



德云社15岁 好多“星星”去庆生

台上郭德纲说新段子 台下众明星当粉丝 庆典演出时长近6小时 郭德纲返场数次

5月8日晚上,德云社成立15周年庆典演出在北京展览馆剧场上演,郭德纲、于谦带着德云社全体成员一同亮相,冯小刚、徐帆、张国立、陈鲁豫等明星纷纷冒雨前去捧场。整场演出长达近6个小时,“郭于”二人接连返场数次,到昨日凌晨1点过才结束,郭德纲首次把《论太平歌词》《单身男女》等新创段子搬上了舞台。

冯小刚夫妇捧场 “鲁豫大哥”也到了

尽管前天北京下了中雨,但演出还未开始,能容纳2000多人的北展剧场就已满座。记者发现,观众中不乏演艺界的大腕儿,冯小刚、徐帆、张国立、陈鲁豫、陈少艺、蔡明、潘长江等人现身剧场,观看了这场演出。

“冯导是专程来捧场,还有嫂夫人徐帆。我一直跟他们夸,嫂夫人真是条汉子。”演出的过程中,郭德纲用砸挂(相声演员之间彼此戏谑取笑的一种手段)的方式将几位大腕儿一一点名,向观众介绍。“哟,刚看到,我们鲁豫大哥也来了,来跟大家打个招呼。”郭德纲继续砸挂。随后,坐在观众席上的明星们逐个起身向大家打招呼,场面甚是热闹。

张国立是“师叔” 要和郭德纲说相声

演出结束后,记者还采访了现场“助阵”的张国立,他坦言自己是郭德纲的忠实粉丝,之前有过相声表演经历的他也期待能与郭德纲合说一段相声。“我以前说过相声,倚老卖老,被郭德纲称为师叔。我俩同台的事,郭德纲答应了,至于我是捧眼还是逗眼,他说随我来挑。”张国立笑道,“至于说什么,反正一定要挑他不会的。”

看了演出后,冯小刚意犹未尽,在微博上大赞郭德纲:“听郭老板说相声,一口包袱,满堂彩儿。观众喜欢爱戴不是因为他嘴甜,皆因其嘴毒,腹藏口剑。‘歪理邪说’是坎坷蹉跎的生存智慧,不是师傅能教的。” 赵振宗

下周 聆听齐秦《原因·重现》

“小哥”演唱会18日登陆河南艺术中心

“这将是一场真正传达深度音乐概念的表演”

齐秦的粉丝们一定还记得,在2010年的最后一个夜晚,齐秦带着自己的跨年演唱会来到了郑州,他和姐姐齐豫的歌声陪伴着粉丝们一起迎来了2011年。半年时间不到,齐秦将再次来到郑州。5月18日,他将带着自己的《原因·重现》演唱会,在河南艺术中心大剧院与郑州歌迷见面。

齐秦与河南早有渊源

齐秦在2010年的跨年演唱会开始前曾说过,没有在中原大地上开过一场演唱会,甚是遗憾。其实,早在2003年的时候,小哥就曾产生过在河南做自己第一场演唱会的想法。无奈当年的运营出现了一点问题,导致已经开始售票的齐秦演唱会流产。

熟悉齐秦和齐豫的朋友,一定会知道齐家三兄妹共同投资创建的“齐辣火锅店”。2007年下半年,齐辣火锅店在郑州开业。但是,不到半年时间就停业了。齐秦笑言说:“生意不好做啊,郑州的齐辣火锅城如今变成洗脚城了。”

剧院里聆听齐秦最原始的声音

即将于5月18日开演的《原因·重现》演唱会,是齐秦第一把自己的演唱会搬到室内剧院。“原因”二字取自“原音”的谐音,所传递出的就是本场演唱会的主题——“重现最原始的声音”。

与上次的大型演唱会相比,本次演唱会主要注重的是齐秦对音乐音质的完美追求。抛开劲爆的电子音、华丽的舞美,在一束暖暖的光束下,小哥将静静地将自己的音乐传递到每一位观众的内心深处。

