



“汽油整天涨价,中石油天天年年亏损。‘铁老大’目前抛出铁路亏损消息,是不是准备像汽油涨价一样在做前期铺垫?”5月9日,铁道部新闻发言人王勇平做客人民网强国论坛时,对记者以上提问回答说:“我可以证实,铁道部目前没有考虑涨价的意思。”(5月10日《京华时报》)

铁道部的“不涨价”为何没赢来掌声?



林绍灵 图

火车票不涨价 不意味着出行成本降低

多少年来,铁道部有关方面一再宣称,铁路客运是不赚钱的,赚钱主要靠货运,做客运是做赔钱买卖。

问题是,货运赚的钱归根结底来自老百姓。像一些地方的原油运输,其铁路运输费用越来越高,费用虽由油品企业支付,但油品企业最终都会把高额的运输成本平摊到广大油品消费者身上。也就是说,铁路部门收取的日益上涨的铁路货运费,最终买单人是老百姓。这么一来,虽然火车票价格没上涨,但老百姓实际上早已通过其他消费向铁路部门掏出了额外的钱,哪怕你根本没有乘车。

大丫山

铁道部不能只说不做

今天不涨价,不等于明天不涨价;今天说了,明天变了怎么办?那么铁道部不能只说,更要说了要做,通过实际行动检验铁道部发言人所说的话是不是真心话,也是不是铁道部真正诚心对待乘客。

种种事实面前,让人难以相信铁道部,只有将此话当做耳旁风。要让乘客相信铁道部,那么说了就要做好,更要“信守诺言”,有诚信度,铁道部再讲话,也就是“木板上的钉钉——一个个算数”。

白峰

未考虑涨票价,能否考虑降票价

老实说,我们老百姓并不是很想让中国铁路搞私有化。不搞私有化,也就是继续垄断,仅此一家,别无分店,老百姓无法用脚投票,也只能被迫接受高票价。不搞私有化,肯定有其道理,对于“铁路是关系国民经济命脉的重要行业,不可能搞私有化”的论调,还是能够接受的。老百姓最想听到的就是有关票价的问题。现在虽然不考虑涨票价,似乎是吃了一颗定心丸,但其实最想知道的是,能否考虑降票价?

滨兵

降低物流成本需打破行政壁垒

央视揭露物流环节成本高推高物价,节目称2010年中国物流总费用占国内生产总值比重约18%左右,比发达国家高出一倍。蔬菜从产地到市场,涨价20倍。因存在多环节收费罚款,进城配送费用超过长途运输费用。

(今日本报A18版)

尽管现在不少城市都在为城市内部的交通大搞基础设施建设,尽最大程度做大交通运力,但对于“过路”的货车,就都表现得颇为吝啬了——放行的道路少,时间上设限,执法过于苛刻。与城市内部的流通相比,区域间的流通成本难免过于高昂。与此相随的问题是:即便是物流巨头企业,也往往因为区域分割而难以实行一体化管理,作为区域产业的物流业沦为地方产业。如此,物流企业的竞争力如何加大?物流的市场成本如何得到压缩?无论造成物流成本高昂的原因有多少,最终都可以化繁为简,归结为一条:行政壁垒深重。

打破行政壁垒,需要继续推动区域经济的发展,突破行政壁垒分割对市场一体化的掣肘,进而减小区域间的物流成本,乃至各种市场要素流通的成本。谈区域经济,实际上对行政体制改革提出了要求。要适应区域经济的发展,要适应市场一体化的发展,那么地方行政管理部门必要打破自己的封闭性,形成区域间的协调与合作。

肖畅

深圳“认错”后别再错

深圳市住房和建设局9日对“禁止农民工上访讨薪”一事作出回应,承认此前公布的文件“文字表述确有错误”,而且在内部行政程序和文字把关上不够严格,宣布立即撤回该文件,修改完善后重新发布。

(今日本报A18版)

孔子特别欣赏颜回好学,赞其“不迁怒,不二过。”意思是不迁怒于人,不重复自己的过错。知错能改,善莫大焉。但最重要的是不再犯同样的错误。深圳改过,以后可不要再出“法盲”,不要再歧视农民工。同时,“不二过”还应包括对其他城市的警示——深圳市知错能改为其他城市作出了榜样:一要懂得知错就改,那是最好的危机公关,才是开放的胸怀。

深圳,一个30岁的城市,想展示给人最好的一面,是可以理解的。但作为开放的最前沿,深圳请展示出更大的包容性,多一些从容,那才会是最美的姿态,也是世人最期望看到的深圳。

王玉初

中国移动通信 CHINA MOBILE 移动信息专家

转发短信,玩赚苹果!

100% 中奖

发短信,赢苹果赚话费!

活动时间: 2011年3月10日—6月30日
活动范围: 郑州移动全球通、神州行全体客户、郑州移动动感地带2010版套餐客户
活动内容: 活动分为四个阶段,每个自然月为一个活动周期。活动期间,客户需每个活动周期发送“ZZZ”至1065836671成功注册本活动,则可享受每成功转发该端口下发的种子短信给30位郑州移动好友,即可获得“幸运转盘”抽奖机会。
客户满足幸运转盘条件后,根据该端口下发提示,编辑短信ZP发送到1065836671即可玩转“幸运转盘”。

转发越多,抽奖机会越多,中奖率100%!

■ 详情咨询当地移动营业厅或登录河南移动官方网站www.ha.10086.cn查询

奖项设置

- 特等奖**: ipad 16G (5台/月)
- 一等奖**: ipod touch 4 8G (10部/月)
- 二等奖**: iPod shuffle 4 2G (20部/月)
- 三等奖**: 50元话费 (50名/月)
- 四等奖**: 10元话费 (500名/月)
- 普通奖**: 1元话费 (参与即奖)

www.10086.cn 客服热线 10086