

中国市场是激烈竞争的市场,中国市场上也不乏精彩的营销策划,近来在电视上看到的“爱迪生配方奶粉供应链透明化”活动,就是一个很有创意的成功的营销策划。

娃哈哈—爱迪生配方奶粉供应链透明化活动点评 信用整合的成功之作

成功之一 抓住了中国奶粉市场“后冲击状态”的特殊机遇

中国乳制品市场在两年多以前的三鹿事件中受到剧烈冲击。在那之后,政府对三鹿奶粉事件进行了大力度的处罚,对食品安全管理也大大加强,尽管如此,国产奶粉的市场份额由2008年以前占六成,变为2010年的五成,今年预计还会进一步缩减,高端婴幼儿进口奶粉所占份额接近90%,甚至出现内地游客去港澳抢购婴儿奶粉和香港家庭大打出手的现象。这表明,中国奶粉市场受到“一粒老鼠屎坏了一锅汤”的猛烈冲击。重建国产奶粉的信心需要付出巨大的努力,需要其运营主体——企业的直接参与。

另一方面占据高端婴幼儿奶粉绝对优势的惠氏、多美滋、美赞臣、雅培、雀巢等“洋品牌”,虽然已经在品牌、产品和渠道上形成了“系统化”竞争优势,号称具有制药行业的严谨性,积累了较良好的口碑。但从互联网上提供的材料来看,产品质量也出现过从“甲虫”到“香精”,从蛋白质不达标到重金属超标种种问题,顾客的青睞和抱怨并存。在“后冲击市场”中,“洋品牌”的市场优势未必完全来自自身的强势,更多的来自于对手的弱势。这种后冲击市场特征也给后来者进入奶粉行业,迎头赶上提供了难得的机遇。



成功之二

反弹琵琶,实施OEM战略,高起点切入奶粉行业

奶粉行业具有广阔的市场空间。目前整个中国婴幼儿奶粉市场规模达到数百亿元人民币,其中高端产品市场份额约占50%。在奶粉的后冲击市场中,娃哈哈也看到了商机。

要把后冲击阶段的市场机遇转化为现实,需要正确选择突破口。娃哈哈作为一个后来者,如果从上游到下游步步推进,实现高起点进入,迎头赶上的战略目标,一个可行的选择是采取OEM生产方式。

OEM(Original Equipment/Entrusted Manufacture)即贴牌生产,是外商和中国企业之间广泛应用的一种生产合作方式,其中外商作为品牌厂商负责设计和开发新产品,控制销售渠道,通过合同订购的方式委托同类产品的其他厂家生产,再将所订产品买断,直接贴上自己的品牌商标出售,获得绝大部分收益。中国企业则作为OEM厂商,以低价承接加工任务,获得加工费用和像纸一样薄的利润,很多MADE IN CHINA的产品就是通过OEM方式生产的。

娃哈哈集团反弹琵琶,探索OEM合作的新思路:不是以代工厂商,而是以品牌厂商的身份同国外OEM厂商进行合作;不是着眼于低成本,而是着眼于高品质高信誉,不是既有名牌商标的简单使用,而是新品牌商誉的培育。这些探索对于娃哈哈—爱迪生奶粉的发展十分必要,对由出口导向向扩大内需转变的中国经济也会有所启示。

成功之三

把信用整合作为市场开拓的战略核心

作为一个新入市的品牌,顾客“相信和采用”是市场拓展成功的关键。娃哈哈—爱迪生奶粉具有良好的产品信用基础。

原料信用:奶源优势,荷兰天然牧场,纯种荷斯坦奶牛;

生产信用:OEM生产商“荷兰皇家菲仕兰乳品公司”是世界四大专业乳品制造商,具有130年婴幼儿奶粉生产历史;

产品信用:配方专为中国宝宝研制,产品原装进口;

渠道信用:“娃哈哈”在其22年历史中,在食品安全方面有着很高的公信力,有儿童营养液和果奶市场基础,“娃哈哈”名称本身跟婴幼儿有天然的联系。

上述情况显示了娃哈哈—爱迪生奶粉产业组织的合理性,在其产业链条的各个环节都具有良好的信用品质,一旦这些分散的、孤立的、局部的良好信用有效地完成整合,将会在市场上直接升华为爱迪生品牌信用。

