

2011年4月15日,中国家用电器协会正式对外发布了《中国家电行业公平竞争行业自律公约》,以“守法、公平、诚信、友善”作为家电行业自律的基本原则,但单单靠一纸自律公约,很难约束企业。不能把行业自律的全部希望寄托于自律公约。这需要企业家的责任感和企业的责任感。从长远看,要建立企业的诚信,树立企业的口碑,逐步改变这种现状。

晚报记者 朱江华

自律公约正式发布 家电老总说“自律”



海尔副总裁 周云杰
行业自律必要而且重要

目前家电行业中的不规范竞争主要有两种情况。其一,针对“第一”进行攻击。作为中国家电第一品牌,海尔就经常遭受攻击。比如有个企业欲花数十万元买通消费者诬陷海尔。还好这个用户是海尔的忠实用户,把情况告知我们,否则对海尔影响很大。除了这种恶意诬陷,更多的是有意通过负面信息中伤海尔。其二,恶意“挖角”,对企业经营造成混乱。海尔所有的工贸经理,都曾收到过高薪“挖角”的短信。其实,实际年薪并没那么多,走的人也不多,但隔三差五就来一回,不利于企业管理。

我在家电销售领域工作了20年,这两年来,尤其感到行业自律必要而且重要。企业家更要自律,企业“一把手”的观念很重要。海尔遭受那么多攻击,但从来没有反过来用同样的手段去攻击别人。未来五年,当我们成为国际化品牌时,回头看,我们的自律是非常必要的。



海信科龙总裁 周小天
支持自律,重在落实

对于中国家用电器协会提出的行业自律,我坚决支持。我们做技术工作的人,更关心行业自律该如何落实。

在技术层面,从研发人员角度出发,我很关注技术推广方面出现的不正当竞争。一个领先技术的发展,需要全行业共同推动,才能使行业内部的效率达到最大化。中国家用电器协会在中国家电“十二五”规划建议中提到了“铝代铜”技术。对于这项技术,现在市场上还有攻击性说法。如果是先进的技术,是行业发展需要的技术,我们就不要去攻击它。当新技术出现时,一旦明确是好技术,就不要去歪曲它。



美的总裁 王勇
是企业家如何做人的问题

行业自律是企业家的事情,是企业家如何做人的问题。行业自律的核心问题,就是你可以说自己好,但不要说别人不好。

企业状况不同,价值观差异大,可以根据自己情况差异化地为消费者创造价值。不攻击别人是行业自律的底线。



志高董事长 李兴浩
要树立国产品牌形象

行业自律很好,对行业有好处。我希望每个企业都赚钱。如果有利润我们可以更好地发展,可以引进技术,可以聘请人才,但是有的企业总是吹“降价风”。我希望家电市场上打出来的广告,尽量不用大降价这个概念,要理性竞争。



史密斯副总裁 丁威
需要建立一个好的机制

行业自律的必要性是不容置疑的,关键是如何去做。自律条款中第十四条提到了行业自律委员会,关键是这个委员会该如何开展工作,将工作落到实处,这点非常重要。

A.O.史密斯集团是如何保证全球44家公司都守规矩?它有很好的做法。A.O.史密斯集团制定了一个行为准则,内容不多,但很到位。哪些行为被允许,哪些行为不允许,写得非常具体。这个行业准则要寄给所有的在编员工,每年寄一次。上面有一个委托第三方管理机构管理的免费举报电话,可以受理任何语言的举报。A.O.史密斯有一套处理程序,举报后就启动处理,很有效。

建议行业自律委员会设置举报机制,通过这一机制对会员企业进行约束。并不是我的境界比较高,而是我根本不能做。流程和细节开发很重要,这样可以“人制”变成“法制”。



白雪电器董事长 朱勤保
要建立企业诚信

公平竞争是相对的,不公平竞争实际上是绝对的。有自律公约比没有好。想想十几年前,我们是否需要自律公约,答案是不需要。那时候是短缺经济时代,现在为何需要自律,实际上是因为市场供求关系发生变化。出现价格竞争,原因也在于此。

我感觉,单单靠一纸自律公约,很难约束企业。不能把行业自律的全部希望寄托于自律公约。这需要企业家的责任感和企业的责任感。从长远看,要建立企业的诚信,树立企业的口碑,逐步改变这种现状。



彩虹电器董事长 刘荣富
要发挥专业委员会的作用

行业自律,大企业要带头。大企业自律了,行业就好办。应发挥每个专业委员会的作用。应该讲,从2006年成立电热毯专业委员会后,电热毯行业发生很大变化。以前大家相互攻击,价格越来越低,产品也经常出现安全问题,但现在大家意识到,再进行低价竞争就是死路一条。

