



# 话剧改变郑州 鸿城改变人居

## 美景鸿城·鸿福“2011 幸福话剧年”大型活动即将启动

5月10日下午,美景鸿城·鸿福“2011幸福话剧年”大型系列活动新闻发布会,在美景鸿城销售中心“郑州之壁”盛大举行。河南美景鸿城置业有限公司高层领导、“幸福话剧年”话剧主创团队、新志文化传媒有限公司相关领导以及省会各大主流媒体记者等受邀嘉宾,共同出席了本次新闻发布会。

当日下午4时,美景鸿城·鸿福“2011幸福话剧年”大型系列活动新闻发布会正式开始。首先,美景鸿城置业总经理刘顺利致辞。随后,新志文化传媒有限公司董事长郑威、《领跑》杂志总编张健、河南省曲家协会主席,河南省文学艺术界联合会副主席,河南省歌舞剧院院长范军先后发言,他们对本次“幸福话剧年”大型系列活动的即将顺利推出,分别给予了高度评价与充分肯定。

笔者获悉,本次“幸福话剧年”活动从5月21日开始,到12月份结束。每个月都有新的话剧推出,幽默剧、爆笑剧、都市情感剧、时尚爱情剧、经典儿童剧,好剧连连。十场不同主题、不同内容的话剧演出将不间断地在河南人民会堂温情上演,为中原人带来非同凡响的视听文化盛宴。



5月10日下午,美景鸿城·鸿福“2011幸福话剧年”大型系列活动新闻发布会举行。

### A

#### 话剧改变郑州

“幸福话剧年”活动,是结合郑州新兴文化市场,精心打造而成的系列文艺盛宴,演出内容时尚而又富有内涵

话剧,对老一辈人来说可谓家喻户晓,许多人对《雷雨》《茶馆》等经典名作耳熟能详。而随着整个社会的发展、多媒体技术的推进,这一影响了一代又一代人的艺术形式逐渐淡出了主流社会群体的视野……

诞生于1907年的中国话剧,至今已走过百余年的风雨历程,如今,这一特色鲜明的艺术形式再次被关注,更被时代赋予了新的意义和使命。在北京、上海等一线城市,话剧已回归主流市场,开始在人们休闲娱乐方式中占据越来越重要的地位。工作之余、闲暇之时,静心尊享一出优美的话剧,成为一种高品位的象征,一种超高审美情趣的代表……

话剧的再次兴盛发展,不是偶然。众多周知,一部中国话剧史,是无数人经过不断创新探索写就的。话剧历史源远流长,其创新活力历久弥新,尤其是小剧场话剧,凭借丰富的表演空间、多样性的观演关系等得天独厚的优势,在给戏剧创作带来冲击力的同时,也为中国戏剧寻找到了新的生存和发展空间,成为话剧市场的翘楚,被都市白领、新兴贵族以及城市弄潮儿普遍青睐。

正如艺术界专家所说,中国话剧走过了百年的风风雨雨,之所以经久不衰,一个很重要的原因是因为话剧培养了一代代的观众,而一代代观众对思考和娱乐两者的有机结合,又促进了话剧的发展。

参与本次“幸福话剧年”的话剧主创之一,中央戏剧学院教授、博士生导师、中国戏曲家协会理事刘伟教授告诉笔者,话剧历经百年的发展,现在已不仅仅是衡量演员演技的准则,其在中国当今文化市场中的商业价值与日俱增。在北京、上海等一线城市,看话剧作为极具文艺气息的休闲娱乐方式,备受追捧。下班后相约一起看话剧,已经成为新的流行生活方式。本次“幸福话剧年”活动,是结合郑州新兴文化市场,精心打造而成的系列文艺盛宴,演出内容时尚而又富有内涵。一次风格绝伦的话剧年,一定会给中原人民带来非同凡响的视听文化盛宴。

现代社会不缺乏浮华,不缺少浪漫,但唯独缺少“淡泊明志、宁静致远”之心。倘能静下心来,品鉴一出话剧,在神韵具存、回味无穷之中细味人生,明理得失,实属人生之幸事!从深层意义上来说,品鉴话剧,定将是一种社会潮流、一种主流趋势!因为它代表了一种全新的生活方式和人生理念,它更体现了一个城市的文化底蕴和品位层次。

话剧这一饱含文化内涵的艺术载体,虽然对于中原人来说,还有些陌生。但是这次实属偶然又是必然的“幸福话剧年”活动,却来得及时,来得必要。这是一场简单的文化盛宴,也是一次复杂的城市变革。身处中原腹地的郑州,即为这一变革的载体——让郑州因为话剧时代的到来而开始转变,让真正的艺术填补中原文化缺失的空白,让郑州走在时尚和格调的最前沿……

