



世界观

美方承诺迅速、全面 承认中国市场经济地位

第三轮中美战略与经济对话9日至10日在美国华盛顿举行。

双方强调,要致力于构建更加开放的贸易和投资体系。美方承诺在出口管制体系改革中公平对待中国,放宽对华高技术产品出口管制,并将通过中美商贸联委会以合作的方式迅速、全面承认中国市场经济地位。双方将继续推进双边投资保护协定谈判,加强在知识产权保护、产品质量和食品安全等领域的合作。

第四轮中美战略与经济对话将于明年在中国举行。

据新华社电

陪巴菲特吃午饭,6月再开拍

起价仍为2.5万美元,去年拍出262.6311万美元 饭店是一家牛排店,华人曾两度竞得“天价午餐”

在易趣网eBay拍卖5天

葛莱德基金会表示,投资大师巴菲特将在易趣网(eBay)拍卖第12届慈善午餐会。最终胜出者将与巴菲特共进午餐,畅谈数小时。

拉莫特向记者表示,每年的巴菲特午餐会都是易趣网上最热的拍品。往届拍卖共为葛莱德基金会筹集了900万美元的善款。

他进一步指出,今年的午餐会拍卖与往年没有变化。拍卖将于美国时间6月5日19点30分开始,持续到10日19点30分。

巴菲特:没人认为不值而退钱

按惯例,价钱会在竞拍结束前一小时飙升。去年,在拍卖结束前一小时,价钱飙升至180万美元,超过2009年中标价,最终以近263万美元的价钱落槌。

巴菲特曾表示,为让中标者觉得物有所值,他通常会将午餐时间拖延3个多小时,“迄今没有人(因认为不值)要回钱”。

华人两度竞得“天价午餐”

2006年,华人段永平出价62.01万美元拔得头筹,使巴菲特午餐价跃上了一个新台阶。段永平曾是中国消费电子产业的风云人物,一手创立步步高电子公司。

两年之后,另一名中国人、有“中国私募教父”之称的赵丹阳,以211.01万美元竞得这顿“天价午餐”,再次震惊了华尔街。

据《法制晚报》

竞拍流程 所有的竞拍者先要通过资格审核,通过审核者在规定时间内于givingworks.ebay.com上进行竞拍。中标者可邀7名亲友一同参加午餐会,地点依然是位于纽约的史密斯与沃伦斯基牛排店。

“今年不玩新花样,巴菲特慈善午餐会下月5日正式开拍。”主办方葛莱德基金会发言人拉莫特今晨向记者表示。

据介绍,此次慈善午餐的拍卖将持续到6月10日,起拍价依然为2.5万美元。

Forbes

2003年
对冲基金绿光资本经理
大卫·埃因霍恩
25.01 万美元

2004年
Gems TV首席执行官
杰森·朱
20.21 万美元

2005年
匿名
35.11 万美元

2006年
步步高董事长
段永平
62.01 万美元

2007年
帕伯莱投资基金集团执行合伙人
莫尼斯·帕伯莱
65.01 万美元

2008年
赤子之心中国成长
投资基金总经理
赵丹阳
211.01 万美元

2009年
“沙利达资本”首席执行官
康特妮·沃尔夫
168.03 万美元

2010年
匿名
262.6311 万美元

微软 85 亿美元收购 Skype 这家公司是全球最大个人互联网通信服务商 不过 Skype 成立 8 年了,还没赚过钱

Skype 从 2003 年成立以来就没赚过钱

Skype 究竟值多少钱? 2005 年网络购物公司 eBay 买下时花了 26 亿美元,微软这次的报价是当时的 3 倍多。如果看看 Skype 的经营状况,就更能明白微软支付的溢价有多高了。Skype 从 2003 年成立以来就没赚过钱,去年营业收入 8.6 亿美元,亏损 700 万美元。

分析人士认为,微软之所以花如此大代价收购 Skype,主要是避免其落入谷歌囊中。行业分析师罗布·恩德勒说:“无论微软还是谷歌都可能把 Skype 变成一个国际标准,微软绝不想 Skype 变成谷歌那头的,所以在收购上不惜血本。”

虽然现在全球每 10 台电脑里有 8 台跑的是微软操作系统,但个人电脑业务毕竟已是夕阳产业,平板电脑、手机移动平台和社交网站则发展得如火如荼。鲍尔默表示,互联网是微软未来的发展重点,但微软该业务在过去 6 年里却亏掉了 72 亿美元。

