

五一归来话“长”“短”

长线冷:时间紧难成行;短线热:郑州3天待客354万 自驾游引发景区拥堵,已成假日出游新命题

新潮流:市民青睐城市游

热闹是五一期间郑州周边景区共有的景象。

3天小长假,郑州共接待游客354.79万人次,短线游、城市游、近郊游成为市民的首选。五一期间,每天都有数千名游客在惠济区各农家乐“吃农家饭、住农家屋、干农家活”,尽情体验惠济近郊生态风光和乡村游的独特魅力,丰乐农庄、丰乐葵园接待游客5万人次,露天温泉别墅入住率达130%。而“郑州第二届牡丹芍药花展”、“郑州第十七届月季花展”在郑州植物园、郑州月季公园的举办,让市民纷纷到中原区“赏牡丹芍药花,观热带植物展,走进农家乐,品尝中原美食”。近郊一日游、二七赏花线路的推出,让二七区小长假共接待游客36.25万人次,同比增长43.3%。

在郑州绿博园,北京园、洛阳园、西藏园等园民俗演出及专家签名售书、车展等活动的推出,为园区增色不少,3天进园游玩人数近6万人次。在浮戏山,五一3天景区共接待了6.3万人次,同比增长33%。在金鹭鸵鸟园,2011联通之春“河南金鹭槐花节暨郑州丰台草莓节”的举办,让这里接待游客近15万人次。在康百万庄园,丰厚的文化底蕴、完善的服务设施,吸引来自国内外的游客近3万人次,较去年同期相比增长30%。

同时,河南博物院、郑州市博物馆、郑州城隍庙、郑州碧沙岗公园、郑州人民公园等特色鲜明的城市旅游产品,以其浓郁的文化氛围和良好的自然环境,吸引了大量市民和游客旅游观光。

对此业内人士分析认为,从传统的景区观光旅游走向以欣赏、体验和品味为主的城市旅游,是近年来国内旅游发展的新形态。五一郑州市民出游情况,足以说明市民的旅游消费已更趋理性,更注重自身的需求及个性化需要。

五一小长假,虽然只有3天时间,但游客出游热情丝毫不受影响。3天小长假,河南省共接待游客1774.9万人次,同比增长16.1%。其中郑州市接待游客354.79万人次,同比增长1.2%。短线游、近郊游、城市游成为不少市民和游客的首选,因为西安世园会的开幕、海南离岛免税政策的实施,假期前业内人士期望很高的西安游、海南游,并未出现预想中的火爆,反倒是省内热门景区,因为自驾游增多,而一度出现拥堵,排队长达几公里。 晚报记者 刘书芝

新效应:短途游热过长线游

郑州金辉旅行社总经理孙燕表示,在五一出游大军中,短线游明显热过长线游。

五一假期前,因为恰逢西安世园会开幕、海南离岛免税政策实施,所以人们对西安游、海南游寄予厚望,但实际发团情况不容乐观。

据介绍,公共假期数量增多、部分假期时间缩短,使得小长假中短途旅游快速增长,长线旅游比例下降的趋势在今年表现得越发明显。

同时,随着去年神农山、白云山、清明上河园和殷墟5A级景区的评出,河南景区整体品牌效应渐显。五一期间这四大景区接待游客同比增长均在25%以上,其中清明上河园五一当天接待游客近4万人次,晚场实景演出《大宋·东京梦华》更是连续3天座无虚席。白云山景区共接待游客4万余人次,景区停车场每天均停满大大小小的旅游车辆。神农山景区山东专列、上海系列包机首发团等,更是给持续升温的旅游市场再添一把力。

三大老牌5A级景区——登封少林寺、洛阳龙门石窟、焦作云台山客流也实现平稳增长,同比增长均在15%以上。

品牌的带动效应,河南人游河南的推动作用,使得今年五一小长假省内景区普遍火爆。

汝州接待游客人数达55.2万人次。画眉谷接待游客近3万人次。栾川鸡冠洞景区共接待游客5.1万人次。西峡龙潭沟景区共接待游客5万人次。南召五朵山景区游客接待量与综合收入与去年同期相比也分别增长22.1%和19.6%,接待人数为2008年来同期最高。开封万岁山3天进园游客甚至超过春节黄金周7天。开封中国翰园游客人数与去年同期增长20%左右。新乡九莲山景区3天小长假就引来3万多名游客。而关山连翘节,王莽岭景区绿色之旅、红色之路、灵气之水、地质之奇四景齐发力等,也引来游人流连忘返。

