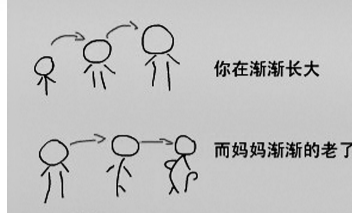


教你洗脸，梳头发。。。



我爱我的妈妈



你在渐渐长大

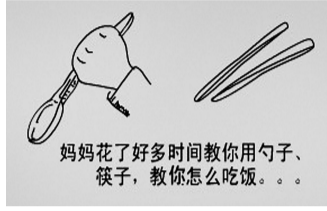
而妈妈渐渐的老了



有一天，当她开始忘记一些事情



开始在吃饭时会弄脏衣服。。



妈妈花了好多时间教你用勺子、筷子，教你怎么吃饭。。。



当你还是很小的时候。。。

“感动了亿万人的漫画” 昨天微博里转发了不知多少次 明天是母亲节 祝天下所有母亲节日快乐

博友留言

【甜言蜜语】

小魔女candys: 妈妈的爱,就像块糖。包在唠叨里,藏在责骂里,让我东找西找。直到我懂事,才找到!妈妈的爱,总是无私的。在每天的嘘寒问暖中,在每天的美味热饭里!岁月可以改变人的容貌,却不能改变妈妈美丽的心灵!妈妈,女儿爱你!

晨 Provence: 小时候生病,妈妈整晚整晚照顾我。还有次撒了谎,以为妈妈会打我,妈妈只说了句以后不要了。真感动。

笨蛋木偶: 我心爱的亲爱的深爱的妈妈,母亲节快乐,我是你的小棉袄,你是我的最重要。

KiKi期待演员韩庚: 谁说妈妈到了更年期就不能穿鲜艳的,不能穿粉嫩不能潮了,我妈妈的小西装还是粉色的呢,和我的一样,妈妈穿鲜艳的特好看,人老心不老,祝福妈妈身体健康,天天开心。

【实际行动】

Sannsammm 要做女强人: 星期天母亲节

哟,哎呀女婿准备送什么给岳母呢?

宋幸然: 今天突然有做饭的兴致,等下买点青菜下厨。家里还有一瓶未开启的青花瓷白酒。每次做菜都会想起小时候母亲做的小葱炒鸡蛋,去过许多餐馆点同样一道最简单的菜,都没再尝到过年少时的那种味道。母亲节,愿我们的母亲永远健康快乐。

【新奇礼物】

杨冰雪 1230: 忘记了是几年前,阿sa @蔡卓妍唱过一首歌《妹妹》,是她唱给她妈妈的,母亲节就快到了,所以推荐这首歌。妈妈,母亲节快乐,这首歌就是我想对妈妈说的话!这首歌真的唱到了我的心里了!

潘sang: 母亲节送什么好呢? 送个有六块腹肌的儿子给您好不? 一言为定了! 明年就送这个啦! 今年的话让我再想想……

宋非凡鲜花: 嘻嘻,刚刚迎来了一位特别男士,预定了一个康乃馨礼盒,母亲节送给妈妈的礼物,写的祝福语挺有意思的:“妈妈,我曾是你身边一只备受关怀的小鸟,今天让小丑为你衔来一束芬芳的鲜花”。很幽默的男孩哟,为妈妈选择的是心形礼盒,我想,这位妈妈收到肯定非

常感动。

【冷静淡定】

biquini: 即使明天就是母亲节了,我依旧不会刻意地打个电话回去问候;没有网络的提醒我们也许不曾记得有这么个节日,但我对母亲和父亲的感情依旧在那里,不增不减,不生不息,最起码很真诚! 而不会有掺杂别的因素在里面。

【突然长大】

我要的快乐和幸福: 吃完晚饭,觉得妈妈真的老多了,结婚5年来,从我怀孕到孩子出生,到如今孩子4岁了,妈妈一直照顾着我们,可我却不是很懂事,有时还和妈妈发脾气。妈妈都要60岁了,为我付出了很多,突然感觉心里很难过,不养儿不知父母恩啊! 母亲节就要到了,祝福我的妈妈、婆婆和天下所有为儿女操劳一生的母亲。

【糗大了呀】

婉水: 母亲节也是老妈的生日,亲手给她做了个蛋糕,结果因为没放添加剂……到家的時候奶油都糊成一团了!

本版编辑整理



开始忘记系扣子 绑鞋带。。。



只要你在她身边。。。



她就会很温暖,很开心。。。



有一天,当她连站也站不稳,走也走不动的时候.....



请你,紧紧握住她的手,陪她慢慢的走.....

祝 天下所有的母亲节日快乐!



