

【车风尚】



4月28日,2011上海国际车展落下帷幕,无论是参展规模还是观展人数,均创下国内历届车展之最。

来自全球20个国家和地区的2000家中外汽车厂商齐聚上海车展,2700家中外媒体的9858名记者对本届车展进行了采访报道。71.5万名来自全上海、全中国乃至全世界的观众参观了车展。纵观本次车展,可以说它就是一个缩影,呈现出中国车市的典型特征。

上海车展为我们留下的不仅是喧嚣和期待,更有思考和未来。

晚报记者 舒晗



排队千米、一小时进馆……单日最高参观人数近16万

上海车展“穿越”中国车市:多!火!热!



特征一:

多

车多人多品牌多

从展馆面积和参观人数来看,上海车展已经赶上鼎鼎大名的五大国际车展(巴黎、东京、底特律、日内瓦、法兰克福)。展馆的面积越来越大,除了一般意义上的轿车企业以外,零部件企业、卡车商用车企业也来了,凡与汽车有关的,几乎没有漏下什么品牌。

高峰期间,从龙阳路地铁站连到上海新国际博览中心,呈现出近千米绵延不断的走向展馆的人流,场面蔚为壮观,N5馆前大家耐心排队一小时进馆参观,热度堪比上海世博。据介绍,单日最高参观人数接近16万。

展出的品牌之多、车型之多令人吃惊,尤其以本土车企为甚,如吉利,旗下三大品牌一口气推出的车型就多达几十种,但真正给人留下深刻印象的车还真不多。

点评:买车的人“多”正是中国车市位居全球第一的关键因素,但有些东西“多”了会让人心乱如麻。更多的人是在看热闹,更多的企业是在凑热闹。

特征二:

火

美女火 豪车更火

除了汽车,本次车展最火的莫过于美女和豪车了。不夸张地说很多人是冲着车模去看车展的。有时还真分不清是美女衬托汽车,还是汽车衬托美女。

据统计,本次车展期间,法拉利品牌卖了10余辆车,其中以售价388万元的458 Italia最畅销;宾利品牌卖了50多辆车,其中398万元的欧陆GT顶配和358万~408万元的欧陆飞驰卖得最好,占总体销量的75%左右;路虎品牌一天的销量就达50辆以上,尤其是在本次车展正式上市并公布售价的路虎极光,订单已排到了一年。兰博基尼aventador LP700-4虽然首发,但其2011年在中国市场的配额全部售完,目前下单预计18个月后才能提车;就连首次在上海亮相、售价高达3800万元的布加迪威航,目前也已卖出5辆。

点评:中国豪车消费让世人除了惊叹还是惊叹!但在豪车的疯狂背后却透出与我们汽车产销世界第一地位不相符的“不理性”尴尬。

特征三:

热

沾“绿色”边的最热

今年上海车展突然让人觉得新能源车离我们很近很近。

从混合动力到纯电动,从锂离子电池到氢燃料电池,汽车行业的“绿色比拼”愈演愈烈,各路汽车厂商争相研发“绿色汽车”,混合动力技术几乎覆盖了所有车型,每家展台都有电动车亮相。相比以往车展,此次亮相的新能源汽车不再仅仅玩“概念”,其成熟的技术、广泛的认同,让主流车商明确抛出了未来5年的新能源车开发计划。

2011年,中国经济迎来“十二五”规划的开局之年。随着新版汽车产业发展政策的出炉,特别是《节能与新能源汽车产业发展规划》的审批通过,新能源汽车终将迎来商业化应用和产业化发展的突破。试点城市私人购买新能源汽车补贴的逐步到位以及国内新能源汽车的产业化方向的逐步明朗,为国内外汽车厂商创造了全新的市场机遇和广阔的市场空间。从“走秀”转向“实战”,新能源汽车的确离消费者越来越近了。

点评:尽管还面临着诸多难题,但新能源车被一致认为是下一个增长点,同时国内自主品牌迎来了“弯道超车”的契机,但愿这次自主品牌玩的不是概念。



唯不凡之势 定世界之局 上海大众汽车 全新一代帕萨特上市

4月17日,备受瞩目的上海大众汽车旗下战略旗舰车型——全新一代帕萨特在上海黄浦江畔宣布上市,从而拉开了PASSAT跨越10年品牌经典、创御中国B级轿车格局的序幕。全新一代帕萨特将推出1.8TSI、2.0TSI及3.0L V6等多款车型,首批入市销售车型为1.8TSI和2.0TSI。车型颜色有玉白、铂银、钛金、琉青、碧蓝、宝红、钻灰、金黑八种颜色。