就连本欲借力五一小长假、启动夏季市场的亲水景区,五一也有不俗收获。尧山大峡谷漂流游客数量比去年同期相比增涨了15%。豫西大峡谷养生游接待养生游客6000余人。莲花温泉水上项目共接待游客4000余人。花都温泉总营业额比去年同期增长30%,总接待人数达5000多人。

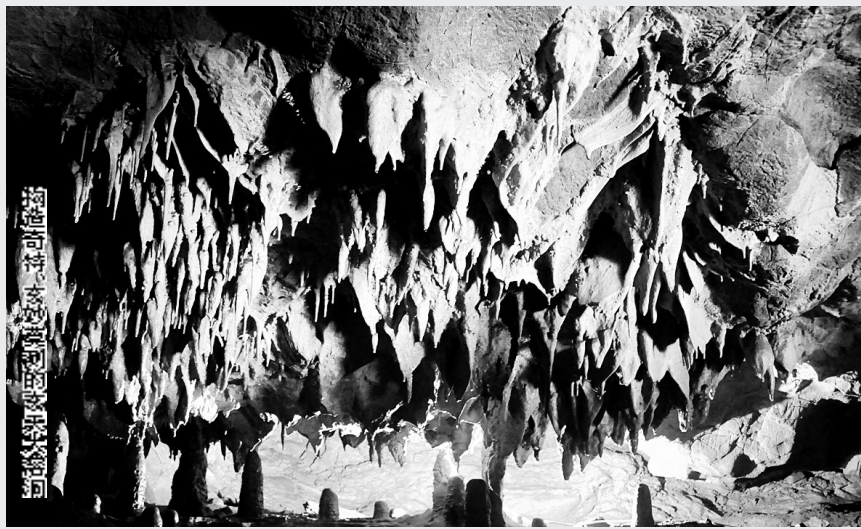
新命题:自驾游引发拥堵成常态

美中不足的是,节日期间,省内一些景区道路建设滞后、景区内停车场无法满足游客停车需要,使得拥堵成为假期一种常态。

5月1日,刚从新乡八里沟景区游玩回来的郑州市民张力提醒他的朋友说:“这两天要是去新乡,建议别去了,我们今天堵到下午4点还没进景区呢。”而从游客回馈的消息得知,这种拥堵,八里沟有,白云山有,重渡沟也有。

对此,河南南湖国际旅行社总经理秦铭浩说,自驾游景区不好掌控,它不像旅行社发团提前会告知景区,所以近年随着自驾游的兴起,热门景区拥堵大有常态化的趋势。他建议游客,自驾游最好避开出游高峰,避不开的最好避开热门景区。

而河南财经学院旅游与会展学院教授袁绍斌则认为,解决景区假日拥堵还需从管理入手。在袁绍斌看来,景区拥堵主要集中在节假日,如果扩建停车场,易造成资源浪费。在国外,通常会对自驾车辆有所限制,但景区之间及景区与市内交通枢纽站需有专用线路等配套。其次,为保护环境及旅游舒适度,车辆应均停在景区外,景区内配以专用的环保车辆和环线也可避免堵车。对于车辆相对集中的区域,交通高峰来临时,提前安排相关人员疏导交通,引导车辆有序通行,也不失为预防拥堵的好办法。