就像当年妈妈牵着你

约“惠”五一,欧派家居集团给力未来

日前,笔者从广东欧派家居集团了解到,“五一”黄金周之际,欧派家居集团将在全国商场举行以“约‘惠’五一,欧派让幸福来敲门——2011欧派橱柜、衣柜新品全球品鉴”为主题的幸福优惠活动,发起“幸福营销”。欧派家居集团董事长姚良松表示,如何让消费者在消费产品的同时获得幸福感,是欧派家居集团今后努力的方向。

有业内人士表示,欧派家居集团已经将企业生产和经营的目的提高到了让消费者获得幸福的高度来认识,“经营幸福”的理念或将引领家居业未来发展方向。

欧派相关人士介绍,欧派将此次活动的核心定位于“幸福”有两方面的原因,其一,为祝贺欧派品牌代言人蒋雯丽的新剧《幸福来敲门》在全国的热播,同时也意在庆祝五一国际劳动节及紧随其后的母亲节;其二,“幸福指数”在“两会”上已写入政府工作报告,反响热烈,欧派此举旨在全国为消费者营造幸福生活感受。

从“有家有爱”到“经营幸福”

从去年底开始,一股“幸福”浪潮悄然在全国兴起,“十二五”规划中写入“让人民生活得更幸福”更是将这股浪潮推向了顶峰,“幸福指数”已被视为中国转型时期摆脱GDP崇拜的密钥。然而,如何让生活的更幸福却是众说纷纭,从各种角度可以给出不同答案。

欧派家居集团董事长姚良松在与笔者交流中表示,家居生活无疑与人民幸福感的获得息息相关,“幸福”不仅仅是氛围的营造,更需要“硬件”支撑。欧派家居集团从提升企业经营理念出发,增强产品的人性化设计和服务的人性关怀,并推出一系列的“幸福优惠”措施,通过“硬件”配套有力地支撑了“经营幸福”的理念。如何让消费者在消费产品的同时获得幸福感,是欧派今后努力的方向。

姚良松还表示,多年以来,欧派家居集团一直延续着“有家有爱有欧派”的文化理念,欧派的所有产品,都旨在为家、为爱构建完美的舞台。从橱柜到衣柜,再到各式厨卫用具,每款产品无不以家为依归,以爱为标准。随着时代的进步,欧派将不断丰富和完善“有家有爱”的内涵,“经营幸福”是对“有家有爱”理念的最新升华。

欧派引领家居业发展新方向

欧派“经营幸福”的理念,引起了强烈的反响。有营销专家表示,消费者行为的目的,是为了从需求的满足中获得幸福,消费活动对于主观幸福感的获得有着重大意义。由“满意营销”上升到“幸福营销”是社会进步,人类进步的一种必然趋势,也是企业发展的潜在空间和机遇。

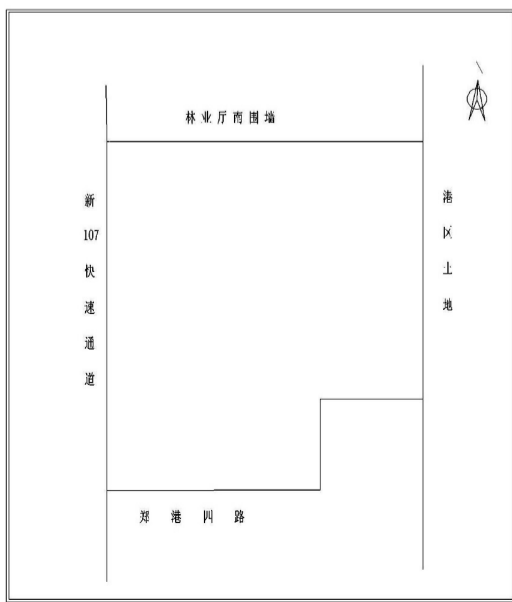
有业内人士表示,我国家居业起步较晚,但经过十多年的迅猛发展,年产值已超过1万亿元。欧派提出“经营幸福”的理念,将企业生产和经营的目的提高到了让消费者获得幸福的高度来认识,这一全新理念或将引领国内家居业未来发展方向。

中航电动汽车(郑州)有限公司

“郑飞高技术产业园中航电动汽车动力总成系统” 项目建设用地规划许可证批前公示

建设单位	中航电动汽车(郑州)有限公司		
建设项目	郑飞高技术产业园中航电动汽车动力总成系统		
用地性质	工业	用地面积	401015.48平方米
建筑密度(%)	不低于35%	容积率	不低于0.7
建筑高度(m)	≤40米	绿地率	不高于20%
用地位置	郑州航空港区新107快速通道东侧		

郑飞用地位置图



依据《城乡规划法》、《行政许可法》、《河南省城市规划公示制度》等有关法律法规,特此公示,公示日期:2011年5月7日—2011年5月14日。如有意见和建议,请于公示时间内向我局反馈。

咨询电话: 0371-86198906
经办科室: 郑州航空港区规划建设房管局规划科
经办人: 李杰