

热烈祝贺中原报业传媒集团揭牌

《郑州日报》、《郑州晚报》联合报道组

让报业资源得到更为有效的利用

郭振甫



全国人大代表、郑州日报总经理

郑州日报总经理郭振甫说,中原报业传媒集团的挂牌成立,是一件非常好的事儿,可喜可贺。目前,我省上下正在积极建设中原经济区,郑州当仁不让就是龙头。中原报业传媒集团拥有郑州日报、郑州晚报和中原网等,本身就拥有很好的传媒基础,这是其优势所在。

不过,在此前的传媒工作中,还有一些欠缺之处,就是架构、体制还有需要完善的地方。中原报业传媒集团成立后,可以搭建更大的平台,进一步整合资源,消除媒体之间的无序竞争,使资源得到更为有效的利用。这样以来,报业的层次、效率将会更高,这对于大家来讲都是好事。

希望多关注、扶持邮储银行

贾群生



邮政储蓄银行郑州分行行长

邮政储蓄银行郑州分行行长贾群生说,邮储银行郑州分行自从2007年12月成立以来,一直与郑州日报和郑州晚报保持着良好的合作关系。报纸可以为市民普及金融业务知识,为金融行业创造良好的氛围,打造和谐的金融生态环境。随着社会经济的发展,市民也需要更多的理财知识。邮储银行立足于支持地方经济建设,下一步还会增加信贷产品的投放,服务面将会更宽。

他说,每年邮政储蓄银行郑州分行投放的信贷产品都高达40多亿元。“希望中原报业传媒集团今后更加关注、扶持邮政储蓄银行,因为邮储银行本身就是以服务城乡居民为宗旨的,一直在为广大民众提供基础金融服务。”

合作共赢 共谋发展

李丽莉



平顶山银行郑州分行行长

平顶山银行郑州分行全体员工祝福中原报业传媒集团蓬勃发展,进一步增加实力,扩大市场份额,“打造世纪品牌,发出时代强音”。

中原报业传媒集团有着明确的市场定位,代代同仁薪火相传、与时俱进,肩负责任,勇于担当,为推进郑州市政治、经济、文化和社会建设,为维护我市的改革、发展、稳定大局营造了良好的舆论环境,赢得了社会各界的广泛认可和市委、市政府的充分肯定,架起了党和政府联系人民群众的桥梁和纽带,已成为中原地区新主流媒体。

平顶山银行郑州分行作为郑州地区的一支金融新军,2011年1月2日在郑东新区隆重开业,短短的几个月,已显示出旺盛的生命力,截至3月底,各项存款已经突破21亿元,业务范围覆盖全省。我们期待与有着巨大影响力的中原报业传媒集团合作,共同促进,共同发展,为已上升为国家战略的中原经济圈建设谱写华彩乐章。

平顶山银行郑州分行希望通过中原报业传媒集团的平台,加强宣传,深度合作,实现共赢。一是提高我行的知名度,二是宣传产品,提升服务。三是通过宣传得到市民认可,更好地为市民服务。

今后会进一步加强与 中原传媒的紧密合作

史书山



州公司总经理
河南建业集团副总裁、郑

“集团化管理这是一种发展趋势啊,我很看好中原传媒集团这次资源整合,实现强强联手,祝福中原传媒越来越好!”史书山表示,房地产业的兴荣离不开媒介宣传,他有与郑州日报和郑州晚报合作多年的历史,无论是公还是私对郑州的媒体都有深厚感情。

26日特别在郑州日报和郑州晚报分别作出祝贺广告的建设住宅集团秉承“生活在河南,居住在建业”的理念,今后会进一步加强与中原传媒的紧密合作,共同成长进步。

组建集团后 要更加“三贴近”

王庆云



河南副食品公司董事长

在省副食品公司工作了20多年的王庆云对郑州日报和郑州晚报是充满感情的,为了参加26日的揭牌仪式,他本来一早的出差行程都改签为晚上。

“我对我的同事们说,出差可以改时间,但是能够见证中原传媒集团的揭牌仪式是个大喜事,所以我无论如何都要来参加揭牌仪式。”作为省糖烟酒协会会长、省副食品公司董事长的王庆云还代表协会和公司一并对中原传媒集团揭牌表示深深的祝福。

他说,此次组建集团,日报和晚报是集中郑州市所有传媒资源,相信对加快建设中原经济区和郑州都市区有一定的积极作用。回首郑州日报和晚报的历史,60多年来越来越好,组建集团后要更加贴近群众,贴近民生,贴近生活。