

卖场领SHOW



母亲节,让孝心多一点

给妈妈选款实用智能小家电

作为母亲来说,如果能在母亲节收到礼物,那一定是件非常幸福的事。那么对于日夜操劳的母亲,送什么礼物才最合她的心意?如果有的朋友觉得买些不实用的礼物是一种浪费,那么,母亲节,你想好送给母亲什么礼物了吗?鲜花?衣服?旅游?现金?其实送件智能实惠的新家电也是不错的选择……

晚报记者 樊无敌



健康一点 不要让旧家电留下安全隐患

仔细想想,当妈妈站在灶台边烹炒时,她是否还用着多年前购买的噪音已经很大的抽油烟机?盥洗时,她是否还使着安全性能较差的直排式热水器?还是一锅多用,用只有单一煮饭功能的电饭锅为我们费时费力地炖鸡炖肉呢?

其实一些超龄服役的家电隐患多多,不但高耗能、强辐射、不环保,并且是含有铅、镉等大量有毒有害物质的电子垃圾。如今使用家电不仅仅是简单的功能性需求了,更应有健康、环保、低碳、节能的时代诉求,虽然母亲并不求什么回报,但是给她买台新家电,这一个小细节就能传递出作为儿女对母亲的那份关爱和感激。

舒适一点 智能家电提高生活品质

现代生活讲究的就是便捷和健康,母亲节送妈妈一款智能家电,希望能为天天操劳的母亲带来一些方便。多功能微波炉、智能电磁炉、全自动面包机、电烤箱、榨汁机等,品种众多、功能翻新,让妈妈从繁琐的家务中解脱出来,有更多的时间与闲情品味生活、享受生活。

本周大商电器特意为母亲节推出的智能家电都以操作简便为特点,往往采取“一键通”操作,省去上了年纪的母亲研究说明书和操作键的烦恼。

漂亮一点 美健家电让妈妈更年轻

爱美之心人皆有之,想让妈妈更漂亮吗?大商电器精心准备了各种时尚的美健家电,即美容和健康类家电,从恒温吹风机、美容蒸面器,声波振动牙刷、负离子直发器到按摩椅、足浴器,从头到脚的每个部位都照顾到了,让妈妈能够从中体

会到快乐和被呵护的感觉。

本周末大商电器、永乐等各大家电卖场将再续五一一大力度促销,同时推出一批为妈妈们精挑细选的家电,如节能静音的空调、高智能的洗衣机、大屏幕手机等万台物美价廉的生活家电将集中释放。不仅价位有了明显的降幅,而且还会赠送各种礼品。母亲节给妈妈一个惊喜,本周末就去大商电器卖场看看吧!

亲情一点 贴上“亲情”标签

以前看着母亲围着家务转,我们觉得理所当然,现在这个小家电给妈妈当助手,花费不多,又很实用。在好多超市,榨汁机、豆浆机、按摩器都贴上了“亲情”标签降价促销。“原本厂家的活动是做到5月4日的,不过从这几天的销售来看,不少年轻人都会买来送给长辈,这才想到将促销活动延续到5月8日,一些热门产品让利约10%。”超市销售人员小周说。

正在挑选豆浆机的李小姐表示,一家人都爱喝豆浆,不过老款的豆浆机清洗很麻烦,豆子也要提前一个晚上浸泡,这才想着换个新的。而她身边的同龄人,很多也会选择小家电作为母亲节的礼物,因为它比起鲜花和保健品来说更实用,价格也从几十元到几百元不等,很实惠。

轻松一点 贴心家电帮妈妈摆脱辛苦家务

想让妈妈轻松摆脱家务之苦,小家电一样能发挥大作用。如暖风干衣机、手持式吸尘器,省省时省力,就好比为妈妈请了一位保姆,尽心尽力的帮她处理生活上的一些日常家务,能为她减轻劳动强度,增添生活乐趣。



今年五一,永乐电器采取了“价格直降”这种最直截最有力度促销方式,这次“直接降价”方式受到了广大消费者的欢迎,尤其是空调,销售同比去年大涨120%。

晚报记者 樊无敌/文 赵楠/图

启动空调特惠季

本周末将低价再惠72小时

优惠力度大 空调销售大涨

随着今年5月31日国家取消定速节能空调的补贴的大限来临,本周末,永乐电器五一低价黄金周将再惠72小时,同时启动大规模的空调促销专场,主推节能及变频空调,大幅让利,所有力度均延续五一。

在永乐花园路店,店内的空调商品纷纷贴出“见证低价奇迹”的宣传语。促销员张丽说:“一款标价为2699元的伊莱克斯大1.5P空调在五一期间价格仅为2199元,并赠送礼品。大幅的让利,引发了五一空调销售大涨,永乐五一全省空调销售达到5万台。”

除了价格因素,今年五一空调热销的另一个因素就是消费者的理性购物。据了解,去年7月酷暑之际出现的空调“一机难求”场面让大家还记忆犹新,去年由于天气的暴热,空调一度卖断货,即使买到了安装也是个漫长的等待过程。因此,今年消费者大多选择提早购买空调。

日前,有业内人士表示,实施2年的空调整能补贴政策已基本完成了预期目标,很可能在今年5月31日取消。对消费者而言,节能补贴政策的结束将直接拉高产品价格。据了解,目前定速空调整能补贴标准为每台150-250元,而随着节能补贴取消,空调将面临涨与不涨的两难。



