

[车生活]

“为啥爱车年审不让过,要过必须撕掉车膜。”最近一段时间,一些朋友反映在车管所审车的遭遇。为此,郑州市交警四大队民警赵征提醒,夏天快到了,很多车主在贴膜时选择颜色较深的车膜,这样不仅会影响交通安全,而且审车时不宜过。提醒司机朋友,贴车膜要符合前挡风玻璃及车窗以外玻璃用于驾驶员视区部位的可见光透率不得小于70%。

车膜透光率 $\geq 70\%$, 必须的

给您提个醒:深色车膜审车难过关

人很不自在,车子贴膜后,车里车外互不相干。”和赵女士有类似想法的车主不在少数。

深色车膜为什么审车不过?

昨日,记者以审车人的身份前往车管所审车,一名民警坐进车内后,感觉就像戴了一副有色眼镜一样,挑起了毛病。“颜色过深不符合要求,必须撕掉。”车管所民警说。那么,哪一点不符合要求呢?难道不让贴车膜吗?

一般来说,车辆上贴防爆膜可以,但必须注意防爆膜的颜色深浅。该车管所民警表示,车膜主要会影响交通安全;特别是一些透光率

不高的遮阳膜,在光线较暗或傍晚时分,不利于司机观察车辆周围的情况,特别是行人、非机动车辆的通行情况,容易引发交通事故;而有些车辆贴一些像镜面一样的反光膜,这种膜在阳光的照射下,会干扰紧随后面的车辆司机的视线,容易引发追尾事故。

一般来说,在车辆两侧玻璃上张贴深色或反光膜的车辆都不可能通过“透光率”这个标准。

贴车膜要符合哪些标准?

据郑州市交警四大队民警赵征介绍,按照国家交通安全法规的规定,驾驶室的透光率不

能低于70%,一些质量差的车膜贴在前挡风玻璃后,由于透光率低,在过隧道或者雨雾天气、夜晚时,会引起视线模糊危及交通安全。

同时,记者从机动车检测站了解到,贴车膜同样有标准可依。根据2004年10月1日实施的国家标准《机动车运行安全技术条件》(GB7258-2004)第11.6.4条规定,机动车驾驶室必须保证驾驶员前方视野和侧方视野,前挡风玻璃及车窗以外玻璃用于驾驶员视区部位的可见光透射比不允许小于70%,所有车窗玻璃不允许张贴镜面反光遮阳膜。



车帮办

您的爱车问题我们来帮办
栏目主持:谢宽

车帮办邮箱 xiekuan1984@126.com

为什么要点贴深色车膜?

汽车玻璃太阳膜对于车主来说,意义不仅在于隔热、阻隔紫外线,还可以在汽车挡风玻璃破碎时,形成一层保护膜,防止破碎玻璃飞溅造成的伤害,这也是太阳膜所具有的安全意义。

但在市场上,销售最好的属于深色太阳膜。日前,在北环汽车市场采访时,遇到正在购买深色车膜的赵女士,她说贴深色太阳膜不仅遮光效果比较好,而且外人无法看出车内情况。

“之前车子没有贴膜时,坐在车里就像商场玻璃橱窗里的模特一样,让路人评头品足令



2011款MP-X 蒙派克现车热卖

自3月底2011款MP-X蒙派克上市以来,该车预定量大幅提升。其中,售价10.98万元起的财富快车舒适版2.4L产品预订量最大。据销售经理介绍,2.4L产品的动力性、承载力与通过性才是客户最为需要的,而蒙派克财富快车舒适版2.4L产品售价仅为10.98万元,且百公里最低油耗7.4L,这正式2011款MP-X蒙派克热销的原因。

李汪洋

骏驰丰田推出特惠车型

广汽丰田骏驰金水路店消息,对于一年一度的五一期间,受日本地震影响,日系车型全面告急,但是为了在传统的五一期间让广大消

费者享受车型优惠,骏驰丰田推出部分车型优惠,凯美瑞最高优惠近万元,雅力士也相对推出了部分优惠车型。

屈彦飞

新佳乐1.6“绿动”上市

进口起亚1.6L新佳乐正式上市,该车主要针对家庭用户。2011款新佳乐拥有4545mm车身长度,2700mm轴距。1.6L新佳乐在外观上采用了全新银色行李架和家族虎啸式镀铬格栅,并在变速箱、空调出风口、空调旋钮等内饰采用金属面板和镀铬装饰。2011款新佳乐拥有四个版本,价格处于12.46万元至13.96万元。

