

汽车改变生活



经典汽车生活代表作

生活方式：他们是70后80后的年轻人，他们旅行、自驾、开Party、玩转人生，他们青春未泯、梦想依存，他们追求家庭与事业的同步完美，更追求符合潮流又经济实用。
经典设计：这种生活方式需要能集轿车的舒适性和燃油经济性、MPV的大空间和多用途、城市SUV的动感外观和高安全性于一体并“宜商宜家”的车型，FUV(时尚多功能车)让这种生活成为现实。

国内首款FUV诞生，在心理和功能上满足生活新追求

FUV 多彩汽车生活如影随形

国内汽车行业“井喷”10年，汽车消费观念也发生了极大的变化。在历经了“成功象征”阶段、“汽车普及”阶段之后，进入“多元化消费时代”。2010年，SUV和MPV的销量增幅分别高达56%和59%。多功能车市场全面爆发，成为新的增长点，消费热点的转移也验证了这一消费潮流。

4月17日，中国首款FUV时尚多功能车——E'Z逸致发布，无论是在心理上还是在功能上都满足了消费者的生活新追求。

晚报记者 舒晗



多彩汽车生活如影随形

无疑，汽车改变了人们的生活；而生活，也在改变着汽车。
郑州市汽车流通行业协会秘书长吴大胜认为，无论是从设计理念、制造水平还是产品配置上看，逸致都明显区别于传统的商务MPV或一般家用车型，时尚动感的造型及出色的燃油经济性使其比MPV具有更强的时尚感和实用性；灵活宽敞的空间及丰富的配置、安全配置，又提供了现有一般家用车型难得的惬意、豪华享受。因此，逸致对要求商务家用兼顾的用户而言，是个相当出色的选择。“市场就是这样，需求创造了产品，但有时产品也在创造需求。FUV给人们提供了新的生活体验，推向市场后又将刺激这些需求的扩大。”
据悉，逸致计划在今年年中投入市场。
当汽车不只是代步工具，当汽车生活与我们如影随形，当越来越多的新车型出现，将为我们带来更多彩的汽车生活。

外出休闲需求更具刚性

国家信息中心信息资源开发部主任徐长明说，汽车消费多元化趋势越来越明显，随着千人保有量的提升以及用户阶层的变化，未来10年，像时尚多功能车这样的CROSS跨界车型将持续看好。

业界专家认为，随着人们收入水平日益提高，汽车消费核心群体的外出休闲需求变得更具刚性，“小车上班代步+大车户外休闲”的消费模式已经成为市场主流，而油价高企、限行限购、停车贵、停车难等现实条件，又在一定程度上制约了家庭购买多台车。

正是生活方式的转变和现实环境催生了新的消费需求，也促进了FUV时尚多功能车这一全新市场领域的诞生。而综观国内车市，虽然多功能车消费已成为市场潮流风向标，但尚无一款车型能够“担纲”开启这一车市蓝海，在这样一种生活追求下，人们更需要的是商务和家用兼顾、时尚和实用并重的车型，FUV生逢其时。

70、80后年轻人的新追求

从家用车的变迁我们可以清晰地看到，从最初单一的都市SUV和家用MPV，逐步产生了Cross、FUV时尚多功能车等车型。“当消费者开始对汽车有了全新的需求，不再追求车辆的单一属性，而是更注重车辆的综合性能，追求一车多能的用车体验。从FUV开始出现，我们可以看到更多适合家庭的汽车规模在扩大，细分在增加，产品在丰富。”调研机构新华信CEO林雷说。

据统计，催生FUV新潮流的多以70后80后年轻人为主，他们高度重视工作与生活之间的平衡，家庭观念很强，在汽车消费上既追求时尚感又注重实用性，对汽车的价值有着更高的要求。

业内人士认为，国内首款FUV逸致融合了中高级轿车、MPV和SUV三种车型特征，满足国内消费者对多功能车的新需求，从而开创了一个新的细分市场。

美系典范破局城市SUV市场 2011款Jeep指南者锋芒毕露

2011年，SUV尤其是城市SUV将依然独步天下。目前市场上，以日韩系、德系SUV为多，而在今年的上海车展上，2011款Jeep指南者作为美系SUV典范杀入市场，令人眼前一亮。指南者具备这个市场少有的锋芒霸气，同时不失都市SUV本色，整体造型更接近家族旗舰——全新Jeep大切诺基。对于众多追求“个性”座驾的准车主们，2011款Jeep指南者无疑是正中他们胃口。



