



M-ZONE人

打个电话,送妈妈一束鲜花

拨通 12580 就能搞定,有话费返还,订得越早返还越多

这个星期天就是母亲节了,你准备好怎样给母亲过节了吗?这个节日,送母亲一份特别的礼物,让母亲能够亲眼看到你的感恩,让母亲能够亲耳听到你的声音吧。现在,郑州移动的动感地带拨打12580订鲜花送母亲返话费哦,越早话费返的越多,快行动吧。

晚报记者 祁京 通讯员 武新

打 12580,送妈妈一束花

在5月15日之前,动感地带的用户拨打12580,为妈妈订一束鲜花,12580将负责把你

的祝福送到妈妈手上。这次的活动仅限全省除了鹤壁和许昌以

外的16个地市的市区。如果你家在外地市,只要是在市区范围内,也可以拨打12580订购。

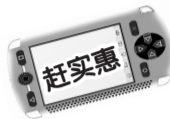
直接扣机费,早订返费多

订过了献花,费用怎么算呢?很简单,直接从你的手机费里扣除就可以了。所以,你要先保证手机费余额足够订花,然后再选择。你给妈妈送花,她是不是一边笑得合不拢

嘴,一边埋怨你“乱花钱”?没事,你可以告诉妈妈,订鲜花是可以返话费的,绝对实惠。根据你拨打订花的时间排名先后次序,你可以在6月获得一定额度的话费返还。

具体话费返还标准如下:

排名	次月返还话费
1~100	20元/月×5个月
101~1000	10元/月×5个月
1001~3000	10元/月×3个月
3001及之后	5元/月×3个月



集团客户 为何独爱“移动400”

如何让企业统一对外形象?如何让客户号码更具特色?如何让企业降低营销成本?如何让企业与客户沟通更便捷?中国移动400业务帮你做到这一点。

2010年2月中旬,中国移动在郑州正式开展移动400业务,受到企业的热烈追捧。截至目前,百余家郑州企业申请开通了其语音服务,覆盖了证券、基金、物流、电子商务、电视购物、商务订票、餐饮连锁、制造业等各个领域。

晚报记者 祁京

移动400业务有哪些产品优势?

从原来的信件、普通电话、800电话到今日的主被叫分摊付费的电话服务模式,400业务完善了集团客户与用户的沟通模式。随着400业务的发展,目前世界500强企业都拥有自己的企业付费电话,中国的零售业前10强已全部开通400电话服务。

移动400致力于成为集团客户营销推广和客户服务的综合语音门户,为集团客户提供以语音接入为主、短信彩信为辅的客户服务营销综合信息化解决方案,成为企业拓宽市场渠道的行业利器,搭建企业和客户之间无缝沟通的桥梁。企业通过移动400业务,为客户提供产品宣传、售前咨询、技术支持、售后服务、销售订购的一站式服务,提高营销效率,优化资源配置,改善客户服务质量,进而提升企业形象。

移动400业务有哪些功能呢?

随心选号:移动4001百万优质号码不受地域限制,吉祥号码随心选。

提升形象:语音与短信号码呼应,加深客户对集团客户的认知度;集团客户向客户发送短信时,企业签名包含在短信末尾,彰显品牌特征,提升企业形象。

独特号码:集团客户可根据自身特点设置企业独特的DNA号码,简单易记,凸显品牌。如鲜花企业“flower”对应电话键盘“356937”,可设号码为4001-356937。

短信交互:集团客户可以通过短信与客户进行双向沟通,针对目标客户发送问候短信、传达业务信息、开展营销推广。

彩信营销:集团客户可以通过直观、鲜明的彩信向客户发送产品信息和优惠活动信息,丰富企业营销手段,促进市场全面发展。

智能转接:海量话务可按主叫发话位置、主叫发话时间,设定比例进行智能路由,灵活转接,精确到地市,为企业节约长途通信成本,并确保企业7×24小时为客户提供服务。

节省时间:集团客户可随时随地通过客户自助服务平台实现功能设置、短信收发、业务统计等功能,即时生效,为企业节省至营业厅办理业务的时间成本。

统计报表:强大的数据统计报表功能,覆盖语音流量统计和短信统计,通过折线图、饼图、Excel报表等形式直观体现,为集团客户提供客户与市场的真实动态,挖掘潜在商机。

增值功能:密码接入设置、呼叫阻截、黑名单设置、呼叫次数限制等增值功能,为集团客户提供多元化呼叫控制手段,提高业务运营效率。

移动400业务可帮助集团客户实现哪些管理目标?

