



“以中心城区、郑州新区为核心的郑州都市区，以发达的交通通道为依托，以一体化的规划为指导，以组团发展、产城融合、复合型、生态型为发展路径，将全力构筑功能布局合理、空间利用高效、产业特色突出、社会和谐、环境友好、对周边辐射带动作用明显的现代化大都市。”郑州都市区规划提出了组团发展、产城融合的郑州都市区拓展战略，明确提出要“谋划新的城市组团”，建设宜居教育城、宜居健康城等若干特色组团。

在以往国内传统城市发展中，基本上都走了“摊饼式”的发展路线，一环一环地往外蔓延和扩散，造成很多资源浪费，滋生了交通堵塞、环境恶化等“大城市病”。而“组团城市发展”中，各组团内部有一定特色，每个组团间既独立又联系，以协调、可持续发展的角度来对城市进行定位。在这个郑州都市区的“组团发展”的核心规划中，区别以往“板块规划”的粗放式划分，把城市功能进行了更加合理区分，将实现郑州从粗放向集约的城市发展之路，有利于建设更加高效、节能、便捷、合理的“大都市”。

历经近20年的发展，当前的楼市已经进入了一个全面的“调结构保增长”阶段。在构建“中原经济区”的宏伟蓝图下，郑州市委、市政府提出了组团发展、产城融合的“郑州都市区”拓展战略，明确提出要“谋划新的城市组团”，建设宜居教育城、宜居健康城等若干特色组团。

近期，本报《第一地产》对郑州都市区建设的“组团”规划对房地产的影响和带动作用进行先期的报道，接下来，我们将结合目前郑州五大人居组团的房地产行业发展状况，对各个组团进行全面详尽的报道，重磅推出《郑州都市区人居组团发展报告》。这将是一份代表着未来郑州人居发展的前瞻性报道，将对郑州的房地产行业发展起到巨大的推动作用。

郑州未来人居发展的空间有多大，人居格局会以怎样的形态呈现，《郑州都市区人居组团发展报告》——我们共同寻找答案。  
卢林



郑州都市区

# 组才 联动 人居发展

## “郑州都市区 人居组团发展报告” 即将推出

“郑西宜居健康城组团篇”“运河新区组团篇”“新郑宜居教育城组团篇”“郑州新区组团篇”“高新城组团篇”五大组团人居发展报告，重磅推出，敬请期待。

## OPPEIN 欧派 橱柜 衣柜



中国名牌 中国环境标志认证 中国驰名商标

# “约惠”五一 欧派让幸福来敲门

——2011橱柜衣柜新品全球品鉴  
活动时间：4月23日—5月8日

进店即有幸福见面礼，交定金即送大礼包。还有更多惊喜套餐等您拿!

欧派形象代言人：蒋雯丽

东大街店  
东大街市一医院斜对面  
TEL: 66399255

红星店  
红星美凯龙四楼  
TEL: 60139156

居然店  
居然之家中厅负一楼  
TEL: 60189201

凤凰城店  
凤凰城北门二楼  
TEL: 86085690

家得宝店  
经三路家得宝超市2楼  
TEL: 66602091

衣柜店  
东大街28号  
TEL: 66339969

大学路店  
淮河路新家园超市二楼  
TEL: 13140005715