艺术需要变革,城市需要改变。一场话剧就是一个“跷跷板”——“小话剧”撬动大郑州,一场文化品位诉求革命正在开启……

### B

#### 鸿城改变人居

美景鸿城将传统中原文化符号融汇于建筑之中,将中原悠久的居住文明进行再度升级,用人性的建筑完美诠释着属于当代人的幸福

一轮精彩纷呈的话剧年,一座新中原精神城邦。

“幸福话剧年”大型活动的成功推出,离不开一座幸福人居的美丽城邦。而矗立在郑州南大门的“150万平方米新中原精神城邦”美景鸿城无疑是本次“幸福话剧年”活动的必然载体,它以中原幸福人居文化倡导者的名义,为本次“幸福话剧年”活动吹响了起航的号角。

美景鸿城,这座承载中原文化积淀、开创“新中原精神”的幸福梦想之城,将传统中原文化符号融汇于建筑之中,将中原悠久的居住文明进行再度升级,用人性的建筑完美诠释着属于当代人的幸福。

中国话剧历经百年的传承,在新的历史条件下,时代赋予了其新的含义,它是传统文化的传承和新时代精神相结合的产物,这与美景鸿城这座“150万平方米新中原精神城邦”,有着异曲同工之妙。

美景置业作为文化地产的先行者,作为长期致力于房地产开发的品牌企业,它所追求的不仅是要打造一个个历久弥新的经典楼盘,更是要创造美丽地产,倡导美好生活。

美景鸿城,这座“新中原精神”的幸福梦想之城,是中原文明继承与发展的最好典范,“新中原精神”与古老的中原文明一脉相承。蔡琴、郎朗、于丹、二月河、费玉清等文化、艺术名人先后走进美景鸿城,解读和诠释“新中原精神”的内涵。他们的解读,让“新中原精神”的内涵更加丰富,“新中原精神”的羽翼也更加丰满起来。

美景鸿城不仅传承了中原的传统文化,更是将中原传统文化进行了升华,不断升级人居梦想,开创了文化建筑、幸福美居的新时空。美景人的实践,为“新中原精神”做了最好的阐释与外延。美景人秉承“美丽地产·美好生活”的核心价值观,持续战斗在中原这片充满着人文激情与美好愿景的热土上,为中原人居的发展做出了不可或缺的积极贡献!

“美丽地产·美好生活”的核心价值观,伴随着美景一路走来,走过了近八年的风风雨雨,走过了近八年的艰难坎坷……美景人也在中原楼市的滚滚洪流中,留下了一段段不朽的神话与一个个美丽、动人的传奇故事。美景人用美改变生活,用爱回报社会,这是美景置业作为一家有理想、有文化、有使命、有高度社会责任感的企业不懈追求的目标。

如今,美景鸿城倾情推出三期“鸿福”,完美收官之作再次传承幸福美居梦想,“鸿福齐天”不是梦……“鸿福”占地面积百余亩,建筑面积26万余平方米,整体建筑风格继续遵循了“新中原精神”城邦的设计理念,三重院落规划,唯美空间布局,在回廊、窗格、立体庭院和灵动活水之下,新中原建筑的精神,洋溢着至美的享受与尊崇。

用建筑的诉求承载心灵的家园,用雕刻的艺术勾勒美丽的生活,用积淀的文化诠释人生的境界,美景鸿城三期“鸿福”绝版地段、绝版规划、绝版设计、绝版环境、绝版品质、绝版配套、绝版价值、绝版物业服务……错过就将永远告别!

在飞速发展的城市化建设浪潮中,人们越来越重视“以人为本”的建筑理念,美景鸿城高举“幸福文化美居”的旗帜,走在了中原地产发展的最前列。它以其独有的自然环境和人文环境优势,传承着幸福的底蕴,升级着中原人的城市人居幸福梦想,改变着中原人的居居理念……

司马瑞

#### 笔者手记

随着人们对精神文化生活质量的更高追求,欣赏话剧已然成为都市白领、新兴贵族、城市弄潮儿们所青睐的更加时尚、浪漫的休闲娱乐方式。2011年,美景鸿城将话剧带进中原人的视野,中原人的艺术涵养得以释放,并悄然改变着郑州的城市文化品位……

美景鸿城是中原人居文化的典范代表,是中原人无数个幸福累积而成的“鸿福”之地,是郑州人居新时代的梦想之城……2011年,美景鸿城三期“鸿福”翩然而至,它秉承美景鸿城一贯的人居文化理念,用“幸福”的居住内涵有力推动着中原人居文化的发展!

话剧改变郑州,鸿城改变人居!美景人持续努力着……用艺术涵养提升城市品位,用建筑经典构筑幸福美居,美景鸿城“幸福话剧年”大型系列活动,定会在郑州掀起一场艺术与人居完美互动的新风潮!5月21日首场话剧公演,让我们共同走进崭新的话剧旅程。



美景鸿城沿街效果图