行业资讯

松下电器拟裁员4万人

4月28日,据日本最大的商业报纸日本经济新闻社和日本共同社报道显示,松下将以海外为中心,或于2012财年结束前,裁减公司10%的从业人员,相当于4万人。报道还表示,松下本次裁员堪称日本建国史上规模最大的一次裁员,其海外新兴市场开拓计划也将受到巨大冲击。

ST春兰再现巨亏

4月28日,ST春兰公布2010年年报称,公司实现营业收入10.42亿元,同比增长25.20%,但净亏损3.28亿元,同比下降1218.70%。每股收益-0.6328元。

2005年至2007年,春兰连续3年亏损,2008年5月9日被上海证券交易所暂停上市。2009年,*ST春兰净利润2938.42万元,第二年成功摘星。

青岛海尔 首季利润增47%

27日,家电龙头青岛海尔发布了2011年一季度报告显示,青岛海尔实现营业收入164.78亿元,同比增长23%;实现归属于母公司股东的净利润5.31亿元,同比增长47%。青岛海尔的盈利能力持续提升,销售净利润率同比提升0.5个百分点,达到4.33%。

国内出口白电提价10%

据《北京青年报》报道,当前原材料等制造成本涨幅已超过产品出口价格涨幅,所以企业不得不提价。据记者了解,格力空调、志高空调、海信科龙都进行了10%的提价举措。与大企业提价10%的幅度相比,一些中小企业出口提价幅度略低,只提了几个点,这是因为在谈判过程中一些海外客户虽然想通过讨价还价拿到最低的供货价格,但同时他们也比较理解中国企业目前的情况,最终可以接受谈判后的涨价幅度。

京东方 5年半累亏80亿元

4月27日,国内液晶面板巨头京东方发布了一条新闻——今年上半年,京东方预计12.5亿-13.5亿元。

业界对此的“免疫力”来自于京东方的持续亏损。2010年该公司净亏损20.04亿元,2011年一季度净亏损6.75亿元。而回溯京东方的过往成绩单,从2005年开始的5年半时间内,其累积亏损约80亿元,这已经接近于其2003年投资5代线的总金额(12.5亿美元)。

3D电视普及率达15%

2011年将成为3D电视普及年,目前,包括TCL、康佳、创维、长虹等在国内市场实现3D产品销售的彩电品牌已达12个,零售市场上的3D电视型号已经超过60款。目前3D电视的普及率已从年初的2%上涨到3月的5%,而大部分3D电视价格相较半年前已经下降20%-30%,市面上最低的一款3D电视仅为3999元。预计五一有望达到15%。

晚报记者 朱江华

三洋全自动洗衣机再爆“不合格”

日前,上海市2011年一季度家用电动洗衣机产品质量专项监督检查结果显示,“SANYO三洋”全自动洗衣机再度存在严重质量问题。2009年,中国标准化研究院能效标识管理中心公布的“家电能效标识专项检查结果”中,三洋和三星两个洋品牌的洗衣机被曝光能效等级和洗净比不合格。

本次监督检查依据GB 4706.1-2005《家用和类似用途电器的安全第一部分:通用要求》、GB 4706.24-2008《家用和类似用途电器的安全 洗衣

机的特殊要求》、GB4706.26-2008《家用和类似用途电器的安全 离心式脱水机的特殊要求》、GB/T 4288-2008《家用和类似用途电动洗衣机》等国家标准及相关标准要求,对产品进行了检验,不合格问题主要集中在洗净比、耗电量以及能源效率等级这3个项目。

其中,标称合肥荣事达三洋电器股份有限公司生产的一批次“SANYO三洋”全自动洗衣机、标称浙江摩尔电器有限公司生产的一批次双桶洗衣机,被检出“洗净性能(洗净比)”、“能效等级”项目

不合格。标称赛亿电器集团有限公司生产的一批次“美林MEILIN”双桶洗衣机,被检出“耗电量”、“能效等级”项目不合格。

根据标准,所谓洗净比,是按照国家标准GB/T 4288-2008要求,能效等级为4、5级的洗衣机产品,其额定洗净比 ≥ 0.7 ,2、3级产品的额定洗净比 ≥ 0.8 ,1级产品的额定洗净比 ≥ 0.9 。本次抽查中,三洋等2批次产品不合格,属严重质量问题。同时三洋洗衣机的能效等级不合格也属严重质量问题。

晚报记者 朱江华