

# 不闪式 VS 快门式 两大3D技术打起“口水战”

## 专家：消费者买账是关键，3D电视国标将出台

3D电视是2011高端平板市场消费主流，已经成为中外家电业共识。然而，一场围绕不闪式(也称偏光式)与快门式(也称主动式)3D电视技术孰优孰劣争论发生强烈的对撞，并出现两大派系。 晚报记者 朱江华/文 赵楠/图

### 两大派系针锋相对

从2010年4月份第一台3D电视发布到现在，3D电视已经经历了整整一年的发展。在这一年中，3D电视放量增长，市场占比破15%大关。

据中国电子商会消费电子产品调查办公室预测，2011年中国3D电视市场需求量将达500万台以上。

然而，随着3D技术快速的更新换代并且逐渐成熟，出现两大技术流派的竞争，一个是三星为主导的快门式3D推广联盟，另一个是以LG为首的不闪式3D联合阵线，两种3D电视技术之争相互指责技术的口水战就开始步步升级。

4月21日，在三星电子LCD事业部主办的“FULL HD全高清3D合作伙伴论坛”上，与会专家认为，主动快门式的优点：观者一直看到的都是全高清画面、上下可视角度大、相对节能。对不闪式的结论是有相对低廉的价格和比较方便易用的眼镜，但是却牺牲了最重要的画质。被业界解读为以三星为代表的“主动快门阵营”正式向LG为代表的“偏光阵营”宣战的标志。

4月23日，在LG不闪式3D电视优势巡讲



交流会上。与会专家认为，不闪式3D的亮度、稳定性和刷新率等关键指标均优于快门式3D电视。同时，不闪式3D电视有益于观看者的眼健康。对快门式的结论是，由于快门式3D眼镜闪烁明显，容易让观看者产生头晕、眼睛疲劳等不良反应，不符合人眼看世界的技术要求。

“2011年快门式3D电视将退出市场，偏光3D电视会占到市场的70%到80%，同时售价也将随之下降。”韩国面板制造商LG Display CEO权映寿在接受记者采访时表示对不闪式3D未来信心满满，并将话题矛头直指快门式3D电视。

### 消费认可是关键

随着这两大3D技术流派的竞争进入一种

白热化状态，引起了业界、媒体和广大消费者的广泛关注，到底孰优孰劣，到底发展的天平将向哪方倾斜？

对此，中国电子商会副秘书长陆刃波认为，消费的需求和认可将是最重要的砝码。

陆刃波表示，无论平板电视还是3D技术都是多元化的新兴产业，各企业都会通过不同的技术手段来实现相应效果。

“客观地说，哪种技术最终会占据上风目前很难确认，等离子与液晶电视竞争多年，但目前在全球依然共存。作为更尖端的3D电视，两大技术流派各有优劣，肯定也会长期共存。”

对消费者而言，各取所需才最明智，“如果某种产品的优点是自己常用的，而缺点是不常

用的，那么这就是最适合你的3D电视了”。

两大技术流派的竞争，意味着消费者有了更多选择；而对于彩电厂家来说，押宝哪种技术，则考验着企业的战略眼光。

### 专家，3D电视国标年内出台

3D电视的旺销，让更多的人越来越关注3D电视标准的出台。面对3D电视两个技术流派为了抢占更多的市场份额，各说各理的状况，记者在走访卖场时发现，由于各品牌对这两大技术产品各有说辞，往往让消费者不知如何选择。

据工信部数字电视标准符合性检测中心副主任张素兵介绍，从目前的情况来看，不闪式和快门式两种技术各有所长也各有不足，在目前的技术水平下，快门式和偏光式的3D液晶电视的观看质量与效果没有明显的差异，基本上效果相当。

张素兵表示，生产企业要更加努力，在各自的技术领域不断的开拓，把产品做得更好，把产品质量做得更好，而不是互相指责对方，使消费者不知所措，那样对整个市场的销售也带来了不利的影响。

事实上，关于3D电视标准的问题，业界早有呼吁，工信部也在去年成立了3D立体显示标准研究组。

张素兵透露，3D标准的制定已经启动了立体电视评测方法等，标准内容目前基本成型。

他告诉记者，《立体电视图像质量测试方法》、《3D安全规范》两项3D电视标准已经进行了六次论证，有望在年内出台。

## 创维吹响酷开智能3D普及冲锋号

### 购Android版酷开智能3D即送豪华大礼包

转眼又到五一，家电家居商场如往年一样热闹起来，今年彩电市场的主角无疑是3D和智能电视。记者发现，创维在五一到来前为消费者带来了一系列的优惠活动，包括购创维酷开智能3D最高优惠3000元；购买指定的酷开智能Android版3D电视型号还加送价值1980元起薄LED音响一套；终身免费拷贝3D电影、现场体验Android版酷开智能3D即送好礼等一系列优惠活动。

