

空调调查揭晓

格力列用户满意度、品牌形象榜首

近日,中国质量协会、全国用户委员会联合公布2010年度家电行业用户满意度调查结果,格力电器位居2010年中国空调行业用户满意度排行榜第一名,同时在空调产品评测中获得品牌形象第一的佳绩。

晚报记者朱江华

世界品牌 成就核心竞争力

2010年家电行业用户满意度调查结果,影响用户满意度的各要素中,品牌形象对用户满意度影响最大,是用户购买家电产品考虑的最重要因素。在此次产品测评中,格力电器也获得空调类品牌形象第一的佳绩。

品牌是企业核心竞争力的重要力量,伴随着行业的稳步发展,格力电器品牌的影响力和辐射力有了大幅提升。近一年中,格力就已荣膺“2010·CCTV中国年度品牌”称号,获评2010年度用户最喜爱空调品牌奖,连续9年入选美国《财富》杂志“中国上市公司100强”。格力空调被国家质检总局授予空调行业唯一的“世界名牌”产品称号,从2005年起产销量连续6年位居世界第一。2010年公司实现营业收入608.07亿元,同比增长42.62%;净利润42.75亿元,同比增长46.76%。

优质产品 夯实企业实力

作为全球空调行业的领军企业,格力电器始终恪守吃力的“工业精神”,以“不拿消费者当试验品”为企业信条,坚持实行“精品战略”,把产品质量当做打造百年企业的基石。

为保障“精品战略”的实施,格力电器设立了业内独一无二的筛选分厂,对每一件入厂的元器件进行严格检验,杜绝一切不合格元器件流入生产线,采用“最笨的办法”造出了“最好的空调”;成立了以董事长、总裁为首的质量督查小组,坚决取缔日常工作中每一项不符合质量管理规范的行为;建成了300多座世界领先的实验室,每一台出厂空调必须通过长期的数十项试验,才能正式投入市场。

目前,格力空调已远销100多个国家和地区,得到了美国、法国、意大利、西班牙、澳大利亚、巴西、俄罗斯等国主流消费人群的认可,树立了中国家电精品品牌的形象。

创新服务 推动产业升级

此次测评中还发现,用户普遍对家电行业售后服务质量存在质疑,提高售后服务水平成为提升用户满意度的关键因素。

2005年,格力电器率先实施“整机六年免费保修”,引发了全行业的跟进,提升了行业整体服务标准。

2011年3月1日,格力电器正式推行“变频空调一年免费包换”政策,成为中国空调行业首家推行此政策的企业,随后即刻引起同行的跟进,引发空调行业新一轮的服务升级。

业内人士表示:“格力电器之所以敢屡开行业先河,树立行业服务新标杆,正是源于企业对消费者的社会责任和对自身技术实力、产品质量的绝对自信。”

朱言 辣语

事件:海信淘汰非3D LCD液晶电视

3月27日,海信宣布,全面淘汰非3D LCD液晶电视,率先进入全智能3D时代。

点评:代表智能、高清方向的3D影院平板的份额达到总体的70%以上,非3D LCD液晶电视淘汰赛已经水落石出。海信通过智能化技术升级,重点打造了自主研发的HiTV-OS和Android双操作系统,实现了从“看电视”到“玩电视”的完美跨越,同时给消费者带来智能化人机互动的乐趣和影院级的3D视听效果。

事件:LG停产快门式3D电视

4月23日,LG电子宣布在全球范围内停产快门式3D电视,未来全部推广不闪式3D电视。

点评:目前,国内企业大部分都在支持不闪式3D技术。未来家电领域竞争将是家电技术产品的竞争,谁能在技术中取胜,谁就将取得21世纪世界家电产业的主动权。

事件:TCL牵手三星电子

21日,TCL集团发布公告称,深超科技拟将其持有的华星光电15%股权以15亿元的价格转让给三星电子,而TCL也将出资1亿美元参股苏州三星电子液晶显示科技有限公司面板项目,持有苏州三星10%的股权。

点评:三星与TCL的此次合作,是应对未来市场发展的相互捆绑。而TCL集团和三星电子有了股权的关系后,双方就成为有血脉关系的亲戚,形成了产业联盟,未来双方在面板供货和技术支持方面可以产生更多的合作,毕竟TCL是面板阵营的新军,存在技术弱势。

事件:八成平板电视未贴能效标识

近日,中国电子商会消费电子产品调查办公室公布调查数据显示,在家电产品终端销售店中,平板电视展品中只有21%加贴了能效标识。

点评:根据规则,从3月1日起,平板电视产品都要贴上能效等级标识才能上市销售,目前多数平板电视产品在明显位置加贴能效标识,不利于消费者的选择比较,不排除部分彩电制造企业故意为之,为高价清理库存创造条件。

事件:等离子电视销量加剧萎缩

近日,记者了解到,2011年等离子电视销量进一步萎缩,市场占有率仅为3%。

点评:随着液晶电视技术的提高,价格的不断下降,加上更多的企业参与到液晶电视的产业链上,以LED电视为主的液晶电视将抢夺更多的市场份额。因此,等离子电视销售如今在中国要改变持续下跌的局面是很困难的。

买洗衣机 送冰箱

海信五一多重回馈等你来

双模变频单月突破20万台

海信荷塘月色系列双模变频空调上市一个月,单个系列产品销量就突破20万台!

