

## 婚庆红五月,彩电、冰箱、洗衣机、空调“套”回家 家电卖场五一新意多

五一3天假日,各家电厂商“放价”活动一浪高过一浪,有些产品价格更是跌至“冰点”。随着假日大批顾客的光临,各大家电卖场3C产品区以及以冰箱、洗衣机、空调为主的白电品牌则成为家电卖场销售的主角。 晚报记者 樊无敌/文 赵楠/图

### 家电套购成了五一消费亮点

五一假日在各种促销活动的刺激下,各大卖场销售呈井喷式增长,但也呈现出新的特点。

“五一假日较去年消费结构发生了变化,消费者的消费倾向呈现出日益明显的两极化消费趋势,具有较高科技含量的高端产品与性能稳定且价格适中的中低端产品均出现了热销局面,这是广大消费者消费能力逐步提高和消费观念日趋理性的必然结果。”河南国美电器总经理张峰分析说,“LED彩电、3D彩电、对开门多开门冰箱,空调、厨卫以及套餐类家电商品卖得好。”

五一假期是传统的婚庆旺季。据相关数据显示,郑州市5月份将迎来1.2万对新婚家庭,这充分显示了市场对家电套购的巨大诉求和购买力,这使得家电套购成为五一促销的亮点之一。

河南永乐生活电器总经理丁宁介绍说:“自4月22日永乐打响五一促销战第一枪以来,家电套购的人不断激增,套餐购买单套总额和购买品

类的跨度,都大大增加。平时套餐金额平均在2万~3万元的居多,而在销售中,购买3万~5万元的套餐用户明显增多,且成为主流。”

“3天假日,河南国美全省35家门店零售总额达到半年度的60%。”河南国美电器总经理张峰介绍说。而河南五星电器总经理战卉表示:“今年五一市场提前引爆,套购趋势明显,彩电、空调、冰洗仍是三大消费热点,因此价格战也更多体现在这三大品类上。合资彩电中的索尼、夏普32英寸液晶跌至2000多元,国产32英寸跌至1700元,1.5匹空调跌至1800元,冰洗中的滚筒洗衣机也跌至1500元以下。”



在白电中,柜机空调更让人们青睐

### 3D电视占五一市场份额近三成

五一期间,在走访永乐等家电卖场时发现,3D电视的走俏是今年五一家电市场最大亮点。多家销售商都已把3D电视作为主打促销产品,更有促销员表示,今年五一期间每卖出两台电视差不多就有一台是3D的。

“今年五一3D电视将占到接近30%的市场份额,多数家电品牌都开辟了3D专柜。”在大商电器金博大店,一位促销员透露,“其实3D电视早已上市了,但去年看的多买的少。今年五一购买3D电视的真的多起来了。”

进入5月后,郑州的气温将会迅速攀升,白电产品的销售旺季已经到来,随之而来的还有

再次升温的白电服务战。“在白电产品专柜,与产品同样抢眼的还有各式各样的服务承诺海报。奥克斯空调则为消费者提供了全年价保,主推除甲醛空调的海尔承诺免费为消费者进行甲醛检测。”

### 家电商家逐鹿“后黄金周”

对于五一假日的火热销售几大家电卖场都表示要持续让利消费者,满足五一节假日出游的消费者需求。

“假日末班车,特惠在五星——五星电器后黄金周再惠3天”的促销活动,全场返券最高送1100元。”在五星北环店一名销售员这样说。

## 流行炫不停

### 联想ideapad Z470新品领“潮”

#### 潮外观,悦目之“潮”

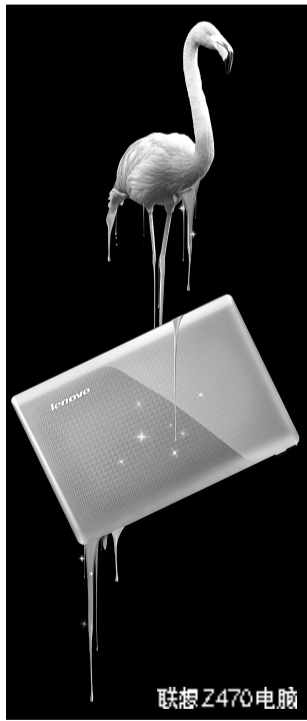
本季的联想Z470系列采用了3D立体晶钻工艺,主打璀璨艳丽的宝石色系,把奢华典雅与抢眼朋克巧妙融合,配合领先主流产品的性能配置,将潮流风尚和丰富娱乐应用完美结合起来。没有人会拒绝潮流风潮,每个看到Z470产品的人都会心痒难耐:源自意大利水城威尼斯推演千年的古典玻璃切割技术,与时下最流行的金属铆钉朋克元素相融合。联想ideapad Z470系列笔记本还从各类宝石中获得灵感,推出珊瑚蓝、玛瑙粉、琥珀棕三款颜色的笔记本,或神秘纯净,或活力洋溢,或沉稳深邃,特别是自然的色泽经过3D立体晶钻的折射后,更显示出宝石独特的韵味。