晚报记者 朱江华



### Android版酷开智能3D领衔市场，购买送好礼

据介绍，Android版酷开智能3D基于智能3D引擎构建，全球创先搭载Android操作系统，支持全网浏览、网页视频点播、下载安装第三方应用程序及智能操控等，同时采用“不闪的3D”新一代技术，为用户呈现不闪烁、零辐射的健康3D视界。

与大多数智能电视产品不同的是，创维的E96系列不仅可以全面兼容手机、电视、平板电脑等Android智能平台，并可自由安装、卸载第三方程序，此外还支持在线系统升级。

除此之外，E96RS系列还集酷开3D UI、健康运动平台、酷酷聊天、酷K、酷影等众多实用功能于一身，为市面上绝无仅有的集大成者。

### 酷开智能3D普及先锋

除了以上新品，创维酷开智能3D E92和K08系列则首次下调价格。其中智能电视旗舰产品E92系列42英寸价格8399元，47英寸10399元，55英寸14399元，最大降幅达20%；创维不闪的3D K08系列则继续走低价格策略，42英寸首次跌破5000元大关。

全新一代不闪的3D E92系列，采用新一代不闪的3D科技，彻底解决3D电视痼疾，开创健康3D时代。普通3D电视基于快门式成像原理，观看普通3D电视需佩戴每秒刷新60次的快门式眼镜，若在家开灯看3D时眼睛会有明显的闪烁感，产生的视觉疲劳会伤害眼睛。同时，普通3D电视信号和3D眼镜间存在信号串扰、不同步等现象，会导致进入左右眼图像出现重影。酷开智能3D基于偏振光成像原理开发，突破性地解决了观看普通3D电视闪烁、重影、亮度低、视角小、眼镜笨重有辐射等问题，是真正值得消费者购买的新一代健康3D电视。

此外，创维其他系列酷开产品也有较大幅度的优惠，感兴趣的读者可到本市各大商场创维专柜了解。

## 三星引领3D智能新时代

五一假期来临，对于消费者来说，漫天飞舞的概念能否“落地”、功能是否实用、操作是否便捷成为最大的疑问。扛着业界创新大旗的三星电视，一直坚持从用户体验出发，引导3D和智能走实用路线。

### 智能：简单便捷是王道

电视本身是家庭娱乐工具，若操作过于繁琐难免有点“讨人嫌”。三星电视推出了独有的智能应用中心(Smart Hub)把纷繁的内容表现为清晰的图标并集中在一个界面，操纵遥控器即可直接点开。全能搜索引擎(Search All)更能直接在电视、外接设备甚至网络上找到目标文件。

看电视的时候，偶尔想查查天气、发微博，甚至看球赛之时在论坛里舌战，这一切都可以通过三星网络浏览器(Web Browser)来实现。您可以直接从智能应用中心，点击进入新浪微博、开心网、人人网等网站，也可以自由输入网址上网。这一切并不影响你看电视，画中画功能实现电视的画面同时播放。

### 3D：全高清画质是根本

作为3D电视市场的“元老”，三星一直在3D画质方面表现不俗。主动快门式3D技

术不会对画面进行分割，因此能够保证图像的原始分辨率，实现真正全高清的3D画面，同时保持画面的原有亮度。三星2011新产品采用了蓝牙连接的3D眼睛，避免了外接光线对于3D信号传输的干扰，彻底解决了闪烁问题。

2011年，三星电视的3D功能下探到6000系列以上的产品，同时对3D技术进行改进，为用户带来更舒适、震撼的3D体验。利用先进的3D峰值控制算法，能够提供更完美的2D画质和更有层次的3D景深。而3D音效增强技术(3D Sound)则可实现声音和视频的同步，营造出身临其境的观感体验。

五一期间，三星电视推出了相当实惠的促销政策：凡购买55英寸D8000、D7000产品即送新品3D蓝光DVD及主动式蓝牙3D眼镜大礼包。

朱江华

### 彩电价格战

## 五一恐难去库存化

清库存已然成为当下国内彩电企业最头疼的问题。

一位不愿意具名的彩电企业负责人在接受采访时表示，今年彩电市场的形势比去年严峻得多，2010年政策拉动下的好业绩扰乱了企业对今年市场容量的预估水准，由于对于市场预期盲目乐观，让企业生产计划提前，导致今年上半年以来彩电库存比往年要高。

家电分析人士端木清言表示，企业现在寄希望于通过发动价格战来进行“清库”，但实际来看，价格战是否能够有效激发超常的消费者购买力，这都是悬念。否则五一小长假后，彩电

企业仍将面临着巨大的风险。

据了解，除了国内市场不容乐观外，下半年国内彩电企业同样面临着国际市场外销下滑的考验，特别是欧元区债务危机令欧洲市场销售趋疲软更加剧了海外市场的库存攀高。

中国国家网执行主编左延鹏认为，如果五一小长假后，液晶面板价格下降和库存压力仍未得到有效改善，对于国内彩电品牌不仅意味着全年“利润水平”难保，甚至意味着年底时企业将面临“赔本赚吆喝”的艰难处境。

晚报记者 朱江华