微软计划整合 Skype 功能

目前微软在互联网搜索领域落后于谷歌;在移动平台上也难敌谷歌安卓平台和苹果;在社交网络方面,更难望

脸谱项背。收购 Skype 至少给微软提供了一个打翻身仗的机会。

Skype 的全球注册用户达到 6.63 亿,每月实际登录用户也达 1.7 亿,是全球最大的个人互联网通信服务商,去年一年的语音和视频通话总时长达到 2070 亿分钟。微软计划把 Skype 功能整合进微软 5000 万台 Xbox 游戏机,以及微软操作系统手机和 Outlook 电子邮件等。

想象一下,在玩 Xbox 游戏机时,你也可以随时给拿着 iPad 的朋友打个电话,或者用你的 Outlook 工作电邮和父母打个视频电话。在微软的构想中,Skype 将整合、盘活其现有业务。

收购使微软股价下跌 0.62%

近年来,“不差钱”的微软不断有收购大手笔出现,这次的 85 亿美元对拥有 502 亿美元现金的 IT 巨头来说并不算多。

但买得起和用得好并不是一回事,如此高的收购报价的确很难让投资者感到乐观。当天纽约股市收盘时,微软股价下跌 0.62%,收报 25.67 美元,今年以来微软股价已累计下跌了 7.5%。

新华社电



924.3596 万亿

日本财务省 10 日公布的最新统计显示,日本国家的债务在 2010 年末,已经达到了 924.3596 万亿日元,连续两年创下了历史最高纪录,一年增加幅度达到 41.4361 万亿日元。按此计算,日本每一位国民的负债总额为 722 万日元(约 58 万元人民币)。

1.3 亿

联合国粮农组织统计发现,全球每年制造的食物,其中 1/3(相当于 13 亿吨)遭到浪费。以个人计算,欧美国家平均每人每年浪费 95~115 公斤食物,亚洲和非洲国家,平均每人每年浪费 6~11 公斤食物。

5 亿

谷歌公司 10 日公布一份报告说,这家互联网搜索引擎巨头正面临美国司法部的巨额罚款。谷歌网络广告系统是这家企业的主要收入来源之一。今年第一季度,谷歌获得 83 亿美元广告收入。谷歌说,决定花费 5 亿美元了结这一事件。

本报综合报道

超凡装饰

CHAOFANZHUANGSHI

体验·超凡装饰科技馆

电加热木地板

超凡装饰科技馆自开业起便吸引了数万郑州市民和同行从业者来咨询参观。而超凡装饰更是不负众望地将科技家装的理念完美呈现在广大消费者面前。何为科技家装?超凡装饰董事长王健认为,科技家装就是将先进的科技成果和理念植入家居装饰之中,使家装更具科技含量,让各种功能控制完美地融入日常生活之中,让日常生活也充满奢华的感觉,更显高品质家居生活的档次水平。

在本期栏目中,超凡装饰将带领大家领略一下科技馆的代表产品之一——电加热木地板。

超凡装饰的实木地板为电加热于木地板为一体,实木高温复合地板木质优良,加热不变形,防潮防水,智能温度控制,采用高科技远红外纳米膜加热,加热时间很快,模块式结构、万向组合、随意拼接、安装快速、维护便捷、安全环保、时尚美观,热效率高、启动速度快,远红外加热理疗健身。

特点: 高档美观—当今欧美时尚的高级面板,各式风格任意选择

安装方便—专利设计模块式结构,万向组合、随意拼接,无需专业安装人员安装

高效节能—高科技电热膜加热,底面采用高效的绝热、保温材料,热量单向传递,比传统的地热系统省电 30%

启动速度快—地板表面加热,且重量轻,热惰性小,通电后数分钟内即可感受温暖

造价低—可免去烦琐的装修工程,直接将电热地板铺在地面上即可达到装饰与取暖的功能

安全可靠—低温运行,电热地板工作时表面温度不超过 50℃,防止烫伤、火灾等事故

绿色环保—没有烟尘、粉尘,符合严格的环保要求

温暖舒适—采用远红外低温辐射膜取暖,没有传统取暖方式所产生的干燥闷热的感觉

广泛适用—家庭、宾馆、写字楼、医院、厂房的取暖保健。

预约热线: 0371-67135566
67135588
本栏目由超凡装饰协办



美国微软公司 10 日宣布出价 85 亿美元收购网络通信公司 Skype。如此高的价钱,微软是买值了,还是花了冤枉钱,投资者仍是看得云山雾罩。不过微软这单历史上最大收购案凸显其和谷歌、苹果一争高下的决心。