

【车风尚】

# 架桥梁纽带 助推行业发展

## 郑州市汽车流通行业协会完成换届选举

5月8日上午,郑州市汽车流通行业协会第三届会员代表大会在黄河迎宾馆胜利召开。省、市相关领导,郑州市汽车流通行业协会领导以及郑州汽车行业的精英们参加了此次会议。会议审议并通过了第二届协会向大会作的工作报告,并选举产生了第三届协会会长、副会长、秘书长。

河南天马汽贸中心有限公司董事长马锡林、河南昌河汽车实业有限公司董事长曹庆彬分别当选新一届协会的会长和常务副会长,吴大胜担任郑州市汽车流通行业协会秘书长。河南中德宝汽车销售服务有限公司董事长冯常阁、河南贰千家汽车服务股份有限公司总经理高礼宾等24位郑州汽车行业精英当选为副会长。

郑州市汽车流通行业协会成立于2002年,9年来,在郑州市民管办、郑州市工商局和



郑州市工商局专业分局的指导下,在全体会员、理事单位的支持下,在实践中不断探索、成长、完善,逐渐走向成熟。郑州市汽车流通行业协会作为政企之间的桥梁和纽带,对行业健康发展持续起到了不可替代的积极作用。

新一届的协会领导表示,汽车流通行业协会从目前来看发展的会员越来越多,知名度越来越大,今后更要把大家紧紧凝聚在一起,真正给这些企业办实事、办好事。

晚报记者 舒哈

### 郑州成为东风日产继花都、襄阳之后的第三个生产基地

## 挺进中原 东风日产郑州“招贤”

### 东风日产郑州事业推介暨中高级人才招聘会在郑州举行



5月8日,“东风日产郑州事业推介暨中高级人才招聘会”在绿城举行,东风日产乘用车公司党委书记周先鹏介绍了东风日产郑州工厂的发展情况,并对中长期的郑州事业发展规划进行说明。

在事业推介会的同时,东风日产面向郑州及周边省市招募中高级汽车专业管理、技术人才。现场招聘共涉及郑州、花都两地300多个岗位空缺,吸引了超过500名求职者到场。

自2003年成立到2010年,8年间,东风日产一直只有广州花都和湖北襄阳两大生产基地。与其他企业新建工厂、基地转移等方式相比,东风日产采取了更加稳妥、全面和优化的发展模式。除了花都第二工厂采取新建,襄阳20万产能“建”和郑州工厂纳入东风日产版图,都是采取盘活存量资产的方式,在短时间内实现快速投产,开创了业内先河。

2010年9月,东风汽车有限公司与郑州市政府签署了战略合作协议,东风汽车有限公司副总裁、东风日产乘用车公司副总经理任勇和郑州市政府相关领导分别代表双方签字。通过协调母公司东风汽车有限公司的內部资源,郑州成为东风日产继花都、襄阳之后第三个生产基地,强势挺进中原。

晚报记者 谢宽

## 不是经典不登场

### 凯迪拉克 CTS Coupe 郑州上市

经典指数:★★★★

5月7日,备受瞩目的凯迪拉克CTS Coupe在河南新凯迪上市。这款极致呈现凯迪拉克设计语言的CTS Coupe,犹如现实版概念车,超乎想象力的大胆设计甚至被国外媒体冠以“隐形轰炸机”的美名。日前,首批新车已抵达河南新凯迪4S店。

CTS Coupe 动隐藏式B柱设计、触控式隐藏把手以及C柱相错的刀锋式腰线,勾勒出极富未来感的锋芒线条,形成钻石雕刻般的饱满型面。CTS Coupe搭载了凯迪拉克引以为傲的3.6L SIDI全铝智能直喷发动机,这款发动机曾两度荣膺Auto Ward's World Magazine“世界十佳发动机”称号,最大功率310马力,配备经历“真理之环”纽柏林赛道严酷测试和调教的FE3运动底盘,0-100km的加速仅需6.5秒。

5月,伴随着上海车展的落幕,新车上市的脚步亦随之减缓。虽然新车数量不算多,但成色绝不打折,相反这些新车都是重量级的,可谓不是经典不登场。

晚报记者 谢宽

### 标致概念车SXC全球首发

经典指数:★★★★★

日前,标致品牌全球发布了其全新的战略级概念车——SXC。该车延续并发扬了以SR1为代表的第二代标致设计语言。车身采用纯流线型设计,除了极富雕塑感的腰线外,通体几乎没有任何其他棱角设计,整车圆润、饱满、流畅、科技感十足。SXC前大灯和尾灯均呈现出“狮爪”般的照明效果,与整车优雅、动感、力量的设计风格浑然一体。而在车的实用性方面,SXC明显表现出对于东方审美和中国市场需求的精准把握,拥有大体量的车身,全景式分式车顶,确保了车厢内部拥有极为宽敞的空间。

