



“人居组团”——高新城代表楼盘之美景菩提

去年12月25日开盘以后,中原首个禅意居所“美景菩提”一度淡出了人们的视野。据知情人透露,其实,美景是在为下一期作品——低密度合院作充分的准备。如今,经过4个多月的沉淀,美景菩提终于传出消息,将携44套合院别墅恢弘入市。至此,美景菩提不仅首创中原禅意居住文化,更是打造出郑州首个院墅类产品。这44套合院别墅,不仅首开中原现代合院生活,更是让亲情回归,为业主寻回心中那“和暖融融”的院落记忆。

晚报记者 梁冰

一开盘,即拉升一座高新城 再入市,找回曾经院落记忆 美景菩提:禅意居所里的现代合院生活

一开盘,即拉升一座高新城

也许不少人还记得,去年圣诞节的早晨,天气格外冷……但是,在郑州高新区科学大道和瑞达路交会处东200米路南的美景菩提项目售楼中心,却是热流滚滚,当天迎来了近2000名选房客户。

美景菩提当时推出的“高层空中庭院”,虽然远远高于郑州高新区住宅均价,但依然开盘热卖,8个小时即被抢购一空。由于美景菩提开盘辉煌胜利,郑州高新区“高新城”的价值得到了真正的理性拉升与回归。有媒体称,郑州高新区房地产发展的新纪元——“高新城”时代从此开始。

郑州高新区是国务院首批批准的国家级高新区,是河南省、郑州市发展高新技术产业的核心区域。20多年来,高新区稳健发展,而今,它不但是郑州市“一心两翼”发展战略不可或缺的重要一翼,更成为郑州科技的高地、教育的高地、海拔的高地、生态的高地和快捷的高地。

2010年,在河南省委、省政府“建设中原经济区,拉大郑州城市框架,建设郑州高新城”一系列宏伟蓝图的指导下,郑州高新区迎来了千载难逢的发展机遇。

同时,高新区因为拥有成熟的道路、交通、教育等生活配套,吸引一批品牌开发商在这里大兴造城运动。作为郑州地产最具活力、最具潜力的“价值洼地”,高新区即将恢弘崛起,迎来最炫美的“薄发”。

作为中原首家“禅意”居所,美景菩提完美诠释了高尚住宅的品质和内涵。该项目采用“高层空中庭院”加“低密度合院”的创新设计,不仅产品设计在中原是绝对创新,而且户户赠送大尺度实用空间,大大提升了产品价值。

美景置业持续创业在中原这块充满着人文激情与美好愿景的土地上,渴望为每一块土地增添更多的美丽风景,创造最大的价值。它乘着大力发展中原经济区的浩荡东风,为郑州“高新城”的崛起增砖添瓦,在取得美景菩提项目地块之初,就把对这块土地价值的创造放在非常重要的位置。

美景人深知,房地产业在郑州高新区尚未真正兴起,房价自然也就一直处于一个比较低的水平。价格的洼地就意味着只要合理开发,升值的空间是很大的。现在,美景菩提通过全方位的价值体系营造,已充分彰显了所在地块的土地价值。

经过4个多月的沉淀,日前,美景菩提再度传出消息,将携44套低密度合院别墅恢弘入市。

“合院”是人类居住的永恒主题,是住宅品质的重要标尺。美景菩提合院的私密性以及建筑室内外空间的交流融汇,是其最重要的两个空间属性,也是居家生活得以在庭院中延展的基本条件。

打算在美景菩提置业的市民高先生说,来到这里,首先被“合院”这个产品形态深深吸引,脑海里立刻蹦出北京四合院的“身影”。

“然而,它又不是传统的四合院,而是一种新的居住产品,充满现代元素的居住形态。”高先生说,这种合院与现在市场上的房地产产品有一个明显的区别,就是增强了邻里之间的联系与交融,不仅每一户有自己的小院,而且几家还有一个大合院,让人一下子

再入市,找回曾经院落记忆

找到了孩提时“和暖融融”的院落记忆。

“现在的房子,大部分隔断了和邻居的联系,人被禁锢在一个狭小的空间内,不与外界交流,因此人与人之间便多了一些冷漠,少了融洽与和谐。”高先生表示,而美景菩提的合院产品则消除了这种缺陷。