郑州移动相关负责人表示,对企业而言,使用移动400业务有助于提升企业形象和市场竞争能力,同时通过和消费者分摊费用减轻了企业的通讯支出;对于消费者而言,不管你在全国的哪个地方,不管你是外地还是在出差,只要你拨打移动400电话,也仅仅是需要支付市话费,消费者拨打移动400电话永远不会支付长途费。这一业务可谓实现了企业与消费者的共赢。



送妈妈什么花? 看看这些花语

给女朋友送花,你知道花语,给妈妈送花,其实也有花语,动感地带这次推出了5种鲜花,搭配不同,花语也不相同。一起看看吧。

节日祝福(价格:150元)

花材:红色康乃馨12枝,粉色玫瑰9枝,粉色多头康乃馨5枝(可用石竹梅代替),粉色百合3支,栀子叶间插。

包装:粉色瓦楞纸外围,浅紫色瓦楞纸衬托。粉色棉纸装饰,浅紫色蝴蝶结。

花语:诉不尽的千言万语,永远是心底最真的祝福。妈妈,祝您节日快乐,永远幸福!

牵挂的季节(价格:80元)

花材:红色康乃馨9枝,扶朗9支,栀子叶1扎,黄莺(小菊,石竹梅,满天星任一)丰满,巴西木5片丰满。

包装:咖啡色条纹礼品纸单面包装,酒红色法国结束扎。

花语:再次伫立在窗前,却发现岁月匆匆,昔禁用词语那熟悉的情境如同昨日,在眼前一一浮现……



永远美丽(价格:100元)

花材:红玫瑰9枝,红色康乃馨9支,扶朗9支,浅色调勿忘我点缀,栀子叶丰满。

包装:粉色手揉扇形包装,红法国结。

花语:永远难忘,是你带给了我深深的感动与最美的心动!在我心中,你永远美丽!



真情流露(价格:120元)

花材:粉色、黄色(或红色)康乃馨各9枝,粉色玫瑰9支,白色多头百合1支,巴西叶周围环绕。栀子叶内衬(满天星、石竹梅、黄莺、水晶任选2)丰满。

包装:金绿色和草绿色皱纹纸 双色礼品纸圆形包装,香槟色缎带束扎。

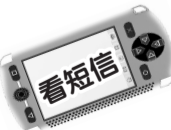
花语:温馨的问候,愿能时刻围绕在你身边。让绽放的鲜花替我告诉你,无论天涯海角我都深深祝福着您!

我爱妈妈(价格:200元)

花材:红色康乃馨66支,百合2支,栀子叶内衬,满天星丰满。

包装:淡绿色手揉纸4张,大红色手揉纸1张托底,绿色丝带花束扎。

花语:妈妈,我爱您!康乃馨那层层叠叠的花瓣,也没有我对您爱多!



工大也有WIFI了

郑州移动提供全方位信息化服务

日前,郑州移动与河南工业大学成功签订了信息化项目合作协议,此项目的实施实现了由传统的互联网办公延伸至手机终端的应用,同时实现了与该单位全方位的信息化业务合作。截至目前已经完成校园WALN、校园合作营业厅等合作项目的洽谈。

据移动公司的负责人介绍,现在各方面的工作还在进行中,力争在最短的时间内如期完成,提高客户对移动网络的感知。

据介绍,移动公司要以移动信息化业务帮助河南工业大学建设成为数字化高校,争做河南省高校行业中的领先者。

服务更优化了

移动又在进行服务创新

日前,郑州移动二七分公司重点围绕窗口服务及电子渠道等内容,在服务领域不断拓展和创新,以更专业更投入的态度,开拓客户服务新局面。

该公司以班组为单位,围绕服务礼仪、服务细节、服务短板三项制定挑战方案,分小组巡厅全方位检查各营业厅服务提升情况,最终根据检查情况进行奖惩,借此全面提高营业厅基础服务,争创绩优班组。

移动公司还发动员工,为厅内自助设备改头换新颜,设计制作小贴士,找准最佳粘贴位置,确保简单美观、内容易懂、方便客户;重点针对电子渠道营销活动缴费占比提升,发动全员出谋划策,提出可执行性强的提升方法和措施,并落实执行,每周每月初提取相关数据进行通报排名,鞭策营业厅加快提升进度,推动电子渠道发展。

主持人 祁京 李娟