



小倪逛卖场

您是否觉得没有时间了解更多装修产品?您是否想在装修过程中用最少的时间挑选到物美价廉的装修材料?随着装修旺季的来临,本报“第一家”特推出《小倪逛卖场》栏目,全面解析卖场最新动态、装修材料最新行情、普及装修建材知识,让广大读者足不出户也能把握最新、最实用的装修知识和材料行情。假如您买家具急需帮手,或者您有好的购物心得想与大家一起分享,请联系我们。美家专线:67655398 电子邮件:zzwbjiaju@163.com。

逛名店淘名品,要的就这感觉

体验者说,能满足老百姓各种家居需求的卖场就是好卖场

正在装修的市民姜先生说,假期时间充裕,而且还能赶上商场举行优惠促销活动,他希望做《小倪逛卖场》的体验者。市民郭涛想买几件精美的装饰品送给母亲。于是,姜先生、郭涛与记者一起,分别走访了满圆红木城、凤凰城、红星美凯龙三个家居建材卖场。三个卖场有着完全不同的市场定位和产品特色,有的以红木家具为主,有的以销售建材为主,有的则既有建材也有家具。

“不管哪家卖场,能满足老百姓各种家居需求的家居卖场就是好卖场。”郭涛说。

晚报记者 倪子/文 慎重/图



整体装潢古色古香



可供休息的特色餐饮区



商场里的婴儿车和轮椅免费供客户使用

第三站

服务细致暖人心 特色小店显韵味

红星美凯龙

去红星美凯龙购物的路上,郭涛和姜先生被出租车司机告知,在4月30日当天,郑州的“的哥”、“的姐”载客到红星美凯龙都领到了51元的现金红包。

五一期间的红星美凯龙处处都能感受到劳动的主题。同时,还有着出行度假般的感受。郭涛和姜先生一边实景体验快乐拍,在醉人美酒的香薰中,畅谈了对于时尚居家之道的见解,一般同时现场观摩优雅的插花工艺,感受在装点空间的同时,鲜花为房子的主人带来的愉快心情和健康的居住环境。

郭涛说,他的一个朋友是学美术的,家里装修并没有花太多钱,只是简单铺了些壁纸和木地板,在合适的地方摆了一些壁画、花瓶、艺术品等,整个家却显得韵味十足。

逛了好几家店,一家名叫“楷模”的小店吸引了他的注意。憨态可掬的胖鸭子夫妻、活灵活现的乌鸦母女、肥肥胖胖的绵羊奶奶、慵懒可爱的猫咪小姐……一下子看到这么多可爱的陶瓷饰品,郭涛拿起这个看看,又举起那个瞧瞧,难以取舍的样子。

据导购员陈冬梅介绍,这些基本上都是单品单件,所以不用担心和别人买的一模一样,充分保证独特性。于是,郭涛一口气在这家店里买了2000多元钱的小饰品。交完钱,陈冬梅还很贴心地把每件产品单独用报纸小心包好,放在环保袋中。随后,我们又逛了一些精致的小店,这里丰富多彩的产品和完善的配套服务,让两位体验者赞不绝口。

整体印象★★★★★

购物环境★★★★★

留言簿 医药箱、银行ATM取款机、雨伞、铅笔、导购手册、时尚杂志、擦鞋机、就餐区、轮椅、婴儿车等物品免费供客户使用,红星美凯龙的服务真的很贴心。此外,干净整洁的购物环境、产品齐全的销售分区,感觉不错。不过,卖场门口散发小传单的太多,影响形象,外部环境稍显杂乱。

第一站

满圆红木城

红木增值空间大 辨好坏要具慧眼

姜先生喜欢做投资,股票、基金、黄金、债券、房产等资产配置很丰富。

听说红木家具的升值空间大,姜先生来了兴趣。“每天开车,我都能听到满圆红木城5月1日正式开业的广告。”刚踏进满圆红木城大门,姜先生就被这里充满古色古香的装修环境吸引了。“红木家具真不少,很多都是大品牌啊。”

在这里,整栋楼体以红色条木包裹,散发出丝丝古典的气息。一楼楼区一角,身着古装的美女正在深情弹着一曲琵琶,几个客人围聚一桌品一壶香茶。悠扬的古琴声萦绕耳边,仿佛置身于仙境。

在深发红木家具店内,一款有着独特雕花的仿古式坐椅,做工精良的雕花,散发着古色古香味道,让姜先生爱不释手。

“现在红木增值空间非常大,产地主要来自东南亚如缅甸等国家,还有中国的海南等地,很能体现居住生活品位,摆放家里能给人一种大气、厚重之感。”据深发红木的魏小姐介绍,辨别红木好坏,只需记住四点:一看产地,二看材质,三看纹理,四看做工。

“我家客厅大概有30平方米,怎么摆设最好看?”对于姜先生的疑问,工作人员表示,一般需要六件套,花费约8万元,就可实现档次和品位的双重效果。

整体印象★★★★★

购物环境★★★★★

留言簿 数百款明、清式红木古典家具,一场场红木家具展、红木鉴赏会,尽管刚开业却不逊色老牌家居建材卖场。不足之处是卖场外部的环境和一些配套设施有待完善。一些大牌子红木家具的折扣不大。

第二站

凤凰城



购物环境整洁幽雅



不少产品都贴出了优惠价签

节假日优惠力度大 免费导购车展温情

5月1日,姜先生和我们来到凤凰城,准备花一天时间逛建材、选建材。刚到凤凰城北门广场,就看到诸多商家摆出的气球和彩虹门,标语与横幅,海报与走秀,人潮与车流,再加上城北上方一个偌大的LED循环播放着商家的广告,整个凤凰城呈现出一派节日的气氛。原来,当天正好是凤凰城第四届建材家居交易会开幕的日子。数千厂商极限让利,6000余品牌倾情奉献,万余款产品底价惠民,共同演绎了一场建材家居的华美乐章,上演了一场建材家居的抢购“疯潮”。

在南城一楼凤凰城瓷砖自选店内,数百款物优价廉的瓷砖让前来参观的姜先生和郭涛来了精神。据其中一位店面经理介绍,在五一活动期间,他们的店面营业额急剧攀升,几乎比平时的十倍还要多。在北城三楼橱柜区域,平时要上万元才能买到的一套豪华橱柜套餐,现在只需三四千就可以买到。

商场内配备的50辆免费导购车,让大家感觉这是凤凰城为消费者提供的最温馨的服务。一位坐在导购车上抱着孩子的女士说:“这种人性化服务就是好,我抱着孩子几乎不用走路,就能把计划买的家居用品全都买好。”除此之外,在凤凰城每层楼上,均安排有很多专供消费者休息的场所,真正做到“为消费者着想,为消费者服务”。

司机张师傅说,凤凰城很大,很多消费者都会在商场中“转向”找不到地方,一些买了货物的消费者更是提着大包小包很不方便,免费导购车可以适时为他们提供服务,可以有效避免这种情况。

整体印象★★★★★ 购物环境★★★★★

留言簿 节假日家居建材卖场推出各种各样的活动,消费者可以借此时机货比三家,买到真正物美价廉的建材,为家居、装修节省下一笔钱来。