为了保证本次演唱会的音响效果,齐秦特地请到了国内现场音效方面的第一人金少刚先生。金少刚除了做过多场明星演唱会之外,还与张艺谋合作了山水实景秀《印象西湖》。

享受歌手在身边唱歌的感觉

郑州大大小小的演唱会数不胜数,多数演



唱会选择在河南体育中心、航海体育场等室外场地。由于场地空旷,观众无法近距离与歌手互动,而把演唱会搬进剧院里,恰好能够满足歌迷这一需求。

由于剧院本身就是一个专业的演出场地,剧场内的音响设施都是经过专业的测量设计统筹安装的。前不久,在河南艺术中心举行的羽泉“马扎&板凳”演唱会,就在音质方面取得了完美成功。很多观众出场后反映说“这是我听过最真切最纯粹的一场演唱会”,“羽泉就像是在我身边唱歌”。

近距离领略歌手的现场魅力,也是剧场演唱会区别于一般演唱会的最大特点。就算是拿着80元的门票坐在观众席的二楼,也能清晰地看到舞台上演员的风采。

“希望歌迷感觉自己身处私人音乐沙龙” 《原因·重现》的演唱会现场,观众们将能听到《原来的我》《狼》《无情的雨无情的你》《外面的世界》《不让我的眼泪陪我过夜》《月亮代表我的心》《大约在冬季》等齐秦的经典歌曲。而最终的演唱会曲目,则需要您到现场才能揭晓。

小哥对于自己这样的演唱会坦言道:“歌迷可以聆听我最纯粹的歌声,我希望歌迷们能感觉自己身处录音棚或私人音乐沙龙,这将是一场真正传达深度音乐概念的表演。”

晚报记者 杨宜锦

出场的捧场的都是腕儿

宋祖英惊艳台北小巨蛋

被赞“很东方、很艺术、很震撼”

周杰伦、周华健“护花” 本山专程捧场



宋祖英、周杰伦同台演出 新华社发

前晚,母亲节气氛中的台北小巨蛋体育馆显得格外喜庆,“宋祖英2011台北小巨蛋演唱会”在那里隆重举行。张惠妹、刘谦、侯佩岑、潘玮柏、吴宗宪等艺人送来的祝贺花篮摆满了后台,香港凤凰卫视董事局主席刘长乐也来到了现场,台湾著名主持人徐乃麟评价宋祖英的演出“很东方、很艺术、很震撼”。

不辞辛劳 赵本山前往台北捧场

在台湾,从没有民歌的演出会有如此大的影响力,只有亲临宋祖英小巨蛋演唱会现场的人才能有这样的感受:震撼和美妙。宋祖英当晚惊艳全场,《好日子》《采槟榔》《珊瑚颂》《阿里山的姑娘》等天籁般的声音从这位演遍悉尼歌剧院、维也纳金色大厅、美国肯尼迪艺术中心、鸟巢及世博会的歌唱家嘴里唱出,令场下的观众如痴如醉。在中场,当主持人突然宣布赵本山也在观众席上捧场时,观众又爆出热烈的掌声,专程前往台北捧场的本山大叔上台向观众致意,称自己是宋祖英的粉丝,都是从农村走来的,是好朋友,这么多年听着宋祖英的歌变老。

兢兢业业 周杰伦、周华健“双周护花”

看得出,在家门口担任宋祖英台湾演唱会嘉宾的周杰伦和周华健特别激动,他们状态极好,在台上有说有笑,将气氛弄得妙趣横生。周华健自己演唱了《风雨无阻》《花旦》,还与宋祖英合唱了《大地飞歌》《橄榄树》。而周杰伦则独唱了他的拿手歌曲《青花瓷》《菊花台》,也和宋祖英共同演绎了《黄浦江深》和《千里之外》,令在场观众兴奋不已。