空调将迎来新一轮涨价潮

“3D空调是指低碳、低耗、低价的节能空调”,永乐负责人介绍,“虽然享受国家补贴,但由于技术成本问题,其售价要比一般高能耗空调高出不少。为此,永乐通过大单采购等措施极力压低节能空调价格,并在本次活动中推出多款价格低廉、性价比高的节能空调,向消费者明示。”

“现在1P节能空调的市场均价是2500元,1.5P空调市场均价3000元左右,永乐3D空调均价分别是2100元和2500元,比同规格的其他型号便宜200-400元。”永乐销售员介绍说,空调素有“三分质量,七分安装”一说,安装对空调的使用效果至关重要,同时消费者喜欢扎堆在旺季购买空调,因此,目前无论是从价格还是服务上考虑,5月将是今年购买空调的最佳时机。

空调实现同期80%的增长率

3天假日同比增长70%



今年五一假日,苏宁电器迎来了家电销售的“开门红”,七大品类家电全线告捷,全省35家门店出现“爆棚”式销售,迎来了家电市场真正的旺销期,较2010年同期整体增长达到70%。

晚报记者 樊无敌/文 赵楠/图



琳琅满目的家电产品极大地满足了消费者的需求

传统品类家电呈爆发式增长

家电以旧换新国家补贴10%,在苏宁二七广场EXPO超级旗舰店看到,以旧换新接待处早已排起了长龙,许多市民正在等候办理家电以旧换新。在五一期间的超低价基础上,参加以旧换新还能再享受10%的补贴,如此丰厚的让利让许多市民纷纷加入到以旧换新中来。

另外,苏宁电器在3月初启动“明码实价”创新型家电销售的模式,并于今年五一期间在全省各个零售店面得以坚定的执行,致使消费者更加信赖苏宁。

随着五一黄金周的到来,以及黄金周所打开的旺季市场的到来,包括彩电、空调、洗衣机、冰箱、厨卫电器等传统品类家电,成为高居各大家电品类榜首的旺销品。记者从河南苏宁电器获得证实,五一期间,苏宁彩电同期增长达60%;冰箱、洗衣机同期增长70%;空调实现同期高达80%的增长率;而厨卫、生活电器较同期也呈现出大幅度的增长趋势。

3C产品受假日需求催化

在传统大家电以中高端频频获得消费者关注的同时,电脑、数码、通信等消费类电子产品,则以“新”争夺五一市场消费者的关注。五一假日期间,苏宁全面刷新了去年同期的销售纪录。河南苏宁电器有限公司总经理钱成建介绍,今年五一期间,3C产品因众多新品扎堆首销,成为黄金周中的亮点,除了黑色的iPhone4在全省各个零售店面放量供应以外,苏宁还得到了白色iPhone4的全球首销权,消费者可以在苏宁二七广场EXPO超级旗舰店、棉纺路第五代3C+旗舰店、花园路中环店以及南阳路店优先购买白色iPhone4的享有。

河南苏宁还在五一期间有多款3G手机、单反相机纷纷亮相,并且联合运营商推出0元购机活动,这些都成为了消费者五一消费追逐的焦点。五一期间,苏宁电脑销售同比增长150%。数码品类在今年五一期间也表现出了较强的增长势头,单反相机在整体中的占比保持持续增长,索尼、佳能、三星等品牌在五一销售全面开喷。

金山网络 金山淘宝达成战略合作 联手整治网购欺诈

4月29日消息,近日淘宝网与金山网络达成战略合作,共同整治网络购物欺诈。双方将围绕钓鱼网站、网购木马等网络威胁展开深入合作,而淘宝之所以选择金山作为合作伙伴,正是因为金山毒霸在钓鱼网站拦截、网购木马查杀方面拥有独到的领先优势。

据介绍,金山毒霸独家实现了对绝大多数未知木马病毒的99秒鉴定技术,尤其与淘宝合作后,对假淘宝、假购物网站以及网购木马的查杀拦截将更加及时,大幅缩短钓鱼网站、网购木马生存周期,减少了对网购用户侵害。此外,金山毒霸还推出了针对网购木马的独家专利技术,对木马作者经常采取的免杀、大文件等手段实现强力绞杀。

据了解,本次金山与淘宝的合作,双方将共同建立网购恶意网址与病毒木马库,实时交换钓鱼网址链接,共享网购木马样本,金山网络对淘宝网开放云

安全系统接口,淘宝网一旦检测到可疑网址或木马样本,可以实时提交给金山毒霸安全中心进行判定。

金山毒霸安全中心数据显示,2010年1-10月,平均每天新增的与网络购物相关的钓鱼网站约为1500个,而网购木马作为2010年新出现的一种网络安全威胁,截至到目前,木马变种已经多达万个,每天在论坛、微博里都有大量网购者投诉遭遇网购木马欺诈。

金山网络一直以来都非常关注网络购物安全问题,金山毒霸在国内率先推出了网购保镖功能,有效拦截假淘宝、假银行网页,查杀网购木马,保障网银汇款、转账安全。据介绍,与其他同类网购保护产品相比,金山毒霸网购保镖设置了三层拦截,即使黑客侥幸通过了钓鱼欺诈拦截、网购木马拦截,网购防火墙也将让木马无法实施诈骗,确保用户的购物安全。