娃哈哈—爱迪生奶粉供应链透明化活动的开展实质是构筑了一个信用整合平台。娃哈哈以爱迪生奶粉为品牌,以“荷兰原装进口”、荷兰天然牧场、纯种荷斯坦奶牛为卖点;以OEM商“荷兰皇家菲仕兰乳品公司”构筑高起点,以国内著名的“娃哈哈”品牌护航;把爱迪生奶粉良好的信用品质有效地整合为一个有机整体,成为顾客“相信并采用”的“爱迪生信用”形象。通过《爱迪生配方奶粉供应链透明化白皮书》的发布,以及网络、报纸、电视等媒介后续宣传,扩大了爱迪生信用的广泛认知,为爱迪生奶粉高调入市创造了条件。

国务院发展研究中心 程秀生

娃哈哈®
Edison®爱迪生®
配方奶粉 formula milk powder

荷兰原装进口

《爱迪生配方奶粉供应链透明化白皮书》

爱迪生配方奶粉从奶源到加工成产品,全部在荷兰完成,营养健康,安全有保障,一路新鲜,来到中国!

爱迪生配方奶粉在国家抽检进口奶粉品牌中检验合格 消费者可放心食用

中国乳制品工业协会近日委托第三方检验机构对国内市场上销售的婴幼儿配方奶粉进行了质量抽检。产品检验依据的是现行的关于婴幼儿奶粉的国家强制性标准,检验项目主要有:维生素、矿物质、污染物、微生物、强化的营养素以及三聚氰胺和革皮水解物,检测结果显示,爱迪生配方奶粉全部抽样产品的检验指标均符合强制性国家标准的要求,消费者可放心食用。

优质奶源

奶源地:

荷兰皇家乳品企业下属奶牛养殖场

- ◆ 得天独厚、世界公认的黄金产奶带的生态牧场。
- ◆ 纯种荷斯坦奶牛,奶质好。
- ◆ 营养丰富的黑麦草匹配优质精饲料喂养,牛奶中富含与生俱来的维生素B₂、B₁₂、肉碱、胆碱等天然营养素。
- ◆ 机器人挤奶,在线检测,自动拦截不合格鲜奶。
- ◆ 奶牛佩戴电子芯片的耳标监控奶牛健康状况。
- ◆ 荷兰牛奶质量管理站(MCS)检测合格方可使用。

加工生产

生产厂:荷兰皇家乳品企业下属贝伦工厂

- ◆ 鲜奶脱脂、新鲜乳清脱盐,去除婴幼儿不易消化的动物脂肪与过多的盐类物质。
- ◆ 添加VB₁、VB₂、VB₃、锌、钾等水溶性的维生素和矿物质,在液态下进行混合均质,营养素分布更均匀,有助于宝宝对营养的均衡吸收。
- ◆ 真空低温浓缩,保持营养成分不受破坏。
- ◆ 均衡营养的复合植物油配方,添加VA、VD、VE等脂溶性维生素,使这些脂溶性的维生素在牛奶里很好的溶解分散,确保了营养成分的均匀分布。
- ◆ 特别采用国际先进的附聚工艺,喷雾干燥一步到位,保证了奶粉颗粒均匀,确保了爱迪生奶粉易冲调。
- ◆ 在喷雾干燥后,采用三维混合设备逐级放大添加AA、DHA、铁等热敏性的营养素与微量元素,尽量保证了营养素和微量元素的活性及均匀度。
- ◆ 为保证完完全全的原产地原装进口,爱迪生奶粉的外包装,也在荷兰完成。
- ◆ 爱迪生奶粉的生产全过程,采用严格的SAP系统管理,条码控制。每一个环节,每一道工序,均要通过电脑扫描条码,在线监测产品质量。每个环节被精细地监督,检测结果由电脑程序自动记录在案。
- ◆ 爱迪生奶粉的成品通过欧盟标准的严格检测,才能得到《出口许可证》。

质量监管与销售服务

销售地:中国

委托加工商:杭州娃哈哈集团有限公司

- ◆ 荷兰工厂出厂检验、荷兰出口检验、中国进口检验、娃哈哈入库检验四道检验,确保产品质量。
- ◆ 售后有保障:娃哈哈对每一位食用爱迪生奶粉的宝宝进行一对一跟踪服务,售后服务有保障。



白皮书全文敬请关注: <http://edison.wahaha.com.cn>

郑州地区贵宾专线: 0371-87539031