当晚是周董第四次与宋祖英合作,他又尽地主之谊,盛邀宋祖英品尝台湾小吃、逛夜市,周华健则向宋祖英大力推荐臭豆腐。对于与“双周”的合作,宋祖英评价是“非常好,我们的默契没话说”。 鞠健夫



赵本山特意来宋祖英捧场



宋祖英气场很足

每日大看台

郑州中影《关云长》12:25 14:30 16:30 18:30 21:00 22:00 票价25元 《蔡李佛拳》13:00 16:40 票价20元 《倩女幽魂》15:30 17:20 票价20元 《B+侦探》14:20 18:00 19:50 票价25元 《危情三日》22:35 票价20元 《跟踪孔令学》10:30 票价20元 《乌鲁木齐的天空》11:50 票价20元 《雷神》(3D)11:30 12:15 13:35 14:25 15:40 16:35 17:10 17:50 18:40 19:20 20:00 20:50 21:30 22:10 票价25元 《雷神》(数字)20:30 票价20元 《最爱》11:10 12:30 13:40 14:50 16:10 18:25 19:10 20:10 21:40 票价20元 奥斯卡升龙国际影城《最爱》10:30 11:20 12:20 13:10 14:20 15:10 16:10 17:10 18:10 19:10 20:10 21:10 22:10 《雷神》普通:11:10 17:20 20:00 22:20 3D:10:20 13:20 14:10 15:30 16:20 18:30 19:20 20:40 21:30 《危情三日》10:40 12:40 14:40 16:40 18:00 20:30 22:30 《蔡李佛拳》11:30 《倩女幽魂》12:10 13:30 15:20 19:30 21:20 《恐龙宝贝》12:30 《关云长》13:40 15:40 17:50 19:50 21:50 《B+侦探》14:00 16:00 18:40 22:50 《里约大冒险》3D:17:40 保利影城《倩女幽魂》10:10 《关云长》9:40 11:50 14:00 16:20 18:40 20:50 23:00 《危情三日》15:50 22:00 《最爱》10:40 12:40 14:40 16:30 18:20 20:20 22:20 《蔡李佛拳》12:00 17:50 《里约大冒险》(3D)13:50 《雷神》(3D)10:00 11:10 12:10 13:20 14:20 15:40 16:40 18:00 19:00 19:40 20:30 21:20 22:40 23:30

苹果 iPad2 登陆苏宁引发抢购热潮

5月6日,苹果 iPad2 正式通过苹果中国官方网站、专卖店和苏宁电器等官方授权渠道开始发售,使刚刚度过五一黄金周热销期的市场再次迎来火爆的人流和旺销态势。

此次大陆地区上市的 Wifi 版 iPad2 分为 16GB、32GB、64GB 三种,共有黑白两种颜色,价格分别是 3688 元、4488 元、5288 元,均比 iPad1 的首发价还要便宜 300 元。此外,相比于之前的 iPad1,iPad2 机身还要更轻薄,同时增加了前置和后置摄像头,分别可用于 Face-time 和视频拍摄,更高的性价比使得 iPad2 在其上市首日就迎来了全线热卖。

据苹果官方网站介绍,随着苏宁电器成为大陆市场首发销售 iPad2 的官方渠道之一,iPad2 发售城市将拓展至北京、广州、南京、上海、深圳、成都、郑州等 21 个城市苏宁电

器进行销售,覆盖实体店超过 40 家,苏宁电器店就成为苹果粉丝抢购 iPad2 的首选渠道。

笔者在该店看到,还没开门营业前就有数十名粉丝门口守候排队,开业之后更是被更多专程前来的消费者围得水泄不通,各款 iPad2 不分型号消费者均纷纷下单,苏宁电器甚至专门抽调了十名销售人员协助开票、试机、提货等工作,短短上午半天,该店就售出 iPad2,这一幕和 iPad2 在全球其他地区上市的情况如出一辙。

笔者从多方面了解到,首批上市的货源还是非常紧俏的,苏宁电器也在积极和苹果磋商落实更多的货源,以保证市场的供应,满足消费者的需求。

樊无敌/文