

4月6日,在2011年中国三星论坛上,三星展示了包括智能电视、智能手机、智能家电、数码相机以及IT解决方案在内的众多新品。“借智能的产品,为中国消费者带来智慧生活。”三星电子中国总裁金荣夏阐释了三星全新的战略理念。未来三星将借“智慧生活”战略,进一步提升自己在中国市场的品牌价值。  
晚报记者 朱江华

## 三星 Smart TV 打造“智慧生活”

### 打造全新智能生活

“智慧生活”战略给三星的所有家电植入了一个共同的灵魂,目的就是打造更加舒适、高效、智能的生活。金荣夏表示,通往智慧生活之路有三大支柱,即智能设计、智能体验、智能连接,意味着终端要拥有智能的设计,给用户带来智能的体验,而所有的终端设备还能够自由地连接,形成互动。

根据“智慧生活”的理念,三星在此次发布会上推出了包含 Smart TV、3D蓝光播放器、

全套3D解决方案(total 3D solutions)在内的智能家庭娱乐系统。

作为三星“智慧生活”的关键组成部分,三星在本次发布会上共展出了24款电视新品。如何与其他品牌的智能产品相区别,金荣夏表示,三星在智能产品上的优势主要是在于能够实现自己品牌产品之间的互联互通。用户很容易在自己的家庭内实现智能家居,同时三星的手机目前已经可以通过共有平台实现对电视的遥控。

### 拓展内容提供平台

在本届论坛上,三星还与东方传媒集团(原上海文广新闻传媒集团)旗下的百视通公司,以及新浪网、TOM集团等权威内容提供商结盟,意欲共同构造全新的电视产业生态圈。

三星方面称,不久的将来,消费者不仅能够通过三星电视获取来自百视通的数十万小时的视频内容,还可以将自己热衷的视频通过内置于三星电视中的新浪微博与网友共享,还可借助三星电子独有的网页浏览器查阅TOM网的丰富互联网资讯和其他娱乐内容。

在与内容提供商结盟前,三星已经建立了自己的应用程序商店(Samsung Apps),是全球首个基于高清电视平台的应用程序商店,目前下载量超过200万次。丰富多样的应用程序满足用户在包括体育、娱乐、资讯、游戏和社

交在内的各种需求。目前为止,三星已在全世界120个国家推出大约400个应用程序。今年,中国三星电视应用程序商店预计将扩充到100个应用程序。完美“智慧生活”配合三星的“智慧生活”理念,三星还开发出多款3D蓝光播放器和配套产品,而所有新款蓝光产品都具备了三星智能应用中心(Smart Hub)和智能蓝光功能。

在家庭影院方面,三星众多产品支持2D-3D转换功能和无线连接功能。

为了创造更舒服的3D体验,三星还推出了“无闪烁”的蓝牙3D眼镜。据了解,最轻的3D眼镜重量只有30克,是目前世界上最轻的3D主动式眼镜。通过蓝牙连接,这款眼镜能在任何角度都可以观看3D电视,还能实现无线快速充电。

## 五一假日 阿米尼“负利润”促销

“负利润促销”,这对于打了几年价格战依然没有停战迹象的电动车行业来说,并不算稀罕事儿,可是对于大名科贸公司旗下的主打品牌阿米尼,这个一向理智稳健的品牌来说,却绝对是头一回。除了应对加剧的行业竞争,阿米尼更多是为了让旗下的经销商能够扎根更稳。  
晚报记者 樊无致

### 推特价抢占五一市场

最近,郑州大名科贸公司旗下阿米尼将连续推出“负利润促销”的活动。“此次推出前所未有的促销力度,是为了顺应消费者和经销商的需求,并不是为了阿米尼自身的利益。”大名科贸阿米尼事业部总经理杜红卫表示。

据杜红卫介绍,前一段时间,他发现地市的价格战已经接近白刃战。比如有的品牌推出“半价购车”,有的推出“1190元特价车”,这些价格在业内人士看来,都是赔钱赚吆喝。而且,推出这种特价的品牌,都是目前郑州市场排名前几位的品牌,电动车市场格局正发生着微妙的变化。

“郑州市场上的几个大品牌,价格一直都很稳定,而且谁也不愿意轻易打破这种局面。可是从2008年爱玛这匹黑马出现后,相

对平衡的局面就被打破。因为爱玛除了以独特的营销和款式取胜外,低价格一直是其制胜法宝,这让其他品牌都渐渐坐不住,也相继推出低价车抗衡。爱玛也是大名科贸公司旗下品牌,和阿米尼形成一平价、一高端的错位经营,共同保证大名科贸公司的平稳发展。”

双雄战略无战不利。河南大名电动车有限公司总经理杜红卫表示:我们将于4月30日~5月8日以新款车、特价车和百万元礼品大赠送的形式,回报广大劳动者一直以来对阿米尼的支持和厚爱。新款区推出了多款式样新颖、价位合理的电动车,特价区则推出了1799元、1899元、1999元等多款特价车。活动期间,购车即赠送蒸汽式挂烫机、健身足浴盆、阿米尼专用锁、专用雨披等丰富的礼品。

### 从6+1模式升级为8+2模式

阿米尼的网点目前在郑州市是最多的。随着行业竞争的加剧,经销商的经营成本也不断增加,对品牌代理商的要求也越来越多。杜红卫发现,同样的投入,老客户的产出效益是新客户的几倍。而且,现在再进入新的市场,门槛要比几年前提高很多。所以,今年阿米尼的网络重点放在稳固现有客户上。

售后服务方面,阿米尼从6+1(6家维修站

加1家流动站)模式升级为8+2模式,今明两年的售后目标是服务点铺满郑州市,尤其是郑州东区和西开发区将是今年的服务重点。而在具体软件服务方面,阿米尼在各店铺推出流动红旗制度和投票箱制度,用顾客投票的形式来评价员工的服务质量,而顾客的评价和员工的绩效工资直接挂钩,这些都极大地提高了阿米尼的服务质量。

活动时间: 2011.4.30 - 2011.5.8

# 万人空巷抢“阿米尼” 5.1活动火爆进行中

(特价车除外) 买阿米尼豪华款送 498元 蒸汽挂烫机1个



(特价车除外) 买阿米尼简款送 398元 健身足浴盆1个



买阿米尼任一款车均送 “锁、雨披”各1个



特惠价 **1799元**

7033



特惠价 **1899元**

7037



特惠价 **1999元**

7038



特惠价 **2299元**

7063 (64V大容量电池)



更多新款特价敬请店内咨询! 详情请见店前海报!

招商电话: 0371-60179805

河南大名电动车销售有限公司  
www.dmkm.cn