### 华泰汽车牵手萨博共赢合作

5月3日,华泰汽车和瑞典萨博汽车公司在金茂北京签署战略合作伙伴协议,开启双方在技术、市场、资金、产品等领域的多方战略合作。据悉,建立战略合作伙伴关系后,双方将联手在华生产和分销萨博品牌汽车,华泰汽车将入股萨博汽车母公司荷兰世爵汽车公司。

萨博汽车是荷兰世爵汽车公司旗下的著名汽车品牌,其产品以“陆地飞行器”著称世界,多项首创技术已成为全球行业标准。而华泰汽车作为知名自主汽车品牌,拥有着国内最为先进的柴油机技术,和全亚洲最大的清洁柴油发动机及自动变速器生产基地。

陈栋

### 宇通空调服务月走进“清爽一夏”

4月20日,“2011宇通客车空调优质服务月活动”走进郑州,在郑州公共交通总公司BRT公司正式拉开序幕。此次活动将从4月1日到5月31日持续一个月,对全国13个省、市及自治区内2010年1月1日以后购入的宇通客车进行空调的免费检测服务。据悉,为保证此次服务活动效果,宇通公司成立以宇通驻外工程师、空调厂家、服务站空调维修人员组成的专业服务小组,采取以上门服务为主,客户到指定地点检查为辅的方式,开展空调专项服务。活动中将对驾驶员进行了空调日常使用等方面的培训,使客户对客车空调的运作有了深入的了解,并赠送空调电器维修包一份。

刘瑞红



### 河南新纪元别克 五月推出系列优惠

五月,河南新纪元举办系列购车活动。订车有惊喜:凭活动期间的订单均赠送价值1000元的装饰大礼包(提车时赠送)或价值1180元的塑身美容卡一张或价值500元的售后工时抵用券(钣金喷漆工时除外,提车时赠送)。购车抽大奖:母亲节当天购车的客户凭购车发票均可参加抽奖。分为一等奖(九阳豆浆机)、二等奖(乐扣乐扣运动套装)、三等奖(电热水壶)和纪念奖等。

屈彦飞

### 力帆X60 或将引发“节能潮”

4月19日力帆汽车首款SUV力帆X60正式上市。作为出身自主品牌,仅售79998元起的SUV新将,其搭载兼具强动力以及低油耗1.8L CVT发动机的举动无疑顺应了“降耗”的大趋势。在普遍追求低碳环保以及实用性的今天,X60因低油耗所带来的低排放和低消费优势极有可能引发一场SUV细分市场的“节能潮”。

黄奎

### 福田发起成立 中国首个汽车物联网联盟

4月9日,以福田汽车为主的整车企业,联合我国北斗卫星位置服务提供商、3G无线通讯供应商、网络软件开发商、网络设备提供商等产业链资源,成立了首个以中国自主品牌为主的“北京汽车物联网产业联盟”,这标志着福田车联网技术应用正从设想逐步变为现实。

刘瑞红

### 长安CX20 郑州上演极限跑酷

5月2日《暴力街区》现场版携长安轿车CX20登录郑州上演极限跑酷秀。即日起可到各长安4S店报名试驾。CX20由长安日本设计中心及欧洲设计中心联合设计,是为25-35岁的年轻时尚、有个性的购车人群量身定做的“都市拓界车”。不仅拥有舒适性,更兼具SUV的超高底盘和MPV的灵活空间,具有多功能、多用途、多种道路适应性的特征。

陈栋

### 郑州永丰 创传祺先锋多项第一

4月份,广汽传祺永丰店的提车量、销售量、汽车金融成交量均获得了全国第一的佳绩。专业、周到、创新、信赖是传祺提供的“加分服务”的最好写照,依托广汽乘用车创新的4S+S的“网络集群”模式和多年售后从业经验的专业人才,广汽传祺永丰店始终以为客户提供全方位的优质服务为己任。

屈彦飞

### 东风柳汽 中国首款洲际高速物流车亮相

作为国产高端卡车的典范,东风柳汽的高端重卡霸龙507以其安全、节油、轻量化等性能特点全面领先同类产品的优势。2011年东风柳汽全新研发出了一款定位为“中国第一款洲际高速物流车”的重卡车型——M7,并在上海车展首次亮相。

刘瑞红

### 四海盛景 招募深度试驾者

5月15日,河南四海盛景4S旗舰店将在省体育中心举办帝豪汽车专场试驾会。欧洲标准、五星安全的帝豪EC7,2010年度最佳操控奖的帝豪EC8,自主品牌轿车性价比排名冠军的帝豪EC7-RV,让人从中获得帝豪汽车安全、舒适、豪华的全方位体验。车友可通过网上查询河南四海盛景联系方式,或到位于花园北路刘庄的帝豪汽车河南四海盛景4S旗舰店进行报名。

屈彦飞

### 河南新大陆 举行瑞虎体验营河活动

5月7日“能驱能省 全能瑞虎全能瑞虎体验营”河南站活动在河南新大陆举行。瑞集SUV的通过性,轿车的舒适经济性,MPV的多变组合空间于一体,不仅拥有定速巡航,座椅加热,多功能方向盘等智能化配备,还拥有双安全气囊、ABS+EBD等多项安全装备。

屈彦飞