全路况精英典范

个性外观之余，2011款Jeep指南者另一特点在于，它是同级中仅有的、以全路况性能为主要卖点的城市SUV。名为“Freedom-Drive”的主动全时四驱系统，可智能切换两驱/四驱。在城市干燥路面上，2011款Jeep指南者自动采用两驱模式，将动力100%输送到前轴，不仅驾驶起来与普通前驱轿车无异，更大降低了油耗成本。而在城市雨雪湿滑路面，以及更加极限的郊外复杂路况环境中，2011款Jeep指南者的行车电脑能及时感知前轮抓地力不足，并自动切换成四驱模式，实现前后轮50:50的最优扭矩分配。比起2011款斯巴鲁森林人近似两驱的80:20比例，2011款Jeep指南者的分配更符合“四驱”定义，在雨雪天气下行驶更为安心。

在动力总成上，同级中唯一的6速手自一体CVT无级变速箱，保证了指南者在城市中的驾驶乐趣。首先，高达6速的档位可以提供符合各个工况的最佳传动比，给予车辆最佳的平顺性，更具四速手自一体变速箱无法比拟的优势。其次，CVT无级变速箱，在加速时减少动力损失，全无传统变速器的顿挫感。这成为其与大众途观的Tiptronic 6档手自一体变速箱，在进行同档位较量时胜出的必要条件。

性价比颇高的城市SUV

2.4升D-VVT铝制发动机，使得2011款Jeep指南者的动力数值也在同级中名列前茅。从直观数据上看，2011款Jeep指南者最高动力为125千瓦(172马力)，轻松把日韩系车型甩在身后，甚至还超越了某款德系带涡轮增压的热门车型。同时，2011款Jeep指南者的油耗仅为每百公里8.6升。一边是涡轮增压高额的保养费，一边是大排量带来的高油耗，相信明眼的消费者自会有所取舍。

而在内饰水平上，2011款Jeep指南者再次向家族旗舰全新Jeep大切诺基看齐。车身内部多处包裹的高档软材质所包裹，随手轻触，工艺水准及材料质感便可见高下。全新的家族式三幅运动型多功能方向盘，集成了音响、巡航等多种功能。含9个Boston Acoustic扬声器的高级音响系统更满足消费者挑剔的耳朵。

当尽数完上述配置之后，我们已不难看出，2011款Jeep指南者较旧款进步明显，涨价恐怕已成定局。而在同级市场之中，相近配置的国产竞争对手价格大多集中在26万~30万元间，如果2011款Jeep指南者最终的定价也在这个区间中，考虑到其全进口的品质以及出众的全路况性能，它仍不失为一款性价比颇高的城市SUV。

谢宽



荣获2010 GOOD DESIGN AWARDS 大奖

荣获2011 IF国际设计论坛大奖

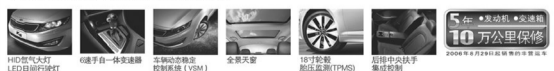
荣获2011 REDDOT DESIGN AWARD 大奖

以誉驰 行辉煌

东风悦达起亚汽车有限公司被评为“2010年服务质量先进单位”

179匹巅峰动力 7.7L/百公里傲人油耗

6月30日前购车用户，即享“购车纪念日五年全面健康体检”尊贵服务，详情请垂询当地4S店。
常人为势而动，唯有精英洞悉世间风云，驾御未来方向。精英格调新典范——K5，以简约直线美学勾勒隽永审美情趣，以笃定气质凌驾未来左右，驾御中彰显翩跹风范。不逊前程美景，只与知己同乘共赏。



全国金牌经销商河南广发4S店

地址：郑州市中原路与华山路交叉口向西300米路北
销售：0371-67610999 售后：0371-67610888 二手车置换：15890107872

诚聘：1、五年以上工作经验会计一名，28-35岁，大专毕业，能熟练使用财务软件、助理会计师职称。
2、精品安装工二名。3、售后前台接待四名。应聘电话：0371-67666611(刘主任)