

紫荆山主席像后面建“人民广场” 市园林局:选了上海设计的方案,已经开工

让我们提前欣赏建成后的风景



新闻追踪

昨日,记者从市园林局城市绿化处获悉,位于人民路与金水路交叉口西南角的“郑州市人民广场景观建设工程”已经开工,这里将建成一个供人们回忆城市历史、展望新生的场所。

昨天,紫荆山广场对面,记者看到,人民路与金水路交叉口西南角工地里面,挖掘机正在工作,这里就是“郑州市人民广场景观建设工程”的施工工地。

据了解,这块地面积33亩,原为商业用地,为了充分优化郑州公用绿地结构,给市民提供更多更好的绿化活动空间,市委、市政府决定调整规划,将该区域建设为城市公共绿地,绿化方案经过评审并于3月10日~17日在多家媒体上广泛征求社会各界意见后,确定上海设计的方案为最终方案。

建成后的人民广场是什么样子?让我们提前欣赏一下风景。

晚报记者 张璇 实习生 靳丽洋/文 晚报记者 周甬/图



设计说明:

公园总体规划设计在纪念性、保护性、休憩性之间达到平衡统一,营造一个独具特色的纪念性空间,用一池静水强调该区域的轴线,使其成为一个供人们回忆城市历史、展望新生的场所。主席像周围通过植物景观突出轴线表现主题,轴线序列为背景树阵、灌木绿篱、草坪和高文化雕塑。作为既有伟人纪念又有商城文化保护与展现双重意义的城市绿地,设计使得两种空间和谐共荣,形成一种与城市和谐共存的大尺度景观空间。



让群众满意,他们的绝活可不少

看看移动上街中心路营业厅是怎么做到最时尚的



河南省政府纠风办2010年度民主评议活动和“群众满意基层站所”创建活动结果揭晓。其中,郑州移动上街中心路营业厅、巩义人民路营业厅、市区亚细亚营业厅、南阳北路营业厅和黄河路营业厅5个基层营业厅被授予“2010年度群众满意的基层站所”荣誉称号。

服务行业标准化的提高,已经让“个性化”成为营业前台新的课题,这5个基层营业厅,能从成百上千的窗口单位中脱颖而出,必然有与众不同的地方。

从今天起,我们将走进这5家省级站所,探寻一下郑州移动满意100服务文化的个性之道。

晚报记者 祁京 见习记者 源铎/文 晚报记者 白韬/图

小城里的营业厅,最时尚

走进郑州移动上街中心路营业厅,立即给人眼前一亮的感觉。

这个开在上街中心商业区的营业厅,处处给人很时尚的感觉:五颜六色的海报,让等待区不再枯燥,不仅这样,你等待业务办理的时候,工作人员就会主动发放一张贴心小卡片,上面写有一些常用的业务开通及取消指令,而且会备注一些温馨提示。

平均身高165cm的工作人员,标准的站姿和笑容,给人亮丽和温馨的感觉。

当季最新的促销产品,被摆在一进门最显眼的位置,很多人一进门就被吸引了过去。

独具一格的“移动之家”产品展示区,G3家庭电话、移动家庭无线监控,这些时尚产品,到厅里都能看到、试用。

和别的营业厅不同,在这里,自助终端在这里被摆在了几乎最中央的位置上;每个到厅里办业务的客户都能在第一时间被引导到对应的服务区里;如果想要咨询问题,一进入大厅就可以直接问……

青春、愉悦、时尚,这就是中心路营业厅带给客户的直接感觉,也是带给省级检查组最直接的印象。

不仅有时尚,这里还有细节

有一件事情,让中心路营业厅的工作人员印象深刻。

去年,公司要求每个营业厅都要配备针线、创可贴、老花镜这样的一些用品。

“老花镜我们理解,来厅里办业务的老人有时候眼花,可是针线还有创可贴这些东西,我们曾经认为和工作没什么直接关系。”中心路营业厅的一位工作人员说,今年3月发生的一件事情,改变了大家的这种看法。

原来,工作人员发现,一位来营业厅办业务的女士手上有伤口,就马上取出便民箱里的创可贴,“那位客户本来是来投诉问题的,情绪很激动,但是我们给她创可贴之后,她变得心平气和很多,我们后来还成了朋友。”营业厅的工作人员说,这样的事情让他们发现,服务客户,一点点小的细节,都会收到不错的效果。

小细节也是中心路营业厅的一大特色。

这里的工作人员都会一些基本的哑语手势,以方便残疾人朋友。

每周,他们都会带着小桌子走出营业厅进行服务。

每个到厅里的客户,都会收到一份小小的卡片,有温馨提示、有靓号提示,还有业务流程办理。

正是这样时尚又温馨的服务,赢得了消费者的认可和欢迎。



整洁的大厅,温馨的笑脸,来中国移动上街中心路营业厅的每一位顾客都能享受到工作人员的热情服务。

移动人说让他们时尚的,是顾客

“我们上街的顾客文化层次比较高,他们时尚了,我们就必须时尚起来。”郑州移动上街分公司的负责人说,从客户的需求出发,是中心路如此时尚的直接原因。

她介绍说,上街城区的5个营业厅各有各的特色,“比如去年的省级群众满意基层站所是淮阳路营业厅,那个厅的工作人员和周围的居民都熟悉,有的都是那里的叔叔阿姨看着长大的,所以风格上就很温馨,和家里一样。”

“但是在我们中心路营业厅,我们的特色就是标准化、时尚化。”张杏是中心路营业厅的值班经理,她说,在中心路,每个人的站姿、接待用语,甚至接待时长都是严格按照标准执行的,而且每个月都要根据客户的反馈进行改进。

每月坚持对客户的需求进行回访,用优秀服务班组和每月一星的方式激发工作人员的创造力和积极性,不仅在上街移动,在整个郑州移动,都已经形成了一个很好的工作惯例。正是在这样的制度保证下,类似上街中心路这样,具有个性化营业厅在郑州移动也层出不穷,“我们的营业厅,不仅用满意100的服务文化服务客户,还越来越充满了个性,这是移动和客户共成长的结果。”郑州移动客服部负责人总结道。