,以“美丽地产·美好生活”为企业的核心价值观,先后开发了美景天城、美景花郡、美之域等产品特点鲜明、品质高端的社区,成为中原“美丽地产”的代名词,每一个项目都在市场起到较大的影响力。

三期“鸿福”,超迈前贤的大成之作

三期“鸿福”不仅延续了一、二期中正大气的布局特点,又有一定的创新和升级

在美景人看来,他们铸造的不是简简单单的建筑,而是一种文化的持久载体,一种适宜绝大多数购房者的理想居所。正因为美景对于产品的精益求精和对客户的高度负责,才成就了美景一个又一个精品项目、成功作品。美景旗下的一个个作品一经推向市场,就成为购房者心仪的目标,也铸就了美景品牌在市民心中的巨大美誉度。

而近八年的品牌积淀,也为美景鸿城项目镀上了一层耀眼的光彩。这座开创“新中原精神”的宜居之城自第一期项目入市以来,就备受社会关注,无论市场环境宽松还是紧张,都能掀起热销风暴,成为中原楼市一道绚丽的风景线。

4月18日,记者来到了美景鸿城项目所在地,这里一片繁忙,项目工程建设正如火如荼,腾飞路建设工程已经完成并顺利实现通车,美景鸿城一期项目已经建设完毕,现在正在进行后期完善和园林绿化。

美景鸿城工程负责人介绍,一期“鸿韵”建设正在进行扫尾工作,预计近日就可以实现交房。该项目二期“鸿图”大多接近封顶,而项目三期

“鸿福”建设正稳打稳扎、日新月异……

站在美景鸿城项目所在地,放眼望去,半径三公里的范围内,一个高尚的人居版图正在迅速崛起。该项目西侧的七里河河道里已注满了清水,河道两旁的河岸采取了加固措施,岸边铺设了健身小道……河岸两边各形成了120米宽的绿化带,绿草茵茵,杨柳飘飘,郑州“南大门”已充满了“醉人的绿”。

具体到产品特色,当前备受关注的三期“鸿福”不仅延续了一、二期中正大气的布局特点,又有一定的创新和升级,比如楼体的排布前后错落有致,最大限度地保证了每一户的采光与通风。

景观设计上,把大量的空间留给绿地,绿化率高达35%,真正做到了三季有花、四季有绿。“鸿福”园区内还设有休闲广场、雕塑、水系、廊亭等丰富的景观元素,力求为人们打造一种健康、和谐、尊贵、优雅的生活方式。

有房地产专家肯定地说:“良好的生态资源、便捷的交通设施和丰富的教育配套决定了这里势必成为人们抢购的对象。”

“终极置业”潮起,目光聚焦美景“鸿福”

“零缺陷”是终极置业者的目标和理想,近乎完美设计和高标准建设的美景“鸿福”成为他们不二的选择

在日常生活中,不难发现这样一个现象,当产品的差异化最终不能承载人们对生活差异化的更高需求时,就会出现二次置业或者三次置业。也经常听到身边朋友说:“先买套一般的过渡着,过几年再买个房子。”

然而,随着房地产调控的日趋严厉,加息、税收等举措让买房和换房的成本都大幅提高,不少购房者产生了“一步到位,终极置业”的想法。这并不是一味追求面积上的大小,而是用更苛刻的标准挑选出能够实现长远居住的高品质产品。

终极置业者对居住的地域、环境、档次会比较挑剔,比一般购买者更强调居住的氛围和舒适的程度。从根本上讲,终极置业的最高境界是因为选择了市场上某种具有保值甚至升值潜力的物业,所以,零缺陷成为他们的目标和理想。

由于近乎完美设计和高标准的建设,美景“鸿福”吸引了他们的目光。经过多年的经验积累,美景置业已经拥有了一个高水准工作团队,同时还联合华高莱斯这样的高级项目规划机构,德国维斯平这样的国际知名的专业建筑设计机构来共同制定美景鸿城项目的发展规划,这也更加确保了美景鸿城项目的发展前景。

美景“鸿福”占地面积百余亩,建筑面积26万余平方米,由八栋板楼和三栋塔楼围合而成,户型一房、二房、三房、四房俱全,面积区间为40~300平方米,可以满足不同人群的需要。除此之外,它还首创了底层Townhouse的概念,超大的底层庭院设计别具一格。

为了方便业主出行,“鸿福”共设置了两个大门。在道路规划上,地下车位可直达入户门,同时小区内的道路不允许停放车辆,从而真正实现了人车分流。

而美景“鸿福”更可谓“美景”的升级版、终极版,景观、户型等都以最优的形象展现。这样的项目,在美景鸿城是绝版,在郑州的版图上也必定绝版。

已经多次到售楼部咨询、准备购买“鸿福”房源的赵先生表示:“作为项目的最后一期产品,待交房的时候,一个成熟完善的大社区优势已然显现,前有成熟区域包围,后有教育名校相伴,没有建设施工的困扰。住在其中,可以尽享大社区的温馨和舒适,老人、小孩也可以在小区内自由地散步、游玩。”

美景鸿城三期——鸿福,150万平方米新中原精神城邦压轴之作,完美收官,呈现给您郑州终极置业的新表情。

当产品的差异化最终不能承载购房者对生活差异化的更高需求时,购房者开始出现二次置业或者三次置业。然而在房地产调控越来越严厉的现在,买房和换房的成本都在提高,由此催生了“终极置业”族,他们倾向于用更苛刻的标准挑选出能够实现长远居住的高品质产品。

晚报记者 王亚平



美景鸿城项目效果图

后记

所谓终极置业,犹如选择一次、爱一生的“终身伴侣”,它是对物业长时间的认同,也对开发商提出了更高的要求。

在美景鸿城项目的开发上,美景人既要打造齐全完善的配套,又拥有无与伦比的生态资源。为了追求居住的舒适度,户型布局合理,功能齐全,还为项目赋予了文化的积淀和整合,让家文化和社区文化相互渗透,最终带给住户的是超越物质的享受和满足。