



## “走出郑州看全国”系列采访活动——深圳站

## 文化产业发展——经验篇

文化是内容，科技是形式  
打造文化产业发展先锋城市

4月的深圳，杜鹃盛开，树木翠绿，四处可见正在加紧整修的工程，整个城市的空气弥漫着汗水和热情。

我们可以列举很多称号来描述深圳，例如“中国第一个经济特区”、联合国教科文组织全球创意城市网络认定的“设计之都”、全国经济中心城市、国家自主创新城市、国家园林城市等。

很难相信，这些集万千荣誉于一身的城市才刚刚度过30岁生日。30年间，深圳由一个昔日的边陲小镇发展成为具有一定国际影响力的新兴现代化城市，并创造了举世瞩目的“深圳速度”。

近年来，深圳市调整发展方向，大力实施“文化立市”战略，积极推进文化体制改革，解放和发展文化生产力，推动文化产业快速发展。据统计，深圳市去年文化产业增加值为637亿元，占深圳市GDP的6.7%。文化产业已成为深圳第四大支柱产业，深圳市成为国内文化产业发展浪潮的先锋城市之一。

晚报记者 薛璐/文 周雨/图



深圳“设计之都”产业园

## 文化是“内容”，科技是“形式”

走进深圳市文体旅游局的办公大楼，楼道里悬挂着离文博会举行的倒计时牌，工作人员行色匆匆，电话声此起彼伏，一派繁忙的工作情景。

“我们2003年开始大力发展文化产业，近年来，深圳文化产业增加值以平均每年增长20%以上的速度发展，第七届文博会再有几天就要召开了。”2004年至今，陈锐峰一直在深圳市文体旅游局文化产业发展处工作，许多政策的制定和实施他都参与其中，“目前文化产业已经成为我市最活跃、最具竞争力的产业之一，深圳经济第四大支柱的地位日益突出。”

数据更能说明问题，2002年深圳市文化产业增加值总量规模约55亿元，占全市GDP的比重仅为2.5%，2010年深圳市文化产业增加值总量规模为637亿元，占全市GDP的6.7%。

“深圳市文化产业快速发展的一个重要经验模式就是文化+科技，利用高新技术产业来大力发展文化产业。”

“客观上说，深圳不是文化资源大市，文化资源总量不足。但‘文化+科技’的发展道路，让科技为文化插上翅膀，文化是‘内容’，科技是‘形式’，通过科技优势改变文化积累和文化沉淀的方式，解决了深圳文化基础薄弱问题。反之，依靠科技的巨大助推力，弥补了深圳文化总量的不足，推动了文化的另类繁荣。”陈锐峰介绍，2008年，深圳市修订并全面启动了《深圳市文化产业发展专项资金管理暂行办法》。《办法》实施当年，深圳市对近百家重点文化企业的117个项目进行了共计9738.8万元的资助，其中资助文化+科技的项目84个，占资助总额的73.3%。“仅去年一年，以腾讯、迅雷、A8音乐、华视传媒、中青宝、环球数码等企业为代表的文化科技型企业平均增长速度为48%，并且继续呈现强劲的攀升态势。”

## 新型文化业态，重新配置资源

“文化+科技”，并不是简单的“1+1”。

文化产业发展的一个显著特征就是文化与科技、文化与旅游、文化与金融互通，不断催生新型文化业态，文化产业内部结构加快调整，一批高科技含量、高文化含量的企业不断发展壮大。

“市场的力量是深圳文化产业发展的根本动力。在全球化大市场背景下，发展并不仅仅取决于资源的占有量，更重要的因素是资源配置的能力。”陈锐峰介绍说。

“文化+旅游”是深圳重新配置文化资源的典范。1989年，华侨城集团在深圳创建了中国第一个文化主题公园——锦绣中华。现今，华侨城“文化+旅游”模式已复制到全国7省市，连续多年作为唯一的亚洲企业跻身世界旅游景区集团前八强。

目前深圳已培育出深圳古玩城、宝福珠宝产业园等以“文化+旅游”带动产业发展的多个重点园区。

“文化+金融”探索破解文化产业发展的投融资瓶颈问题。2009年11月，深圳文化产权交易所挂牌，为文化与资本对接搭建了文化产权交易平台、文化产业投融资平台、文化企业孵化加速平台、文化产权登记托管四大平台。仅仅在第六届文博会期间，深圳文交所与全国20多个省市宣传文化部门，以及金融机构、国际买家签订系列战略合作协议，实现交易项目471个，项目成交额达85.69亿元。