联想ideapad Z470不但拥有潮流时尚的外表,更有一颗追求优质性能的“芯”——它采用了英特尔Sandy Bridge系列处理器,支持AVX多媒体指令集和超线程技术。显卡方面,联想Z470系列应用了支持DX11的超强独立显卡,配合双显卡无缝切换,大大降低了功耗,提升了本本的应变能力和续航时间。在输出方面,联想ideapad Z470采用14英寸LED背光显示屏,配备了3个USB2.0接口和一个eSATA Combo接口,以及HDMI1.4的高清接口,加上它专业级的SRS环绕立体声音响系统,接上一台投影机,它就是你自己的专属家庭影院,接上PS3/Wii,它就是你的顶级娱乐站。

#### 潮配饰,点睛之“潮”

选择一系列优秀的配饰,往往是顶级时装最终带动潮流时尚的关键因素。因此,当创意灵感的整体设计越来越成为重要环节时,笔记本产品的配饰就成了本季联想Z470引领潮流的核心推动力。联想ideapad Z470的笔记本包、内胆、耳机,还特别订制的U盘,不仅点缀了Z系列最新的宝石色彩,还都独具匠心地搭配了时下最受欢迎的BlingBling等潮流元素,让你在选择ideapad Z470的同时,也完成了一次对自身全方位的潮流包装,让每一个拥有ideapad Z470的人,都能第一时间捕获时尚快感,走在潮流最前沿。

全新的联想ideapad Z470笔记本,体现了典雅与流行的交汇品位,将熠熠生辉的璀璨宝石带入人们的生活。它不但完美演绎了流行设计与科技应用的大胆结合,还通过“潮外观”、“潮性能”、“潮配饰”多角度诠释了2011年最受瞩目的潮流魅力。



联想Z470电脑

继续惊艳登场的“本色”ideapad Z460系列产品之后,2011年联想继续引领着笔记本的流行潮——以玛瑙粉、珊瑚蓝、琥珀棕等宝石色泽为主打的联想ideapad Z470系列笔记本目前正式亮相了。

晚报记者 樊无敌



五一期间,在河南国美各门店,低碳、低耗、低价的“3D”电器备受消费者青睐,而在各种促销活动的刺激下,河南国美销售呈井喷式增长。

晚报记者 樊无敌/文 赵楠/图



五一期间,国美新活馆取得了不俗的销售业绩。

## 销售额创二级地市开店新高 国美稳扎稳打获佳绩

### 哪类产品最受欢迎? “3D”电器很抢手

五一期间,国美与国内外家电厂商签订了130多亿元大单,通过大单采购保障品类最齐全而价格最低。三星32英寸液晶电视跌破1710元,伊莱克斯1P冷暖节能空调跌破1899元,iphone4裸机4990元不限量。在各种优惠攻略下,消费者也获得了比往常更多的优惠,商家也在薄利多销的政策下,获得了更大的

销量。“除了国美超低价优惠比较吸引消费者外,”河南国美二七新活馆的负责人介绍说,在五一期间,消费者节能环保的观念表现得非常明显,因此卖场内“3D(低碳、低耗、低价)”空调、节能LED彩电、节能冰箱和洗衣机等具有环保功能的电器很抢手。

### 3天零售情况如何? 达上半年预计销售额六成

五一期间国美各门店人流量、成交量、成交金额等指标均连创新高,尤其是国美信阳店开业,3天小长假,销售额创下二级地市开店新高。郑州市的门店,五一当天并没有产生销售爆发点,每天的销量比较平均,使得国美在稳扎稳打中取得了非常好的销售业绩。

五一小长假3天内河南国美全省35家门店零售总额达到上半年预计销售额的60%,单笔消费金额集中在5000~10000元,占75%以上。国美统计资料显示,黄金周内彩电、空调、冰箱、厨卫、高端小家电、电脑数码产品成为节日消费的主打。

国美早在五一前期就已针对家电市场进

行了积极的准备,与上百家知名厂商联合准备特价机资源、赠品资源、新品资源等,确保消费者在节日期间享受到更低一点的价格,同时在继续公开反对虚假促销、消费欺诈和确保自身诚信经营的基础上,还通过全国消费者需求建议大征集等活动,更好地掌握了市场动态。在对这些数据进行了详尽的分析和整理后,国美制定出了很多切合实际、新颖独特并且为广大消费者所接受的促销活动。国美电器河南分部总经理张峰指出:“随着国美产品‘普惠制’的全面开展以及全新升级的服务‘诚久保障’、‘家安保’、‘VIP送货制度’强势推出,国美可以说在五一家电零售市场抢占了先机。”