



制图 ZGH

宁财神

周黎明

顾小白

焦雄屏

中国影评人嘴太软

编剧宁财神发微博 爆行业“潜规则” 收红包讲人情 叫好声并不足信 从业者“五花八门” 兼职者居多

A 总体情况 中国“影评人”数量不过百

到底什么样的人才算影评人，并没有明确界限。业界认为，笼统说来，只要对某部影片公开发表过看法的就算影评人；而严格说来，则只有那些以写影评为生的人才算影评人。

如果采用前一种划分标准，可以说所有观众都是影评人，因为当前网络发达，要发表一下对某部影片的看法是件太容易的事。而如果采用后一种划分标准，中国则一个影评人也没有，因为目前

业内还没有纯粹靠以写影评为生的人。

综合之下，本报将“影评人”的标准划为：不依附于任何利益团体、能独立表达观点、具备一定的专业性、经常写影评并公开发表、能从中获得收入的人——并不一定以此为生。按照这种划分标准，像《山楂树之恋》的编剧顾小白、《中国日报》专栏作家周黎明、北京大学教师毕成功等都可以称为“影评人”，但这类影评人数量不过百人。

B 收入状况 挣钱不多 每个月两三千元

对于详细的收入状况，上述各知名影评人在记者采访时均不愿透露，不过据记者了解，单从写影评的角度，这个群体的收入非常有限。

以北京大学青年教师毕成功为例，他从2002年开始写影评，很快被新浪网发现并“收编”为专栏作者。从2005年开始，他每周为新浪撰写北美票房综述，后来又撰写奥斯卡获奖影片预测，引起强烈关注。

“我每个周一的早晨1点拿到票房数据，然后一夜不睡，赶在9点左右发稿。”这样的生活毕成功坚持了5年。“写北美票房综述这对我来说就是纯粹的乐趣，新浪给我的稿费是每千字150块钱，还不够我将来补肝用呢。”毕成功半开玩笑地说。

毕成功已经是圈内成名较早、很有资历的影评人，他的稿酬标准才每千字150元，其他影评人

的稿酬待遇也就不言而喻。

《中国日报》专栏作家、曾出版过电影专著《好莱坞启示录》的周黎明也表示，自己只是个“兼职影评人”，靠影评挣得很少：“写影评只能算是我的一个爱好，因为影评人的微薄收入并不能养家糊口。如果能够10倍于我现在的工资，我想我会专心做个专业影评人。”

另据一名不愿透露姓名的制片人告诉记者，目前各影片在上映前，一般都会邀请业界比较知名的影评人来看片，有时候会给大伙儿“红包”，但一般都在500~1000元：“主要看片方的宣传费用，如果比较吃紧，就只能少给点或者不给。”

如此算来，一个影评人每周写一次影评（以每千字150元的高标准计算），再加上片方给的红包（有时给了红包就没有稿酬），一个月单靠写影评获得的收入也就两三千元。

C 尴尬处境 人在江湖 难避人情

别说影评人拿了片方的红包，就算没拿，为了在这个圈里混，写影评时也需要照顾“人情”，因此常被牵着鼻子走。

自己拥有一家通讯公司的资深影评人麻绳透露说，目前电影公司采取的手段，一般都是和影评人有方向性地约稿，然后再到网络进行推广。有时候碍于朋友情面，他也会写点“命题作文”，但如果电影太差，就会推脱：“我不评论已算是对朋友的交代了。”即便答应写，他也不会吝啬批评，最多在措辞上温和些，保证说真话。麻绳认为，和“高薪养廉”的道理一样，只有解决了经济问题，才能保证影评人不为五斗米折腰。

正是在这种现状下，中国没有真正的影评人，因为做不到客观。《山楂树之恋》编剧顾小白

表示，现在99%所谓的影评人都只能算娱评人，只会卖弄文字，说两句俏皮话，发泄两句，然后等着第二天媒体引用。他们不存在任何专业性，任何娱乐公司和娱乐明星都可以与他们合作，大家挣钱双赢。“这些人的功利行为实在令人反感。”顾小白说。和宁财神一样，由于在这个圈子里混，顾小白偶尔也需要帮朋友吹嘘两句。

“毕成功也认为，中国没有影评人这个观点，就是建立在中国这些评论者很难说出真心话这个基础上的。”毕成功坦言，事实上一开始大家都是有什么说什么，但慢慢就知道了，有二的时候只说一：“年初我因为说不喜欢《让子弹飞》，不知惹来多少骂，纯属给自己找麻烦。所以喜欢的一定会说出来，但讨厌的可能就不说了。”

中国影评人分类

●类型：一般爱好

详细说明：喜欢电影，愿意将自己的观影感受发表在博客、BBS上供人浏览，无论长短无法通过写影评获得任何经济利益，与片方无关

人群：所有观众

●类型：枪手

详细说明：需要在电影上映时进行舆论造势，按照电影宣传意图撰写“枪文”，虽受雇于片方，但属于廉价劳动力，每篇稿件的酬劳最多数百元

人群：部分网友

●类型：娱评人

详细说明：经常在媒体上发表专栏文章，有一定知名度或公信力，擅长制造噱头，经常参与电影宣传策划，明星炒作，与片方为合作关系，收入多则数万，少则几千

人群：部分专栏作者、媒体人

●类型：学者

详细说明：对影片和电影产业有独到的认识或贡献，虽不隶属电影公司，但被公认为圈内专家，著有相关电影专著，与片方无直接关系

人群：焦雄屏、舒琪、周传基等

●类型：业内人

详细说明：影视导演、演员、编剧及其他电影从业者，与片方多有“人情”关系，影评恐有水分

人群：宁财神等

D 片方说法 不求“交口” 发红包改攒饭局

多部影片的片方人士接受记者采访时表示，现在制片方的心态已经逐渐放开，不再要求影评人“交口称赞”。

“几年前，只要是看到了不好的评论，好像天都快塌下来了；经过这些年摸爬滚打，现在大家的心态还是放开了，只要是客观地评论，不是无故谩骂，你说它好还是坏都没有关系。”《武林外传》片方一位不愿透露姓名的负责人说。

至于给影评人的报酬，业内人士给出的答案大同小异——即“千儿八百的车马费”。一位片方人士透露：“现在最流行的做法，就是把大伙儿（指影评人）召集到一块儿，看个片，吃个饭，聊一聊，大家回家爱写什么写什么，只要不是故意抹黑就行。”

无论红包有多少，饭局有多大，终究是“吃人嘴软、拿人手短”，至少电影片方摸透了影评人的这种心理。

E 他山之石 本职工作 不上网随便乱写

美国国家影评人协会的成员，美国知名杂志《娱乐周刊》撰稿人凯莉·里奇在接受记者采访时表示，在美国，影评人的工资是中等偏上的中产阶级的工资水平，养家糊口并不成问题。知名影评人往往会担任编剧或者电影节评委的“兼职”工作。

杰拉德·皮尔里参加过很多电影节，也当过很多电影节的影评人评委，他向记者表示：“与电影记者不同，影评人必须更专业，更全面。影评人是大多数协会会员的本职工作，绝不是在网上不负责任地随便乱写那么简单。”

法晚