济源黄河三峡景区又添新亮点

黄河三峡玄天大溶洞迎客

历时两年的开发、探深,位于世界地质公园核心园区——济源黄河三峡凤凰山的玄天大溶洞日前全线贯通,开放迎客。

构造奇特、玄妙莫测的玄天大溶洞,是2009年河北一驴友在黄河三峡景区登山探险中意外发现的。溶洞位于黄河三峡凤凰山的半山崖中,与王母洞、娘娘龛和夫子堂毗邻。两年来,景区根据玄天大溶洞保护开发方案,在地质、洞穴、美学等方面专家的现场指导下,坚持“保护第一,开发第二”的原则,一锤一钎地挖掘,慎之又慎地开发,累计投资2000余万元,使玄天大溶洞打造成为集地质科普、上古文化与现代科技相融合,科普性、观赏性和娱乐性于一体的大型景观溶洞。

玄天大溶洞全长2000余米,有大小12个厅。120万年前黄河漂天在这里留下了很多泥沙,早期人类在此居住留下了多处遗迹、遗物。洞内起伏跌宕,构造奇特,拟人状物,玄妙无限,是远古时期罕见的一处地下暗河奇观。全洞以道文化为主线,将天龙地龙文化、王母寿文化、娲皇文化、风水文化及忠孝仁义文化等相连。洞中景点繁多,意趣盎然,探游此洞,可使游客达到地质科普认知、文化感悟心灵、参与体验快乐之感受的一处大型溶洞,为王屋山世界地质公园的精品地质奇观。

刘全刚

新惊喜:特色主题活动周末继续

中原福塔旅游观光启动 母亲节诚邀千名母亲游福塔

4月29日上午9时,中原福塔旅游启动仪式在航海东路与机场高速交叉口的福塔广场上隆重举行。

活动现场,河南省发射台台长兼河南广电发射塔管理有限公司董事长朱喜旺在接受采访时说,世界第一高的钢结构观光塔、吉尼斯世界纪录的世界最大的全景画、中原最高的旋转观光餐厅……集诸多第一于一身的中原福塔功能多多,它既发射广播电视信号,又具旅游观光、餐饮购物、休闲娱乐、会议庆典等功能,不仅是一个大型现代化的旅游景点,也是提升河南形象的一大亮点工程。

5月8日母亲节,中原福塔将诚邀千名母亲游福塔。根据安排,5月8日当天,60岁以上(含60岁)的母亲凭身份证可免费游,60岁以下母亲凭户口本或身份证可享受门票60元的优惠,陪同子女可享受六五折的优惠。活动当天入园的前99名母亲,将获赠价值50元的福娃纪念品一个,当天入园的前66名60岁以上(含60岁)的母亲将获赠中原福塔送出的价值80元的礼品一份。而前9名80岁以上(含80岁)凭身份证的寿星母亲更可获赠价值500元的礼品。



“2011第五届中国·郑州樱桃节”周日开幕

5月8日,由郑州市旅游局、二七区人民政府主办的“2011第五届中国·郑州樱桃节开幕式”将在郑州市樱桃沟景区樱桃广场开幕。本届樱桃节以“浓情红五月、情系樱桃沟”为主题,到5月底结束。樱桃节期间,活动丰富多彩,主要包括“最红的樱桃献给最可爱的人”活动、“欢乐樱桃沟——手机随手拍”大赛、“大嘴吃郑州”二七农家乐特色菜巡礼活动等。另外,樱桃节期间还将举办五大创意园区活动,即剪刀石头布趣味比赛主题樱桃园区、红色记忆主题樱桃园区、儿童嘉年华主题樱桃园区、梨园春主题樱桃园区、传统文化主题樱桃园区。樱桃节当天,还将举办樱桃新品种的现场展示及特色农副产品展销等。

2011河南伏牛山旅游商品博览会开幕

4月29日上午,由河南省旅游局、洛阳市人民政府主办,洛阳市旅游局、栾川县人民政府承办,以“精彩伏牛山,旅游新商机”为主题的2011河南省伏牛山旅游商品博览会,在栾川县旅游产品博览中心开幕。本届博览会旨在借助这一平台,扩大伏牛山地区旅游商品的宣传、销售、招商和交流,促进旅游商品开发,拉长产业链条,带动伏牛山地区旅游业的快速发展。

作为第29届中国洛阳牡丹文化节和2011河南省伏牛山旅游商品博览会重要活动,栾川县对外经济技术合作项目签约仪式也于当日上午举行,共签约项目31个,投资总额47.45亿元。 孙隆