早在2007年,针对中国日益升级的消费需求,大众汽车集团就与上海大众汽车签署协议,合作开发一款基于大众汽车集团新一代B级平台、面向中国市场的先进轿车。历经四年磨砺,终于迎来全新一代帕萨特今日的上市。

作为一款“创御格局的全能高端豪华轿车”,全新一代帕萨特不仅完美地诠释了大众汽车集团最新的设计理念,而且融合了上海大众汽车对中国市场的深刻理解,将现代科技灵感与传统美学气韵融会贯通,以豪迈大气的外观设计、奢华纯粹的内饰配置、极致完美的动力表现、灵动随心的操控体验、尊享人性的驾乘感受、智能舒适的科技支持、前瞻智慧的安全保障以及德系血统的品质呈现等八大突出优势,展现出全新一代帕萨特王者风范。

全新一代帕萨特整体造型遵从大众汽车集团简约纯粹的设计理念,以严谨而洗练的线条自然地塑造出扎实、强壮的车身,彰显出一种优雅而沉稳的力量。它搭载大众汽车集团独有、全球最先进的TSI+DSC黄金动力组合,确保发动机在全转速范围内实现充沛动力。其1.8TSI发动机额定功率达到118KW/4500-6200rpm,最大扭矩达到250 Nm / 1500-4500 rpm; 2.0TSI发动机额定功率达到147KW/5100-6000rpm,最大扭矩达到280 Nm / 1700-5000 rpm。配合高效发动机,全新一代帕萨特同时配备划时代的DSC双离合变速箱,由此带来的油耗表现甚至优于手动变速车型。

在安全方面,全新一代帕萨特配备最新版全能ESP车身动态电子稳定系统,如HBA紧急制动力辅助系统、DSR驾驶员转向提示等,而全车60%以上结构采用高强度钢板,在降低车重情况下,依旧实现非凡的结构强度。

重磅
新车

力帆620纯电动轿车 登陆宝岛台湾

4月18日,上海车展前夕,力帆汽车宣布中科力帆已与台湾中永公司签订采购合约,后者将在台湾地区销售由中科力帆生产的纯电动汽车。台方首期购买的2辆力帆620电动轿车将用于当地相关机构的准入测试验证。中科力帆由此成为中国内地自主品牌车企中首家登陆宝岛台湾的纯电动车企业。

随着首款纯电动车入台事宜的敲定,致力于推进电动车产业化进程的中科力帆也顺利完成了新能源电动车走入市场的“三级跳”——一是服务世博会,二是实现商品车销售,三是远销台湾。2010年上海世博会期间,30辆力帆620纯电动轿车作为警务用车,在超过10个月的工作期内做到“零故障”、“零排放”,累计行驶里程35万公里,圆满地完成了“世博任务”。这是中科力帆在电动车产业化之路上的一个精彩预演。

而在力帆620电动车签约赴台前夕,中科力帆已经与3月份正式向上海嘉定汽车城交付首批力帆620电动车,成为上海首批上路的纯电动私家车。一辆白色力帆620电动车挂上上海主城牌照,与它的主人一起见证了这一时刻的到来。

据悉,此次首款纯电动车入台之后,中科力帆还将派出相应的技术人员与服务人员,对台方公司在当地的电动车销售服务工作进行支持,后续还有可能在中国台湾地区建立KD工厂,以加强双方的进一步合作。



纳智捷开启智慧车时代 neora 概念车全球首发 纳智捷大7 SUV即将上市



以“打造倍受尊重的华系汽车”为己任的纳智捷(LUXGEN)亮相2011上海国际车展,首次参展即带来全球首发的概念车neora,此外,纳智捷大7 SUV、纳智捷大7 CEO和纳智捷大7 MPV电动车等车型也同步亮相。

纳智捷(luxgen)在此次车展上拥有五大首发元素,是对品牌精神“超越期待的新创”的具体展示,全球首发纳智捷第一部智慧电动概念车neora,对纳智捷品牌未来车型做出的标杆性展示;首发纳智捷大7 SUV,将作为首款上市车型即将量产,并将于三季度在全国上市;首发汽车生活馆体验剧场,将颠覆传统模式的汽车销售与服务模式;首发高端产品纳智捷大7 CEO,以私人喷气机的头等舱为设计概念的私人专属空间;首次在车展上运用电影《阿凡达》中的智能科技展示方式,让人可以与屏幕中的机器人实时互动。

新闻发布会上,东风裕隆汽车有限公司董事长周文杰公布了东风裕隆汽车有限公司中期事业计划,在5年内销量达到20万辆以上,销售收入要达到250亿元。目前,在营销渠道建设方面,目前已经有57家汽车生活馆通过审批,年底将建成80家汽车生活馆。

晚报记者 陈栋