记者在家电卖场了解到,海信空调今年最新上市的荷塘月色系列双模变频空调,凭借精美时尚的外观设计和领先的技术,一上市即赢得了消费者的广泛青睐,从3月9日上市一个月来,单个系列销量就突破了20万台,成为了高端变频空调市场的新宠。目前,针对五一假日的到来,海信荷塘月色空调也特别在4月23日全面推出“科技盛惠传中国”活动,不仅在价格上给予消费者大幅让利,同时还有水晶沙拉碗、不锈钢蒸锅等多重好礼回馈。

据悉,海信荷塘月色空调运用国际首创的“双模变频”控制技术,具备“高效省电”与“长效节能”两种模式,克服了普通直流变频空调开机初期高频运转所带来的高能耗损失,比普通空调省电70%以上;而其还采用国际领先的R410a环保冷媒,制冷更高效,是变频二级能效的绿色环保产品。另外,海信荷塘月色系列空调特采用行业最先进的500级电子膨胀阀,在全工况实际变频运行时,其制冷剂流量调节远远优于“毛细管”定开度调节,制冷速度进一步提高30%左右,让消费者“冷暖零时差”享受舒适温度。据悉,在4月中旬举行的上海家电博览会上,海信荷塘月色系列空调就众望所归,一举斩获了“时尚新贵奖”。

海信冰箱优惠达2000元

海信阿波罗太空舱系列、帝安娜月亮女神系列等高端款式无霜冰箱,单台产品最大让利幅度超过千元,同时海信还推出了优惠幅度高达2000元的套餐活动,倾情回馈消费者。

据海信科龙河南分公司总经理陈正伟介绍,海信冰箱阿波罗太空舱系列、帝安娜月亮女神系列等高端款式无霜冰箱在技术方面还拥有两大特色:一是创新优化了冰箱的大脑即微电脑处理器,辅以各温区独立的感温探头、独立的风道、微孔冷气均匀设计,通过系统的智能控制和立体风冷、高效保湿,确保了食物营养、水分不流失的同时实现冰箱的终生无霜,消除了用户隔三差五要除霜的烦恼;二是断电15小时仍能“持续保鲜”,专为用电高峰需要限电调节的区域进行的创新设计。更好地保持箱体湿度,让食物可长久保鲜。

买阿波罗滚筒洗衣机,送海信冰箱

海信洗衣机从4月22日起,海信在全国范围内推出“买海信阿波罗滚筒洗衣机,送海信冰箱”的大型优惠活动,活动将一直持续到5月10日。同时,推出巨幅让利活动的还有海信精确洗滚筒系列、旋立方360°系列。

据介绍,阿波罗太空洗系列滚筒洗衣机凝聚中美前沿科技,具有智能感控太空技术、新型太空材料、无菌太空环境等多方面的技术创新。通过360°智能感控,可自动调整洗衣时间,自动调整用水量用电量,自动检测和清除泡沫,以及智能脱水不平衡修正等,同时还设计有95°的高温杀菌程序,可去除内衣上的螨菌及过敏源,创造出宛若太空般的无菌环境,将健康科技发挥到极致。此外,其独有的能从内部将门推开的安全设计,使之荣获国家信息中心颁发的“年度最佳安全设计奖”。

晚报记者朱江华

15年老用户 万家乐免费更换新热水器

3月份的一天,家住郑州市航海路桐柏路附近的姜先生在翻看报纸的时候,一个大大的标题吸引了他的目光:“万家乐寻找15年以上热水器老用户,免费更换新机”,看完这篇文章,姜先生有点半信半疑,万家乐免费送机器,真有这样的好事?

犹豫了一下,姜先生拨打了万家乐郑州区域的联系电话,询问报纸上的消息是不是真的;服务人员告诉他,只要家里购买或使用万家乐热水器超过15年,凭机身编码或购机发票,是可以免费更换新热水器的;姜先生这才相信,天上有时候真的可以掉馅饼。

姜先生家的热水器购买日期是1988年12月28日,型号为JSTZ5-A,这个型号的机器是万家乐建厂后生产的第一批热水器,从购买到现在,姜先生已经使用了整整23年;姜先生说,这23年来,万家乐这台热水器从未出过问题,使用也很方便,因此也就没想过更换新的,如果不是看到万家乐免费

更换新机的报道,还准备继续用下去;“估计再用个20年也没问题。”姜先生笑着说。

《家用燃气热水器安全管理规定》中明确指出,燃气具从售出当日起,人工煤气热水器判废年限为6年,液化石油气和天然气热水器的判废年限为8年;也就是说,热水器用到8年,是必须要更换的,不然很可能引发事故。

万家乐郑州区域总监尹华尧说:“在全国范围,万家乐热水器20年以上仍然正常使用的还有很多,使用超过15年的热水器用户更是数不胜数;虽然万家乐热水器产品质量过硬,许多用户超过国家规定使用年限数倍仍在继续使用,但是我们还是不建议热水器超期服役,使用三年后要勤检修,超过8年,建议更换。”

为了体现万家乐的社会责任,本着对用户负责的态度,3·15期间,万家乐在全省开展“寻找15年以上热水器老用户,免费换新机”活动,凡是购买使

用万家乐热水器15年以上的用户,凭机身条形码或发票,均可免费更换万家乐带温显的8M5型号热水器一台,更换总数量为50台;消息一经刊出,短短两天时间,接到全省消费者咨询电话200多个,经过服务人员的认真核实并最终确认,符合免费更换热水器的用户有53个,万家乐都一一免费为这些顾客进行了更换。

“万家乐,乐万家”,作为享誉中国的著名品牌,“万家乐”三个字可谓家喻户晓;作为燃气具行业的领导品牌,万家乐热水器的品质与服务更是脍炙人口;20多年的辉煌和耕耘,时至今日,万家乐服务的客户遍布全球,服务家庭超过5000万个;未来的日子里,万家乐将一路前进,继续为千家万户送去真诚和温暖!

晚报记者 朱江华

另:5·1期间万家乐在各大卖场及专卖店有大型促销活动