何宁哲

河南中德宝举办悦游海南行

为期五天的“河南中德宝,悦游海南行”活动已圆满结束。此行团队由BMW1系,3系,Z4

车主,及河南媒体共计60余人次组成,中德宝提供的不仅是高品质的产品,更多的是针对产品为每一位客户带来的量身定制的服务。

李汪洋

2011款天语SX4锋锐体验

2011款天语SX4全新的劲锐外观造型设计,与U型前脸共领运动风潮。在汽车公园的专业赛道上,稍微一点油门,M16A会立即作出响应,时速很快达到120km/h,发动机的转速为3000转左右,当时速降到100km/h时,转速仅为2500转,这对省油有相当大的帮助。在高速路均速100km/h行驶,实际油耗仅4.3升/100km。

何宁哲

一汽奔腾展露商品新战略

4月19日,第十四届上海国际车展隆重开幕。“共和国汽车长子”中国一汽携22款乘用

车、10款商务车以及4款动力总成在W1馆亮相。其中,一汽奔腾多达10款车型的超强阵容格外耀眼,除了市场表现优异的奔腾B70和奔腾B50,此番亮相的还有奔腾B50柴油车、奔腾B70和奔腾B50的两款警用车型,此外,还正式发布三款概念车B9、X以及GO。

李汪洋

东风柳汽超级重卡M7亮相车展

东风柳汽超级重卡M7在第十四届上海国际车展中首次亮相,该车承袭了柳汽商用车高端化的设计研发理念,根据当前市场需求融合了新技术,具有“三高一低”的产品优势,即高安全、高效率、高舒适、低油耗。作为顺应中国物流运输发展潮流的高端重卡,M7将成为国内长途物流运输的进口替代车型。

刘瑞红

近日,河南东龙雪铁龙为庆祝“世纪传奇 驾驭未来——纪念汽车史上首跨欧亚大陆·雪铁龙东方之旅80周年”活动开启及爱丽舍上市9周年,东龙雪铁龙启动了主题为“成熟品质 信赖9久——新爱丽舍2011款双庆盛惠”活动,以回馈广大消费者长期以来的厚爱与支持。

河南东龙雪铁龙 新爱丽舍2011款开启双庆盛惠

5月31日前,凡莅临河南东龙雪铁龙店的消费者,可尊享多项到店礼遇,并有机会赢取C5东方之旅纪念版永久使用权、豪华欧洲游等缤纷好礼;活动期间凡购买新爱丽舍2011款,即可享受延长一年保修服务,同时还还将获得全国限量“羽毛球大礼包”,先到先得。

创新成就传奇,品质塑造辉煌

80年前,雪铁龙东方之旅不仅验证了其产品卓越的品质,更成就了一段汽车行走的传奇。80年后,秉承雪铁龙不断创新的品牌基因,爱丽舍铸就了安全可靠、配置丰富、使用成本经济的成熟品质,赢得了国内近50万家庭的信赖,塑造了国内家轿市场的新辉煌。

作为东风雪铁龙旗下第一款主打家轿市场的经济型轿车,爱丽舍在上市9年的时间里,历经四次革新升级,累计进行400余项的技术改进和数十万次的不同测试。正是这种对品质和技术的不断苛求,奠定了爱丽舍在经济型家轿中的卓越地位。爱丽舍不仅荣获了连续多年空缺的中国汽车工业科技进步一等奖,被授予了全国“用户满意产品”称号;还斩获了来自全国各地的多项荣誉:“百姓最喜爱的经济型轿车”、“年度最佳口碑车型”、“最受欢迎家轿”等。作为经济型轿车市场产品的成熟之选,爱丽舍当之无愧地成为品质家轿价值新标杆。

配置进步升级 经典再塑品质

据河南东龙雪铁龙4S店销售经理刘斌介绍,带着11项全新升级的新爱丽舍2011款在全国“焕新”上市,进一步夯实了其在经济型轿车市场的标杆地位。全系标配的14寸铝合金轮毂,新增的外后视镜加热功能、驾驶座安全带未系报警系统,进一步提升了爱丽舍整车安