在美景菩提售楼部,前来咨询、买房的购房者,大多与高先生有着一样的看法与感受,都被这个市场稀缺的低密度合院产品所折服。

该项目负责人说:“我们的合院,就是要以更加人性的关怀,共同构筑和谐的、大院般的温情社区,追求‘家庭和美、邻里和睦、社区和谐’的理想氛围,让亲情回归生活,为业主寻回心中那最温暖的记忆。”

美景构想“现代合院”,首要面对的并不是合院的传统形制和西式建筑之间的错位,

而只是基于最朴素的居住需求。庭院私密性的保证使建筑可以面向庭院敞开,室内外空间和景观的联系得以更加通透无阻。建筑围合形成内庭院,增加开敞式灰空间,使室内与庭院联系更紧密。在自己的庭院里,可以做怡养天性的瑜伽,可以种些花草草,可以听到孩子欢乐的笑声……

“和独立别墅因放大私人领域而缩小公共交流空间不同,低密度合院在保证内部私密性的同时,更容易通过建筑间的灵活组合和尺度控制,形成宜人的街巷空间和邻里花园,强化空间的围合感和领域感,从而营造出安定温馨的邻里交往休闲场所。”该负责人介绍,美景菩提低密度合院将以家庭、邻里、社区三层关系为基础,为业主营造温暖、和谐的生活境界。

重文化,赋予建筑生命灵性

纵观美景所打造的每一个作品,无不以独特的居住文化贯穿始终,赋予建筑鲜明的生命灵性。

无论是美景早期开发的“郑州人居形象大使”美景天城、“郑州时尚居住样板”美景花郡、“郑州青年时尚中心”美之域,还是“150万平方米新中原精神城邦”美景鸿城、“大北区新现代主义都市精英生活场”美之上、“中原首家禅意居所”美景菩提,无不具有深厚的文化底蕴,充满独特的人文气息,彰显对原创艺术的把握。

美景的项目一经推向市场,就成为购房者争相咨询购买的对象。而其中,居住文化作为项目的生命和灵魂,产生了巨大的作用,征服了无数美景的追随者。

对此,有业内人士表示,郑州建房子的企业很多,但是赋予房子生命和灵魂的很少。而美景在此方面,绝对可以称得上是一个“大家”,做出了典范,值得其他企业学习。

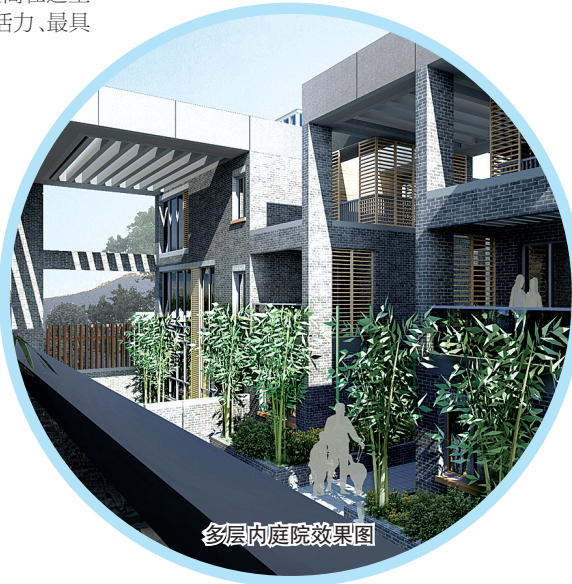
作为高新区的第一个高品质住宅项目,美景菩提以禅学文化作为项目的文化基调,

筑造有境的建筑,营造无境的生活意境。禅与禅居都是一种人生追求,而美景正是遵循了这种人生追求的法则,独创了中原首家“禅意”居所。

美景菩提深得“一叶一菩提,一人一天地”之禅学真意,汲取东方“禅”学精华,将“禅”文化巧妙地注入项目开发的各个环节,蕴含高远、清静、和谐、圆满的深意,旨在用禅学文化平息世俗嘈杂,为喧闹都市中的疲惫心灵提供一个清静之地;为身处繁华都市的精英阶层打造一处宁静致远、质朴和谐的心灵居所。

筑有境,思无止境——一种文化,一种尊享,于尘嚣之中独辟一处清幽。中原首家禅意居所美景菩提为中原人打造一处宁静淡泊的私享领域,升级人们的居住梦想,让人们找到真正的“家”,找到不断升值的臻美物业。

由是,北宋以来处于中国社会上层文人士大夫的“禅居”生活,由美景菩提创新引入21世纪的今天,完善了高新区的城市功能,开创了中原人居新的时代。



多层内庭院效果图



美景菩提合院效果图