## 制度先行，用法规及配套政策做保障

“深圳在全国最早提出‘文化立市’战略，从2003年至今，我们已经探索发展了8年。8年来，深圳市的文化产业发展取得了一定的成绩，这些与市委、市政府不断完善体制机制、完善政策配套措施是分不开的。”陈锐峰介绍说。

2003年，深圳被中央确立为全国文化体制改革试点城市，出台了《深圳市文化体制改革综合试点方案》。

2005年，深圳市颁布了《深圳市文化产业发展“十一五”规划（2006-2010）》和《深圳市文化产业发展规划纲要（2007-2020）》，率先制定了第一部扶持文化产业发展的地方性法规《深圳市文化产业发展促进条例》，出台了《中共深圳市委深圳市人民政府关于大力发展文化产业的决定》等一系列政策措施。

2007年，深圳市政府颁布了《深圳市文化产业发展专项资金申报指南》，通过了有资格申请政府专项资金扶持的文化企业选拔标准。

2008年，深圳市政府颁布《关于建设文化产业园区（基地）的实施意见》，用于加快推进文化产业园区的发展。

2010年，深圳市委、市政府将文化创意产业列为深圳战略性新兴产业，起草了《深圳文化创意产业振兴发展规划》及其配套政策，出台了《关于支持深圳文化产权交易所发展的若干意见》以及《关于鼓励和引导文化旅游领域社会投资若干配套政策》。

“制度先行，有各种法规以及配套政策做保障，既为深圳市的文化产业指出明确的发展方向，而且给予各项工作开展提供法律保护，还可以保障专项扶持资金的最大化和最有效的利用。无论这个文化企业是多大规模，只要符合政府专项资金扶持的资格，那么企业主就可以申请政府的资助。”陈锐峰说。

## 资金支持，渗入产业发展各个要素

“资金上的扶持对于文化企业的发展至关重要。一般来讲，文化企业大都是非常穷困的，他们可能有很好的创意，但是苦于没有资金，始终无法得到长久的良性发展。针对深圳的民营文化企业，我们的市委、市政府近几年对于他们的资金支持力度一直在加大。”陈锐峰介绍说，2008年至2010年，深圳市文化产业发展专项资金重点扶持的领域范围包括新闻出版、影视演艺、创意设计、广告策划、动漫和游戏、新媒体服务、现代印刷、高端工艺美术产业等七大领域，几乎涵盖了文化产业的所有重点行业。

除此之外，深圳还设立了文化产业发展专项资金，“十一五”期间，深圳市区两级财政共安排文化产业发展专项资金8.5亿元，为一批原创研发、高速成长型的文化企业和项目提供资助。

“比如中青宝公司，政府一直在扶持它，现在已经是创业板的上市企业。我们的市政府提出要把文化创意产业作为战略新兴产业，政府的资金资助要提高到每年5个亿，支持也逐渐渗入产业发展的各个要素中。2009年我们建了一个深圳文化产权交易所。我们计划跟央视等3家单位合作要建一个文化产业投资基金，是挂国字号的，总目标是60个亿，面向全国的文化产业。”

## 两个经验：制度先行+资金支持

## 一个模式：文化+科技



深圳一家著名文化企业内设置的立体多元产业网络图。

## 世界平台

## 文博会：提供文化创意产品交易平台

作为国家重点扶持的国家级、国际化、综合性文化产业展会之一，中国（深圳）国际文化产业博览交易会（以下简称“文博会”）已经成功举办6届了，而第七届文博会也将于5月13日至16日举行。

“经过连续6届的培育，文博会已成为我国文化领域最具实效和影响力的展会之一，使大量资金、项目、信息、技术、人才在深圳汇聚，有力推动了区域文化产业的发展。”

据统计，深圳市政府为举办文博会共投入1.5亿元经费，6届文博会总成交额3445亿元，其中第六届文博会成交1084亿元。

陈锐峰介绍说，第七届文博会除了配套举办的“投融资推介会”，还将通过中国文化产业网上开通的“交易中心”和“网上文博会”平台、“点对点”海外招商平台、文化产权交易所等多条渠道，推进文化产业项目和产品的交易。

“文博会从几年前我们到全国各地千方百计拉参展商参展，成为现在的‘一位难求’，从创办初期备受质疑的一座城市的文化产品展示台，成为现在经济发展的助推器。它提供的平台，不仅可以向世界展示和交易中国文化产业发展的最新成果，而且通过这种展示可以推动中国的文化产业加速发展。”