全性。全新设计的空调旋钮和副驾驶箱盖,使得驾乘环境更美观、舒适。而雪铁龙享誉全球的后轮随动转向专利技术、博世8.1版本ABS+EBD系统,令新爱丽舍2011款的动力和操控也毫不逊色。河南东龙雪铁龙2011款,首保里程7500公里,且拥有同级别车型中最长的保养周期15000公里,维修保养费用仅334元/万公里。

超值礼惠五月 东龙雪铁龙全系礼遇

据悉,即日起至5月31日,世嘉全系最高尊享“万元礼遇”,购世嘉1.6L更可享3000元节能环保补贴。

购东风雪铁龙C5任一车型即可尊享双重惊喜:购车即送1000L(97#)油卡+超值附件礼包。贷款购车即享“0”特惠——0首付、0月供、0利率、0手续费、0租金。

旧车置换C5更享5000元置换特惠大礼

5月到河南东龙雪铁龙抢购爱丽舍即可享受延长一年保修服务和全国限量“国羽”装备礼包赠送活动,有兴趣购车的朋友,不妨抓紧时间尽快出手。

河南东龙4S店将于5月7日(本周六)上午10:00与您相约西环汽车公园河南东龙雪铁龙4S店,畅游世嘉2011款,与冠军一起共传奇

相关链接:河南东龙汽车贸易服务有限公司是目前豫东地区最大的雪铁龙整车销售旗舰店,主营:雪铁龙C5、C2、世嘉、新爱丽舍的销售、维修及二手车置换办理业务。

地址:郑州市西环路与化工路交叉口向北1000米路西
销售热线:0371-6379 3333
VIP热线:137 3386 0608(刘经理)
二手车VIP置换:135 2644 9919(孙经理)



INSIGHT 助推东风Honda绿色发展

4月19日,以“创新·未来”为主题的2011(第十四届)上海国际车展拉开序幕。东风Honda携旗下CIVIC HYBRID(思域混合动力)、CIVIC(思域)、CR-V、思铂睿全系车型隆重参展,并宣布将继续坚持企业的环保理念,于2012年进口销售Honda混合动力车型INSIGHT。

据了解,INSIGHT采用Honda最新一代IMA技术,搭载Honda独创的节能驾驶辅助系统“Eco Assist”,带来了优秀的环保性能,是目前Honda在售混合动力车型中最节能的车型,百公里油耗仅为4.5L(日本10/15工况换算值)。引入INSIGHT后,东风Honda将同时拥有CIVIC HYBRID(思域混合动力)和INSIGHT两款混合动力车型。

作为一家具有社会责任感的企業,东风Honda长期以来秉承“给孩子留下一片蓝天”的理念,在生产经营的全价值链倡导“绿色价值观”,从建设绿色工厂、生产绿色产品、加强绿色采购、构建绿色销售、注重绿色成长到成为绿色公民,实现环境友好型、资源节约型的发展,追求环境、人类、自然友好和谐相处。

正是因为东风Honda在环境方面的不懈

努力,东风Honda先后获得环境保护部建设项目环境保护最高奖“国家环境友好工程”奖,中华宝钢环境奖组织委员会评选的“中华宝钢企业类环境优秀奖”以及联合国“社会责任贡献单位”等众多环保大奖。2010年,自主出资创建的100KW太阳能光伏发电系统在公司正式运行,开启了国内汽车行业清洁能源应用新篇章。

对于消费者而言,东风Honda绿色发展观最直观地体现在旗下产品上。CIVIC(思域)的低油耗一直是其节能环保的最大亮点,实现了“1.5L油耗,1.8L排量,2.0L动力”的效果,成为1.6L以上车型中最为节能的车型。CR-V传承了“绿色环保”的优秀DNA,不仅获得了中国环境保护产业协会颁发的“绿色之星”证书,还成为同级别SUV中油耗最低的车型。思铂睿在秉承“先进、智能、动感”设计理念的同时,保持了极低的油耗,取得了高性能与高环保的高度平衡。思域混合动力在“优异的低油耗性能”、“优越的操控性能”以及“优异的环保性能”上取得了高度的平衡,百公里综合工况油耗仅为4.7L,成为目前中国市场中距离普通消费者最近的混合动力环保车型。

刘瑞红