



邵义和米莲
讲述人

一个好的司仪就像前菜里一盘精彩的沙拉,浓淡合宜、抛砖引玉。终于邵义和米莲的婚礼筹备进行曲走到了最后一步,定下司仪即日上婚礼的舞台。但是,如何才能给整个婚礼筹备画上一个完美的句号呢?那么,还是有请邵义和米莲来为大家继续讲述婚筹故事。 晚报记者 谢宽

婚礼是否精彩 重在司仪“搅和” 要个性,不妨试试“南北结合”

每一对新人期望一个特别的婚礼,定格一生中最幸福的时刻。然而,筹备婚礼过程是艰辛的,也并不是千篇一律的。在此,我们来聆听一对新人的“婚礼进行曲”,与他们一同累并快乐着,看看他们的婚礼筹备过程,或许能给您一些帮助,让您少走弯路、少跑冤枉路,更多地享受一份快乐与幸福。

第一步:订婚宴

宣告婚期的诞生,好日子,好酒店,需要先下手为强。

第二步:挑珠宝

幸福时刻来临,相守一生,信物必不可少,我们一起去寻找。

第三步:拍婚纱

美好时光,需要光影作证,留下娇美瞬间,细细品味爱的温暖。

第四步:选礼服

庄严而神圣的时刻,婚纱、礼服让您的光彩尽情释放,等着嘉宾亲友为您喝彩吧。

第五步:定司仪

温暖、温情,感知、感恩。营造现场氛围交给司仪,期待多年以后亲友们还能回忆起你们精彩的细节。

婚礼策划拒绝千篇一律

看完不少朋友的婚礼,这次邵义和米莲决定把身边几位结过婚的朋友都请来,一起帮忙出谋划策找司仪。“现在的婚礼都是千篇一律,没有一点新意。”王嘉说,“刚开始跟司仪说好,婚礼一定不煽情,可一到婚礼,还是按照他的老套路。”“司仪很多只会三样,抢风头、煽情还有台词换汤不换药。”李杰说,“要想找到不俗套的司仪,还得找节目主持人。”听了朋友的建议,米莲和邵义带着从网上抄下来的本地婚庆公司地址开始寻找。可是正如朋友们所说,跑了几场下来,婚礼上司仪的台词都差不多,没有新意,能符合条件的司仪真的很少。米莲觉得,他们需要的是一个能和他们一起做策划来实现他们想法的司仪。

“空降”司仪价贵还有风俗差异

失望之余,米莲想起去年一位南京朋友的婚礼司仪,为了能有别具一格的婚礼,他们开始商量请南京的那位司仪。经过联系得知,南京司仪若来郑,路费、住宿需要600多元加上出场费1200元,如果将其请来共计1800元,这在郑州算是高价。米莲开始犹豫,但决定还是前往南京走一遭。南京的司仪表示,一个地方是一个地方的风俗习惯,南京一般在晚上举行婚礼,以晚会的形式,但是郑州在中午,以前没有类似的经验,怕会弄巧成拙。正在这时,张旭想到了好办法:“让南京司仪写个串词和策划,拿回郑州,找婚庆公司修改一下,改变郑州的传统模式,就可以南北结合了。”

南北结合大功告成

打铁要趁热,回到郑州后,两人锁定了龙凤双喜、庆隆等几家大型的婚庆公司,开始进行走访。可是很多司仪看到了他们拿回的策划和串词后,不是称串词不科学,就是说行程排不开,难度很大。回到家里,米莲在博客上讲述找司仪的经历,把串词和想法贴在博客里,再次希望通过网络来寻求帮助。幸运的是,博客里很快有了回复,一位自称婚典名角的博友发来信息,称自己可以尝试一下,并留下电话和地址。随后,米莲和邵义按照地址找到了位于陇海路上的这家婚庆店。付了定金,挑选完婚礼上所用的灯光器械,米莲对邵义说:“万里长征终于走到了最后一步,而这一步也了却了自己筹备婚礼前最后一桩心愿,剩下的就是等待6月6日的到来。我相信,我们的婚礼是完美的。”



新人心得

司仪的水平虽有高低,但是风格大都千篇一律,想要婚礼让人耳目一新,那就找一家口碑好的婚庆公司,通过现场观看的方式来定司仪吧,但一定不能撒手让他们来做,还是要新人自己掌握主动权。

婚礼主持人的选择标准

司仪的基本素质:普通话流利标准,有良好的沟通和表达能力,有丰富的婚礼司仪经验。举手投足间流露出适合婚礼氛围的气质。
从业经验:可根据司仪从事婚礼主持工作时间的长短、主持婚礼的场次与风格、是专职婚礼司仪还是兼职司仪等方面考察。但并不是主持经验越多越好,过于频繁与多场次的婚礼主持,只可能是千篇一律的模式化主持。
沟通效果:最终从沟通效果上看,婚礼司仪要认真倾听新人的婚礼想法,愿意根据你们的情况合理调整他所习惯的婚礼流程,认真负责地为新人解决某些问题。

一周消息

澳洲贝加拉葡萄酒登陆河南 “新世界”红酒独特纯美陶醉嘉宾

华丽的会场,曼妙的乐曲,灯光摇曳中,洋溢着澳洲风情的葡萄酒浪漫迷人。澳洲贝加拉酒庄红酒登陆河南,5月7日,在中州假日酒店举行上市发布会。南澳总经理贾惠敏、上海东珍总经理罗迈德以及河南葡萄酒业内人士一同出席。

贝加拉“新世界”,洋溢澳洲风情

发布会上,主办方郑州南澳商贸有限公司提供贝加拉珍藏、贝加拉黑牌、贝加拉酒庄粉红等6款红酒。珍藏的优雅,黑牌的馥郁,粉红的丝滑令品鉴嘉宾沉醉在异香馥郁中。

罗迈德介绍:上海东珍贸易与国际一流酒庄合作,专业提供进口葡萄酒,此次与郑州南澳携手,打造适合河南人口感的红酒品牌。

贝加拉酒庄始建于1930年,是澳大利亚瑞福纳地区四星酒庄。澳洲阳光充沛、矿物质丰富,有着世界上最古老纯净的土壤,生长的葡萄没有污染,酿出的酒果香丰满浓郁,口味细腻柔和,有种把阳光装在瓶子中的奇妙感觉,深受中国红酒爱好者喜爱。

澳洲红酒是新世界葡萄酒的代表,酿酒方法有别欧洲。欧洲红酒多为混合葡萄酿造,澳洲则以单一葡萄酿酒著称,葡萄皮与葡萄籽全汁酿造,使得酒体更为馥郁、丰满,极易入口。

红酒市场繁杂,亟须树立行业诚信

众多与会者说,目前红酒市场鱼目混珠,让人难以分辨。单一支拉菲,高达两万多元,低至八十元都有。有些人用葡萄萃取液加酒精、色素勾兑假红酒,昌黎葡萄酒制假售假问题就曾媒体曝光。

贾惠敏认为,究其根源,在于部分商家缺少道德底线,一些消费者贪图便宜,或者盲目追求高价、奢侈包装,给不法分子可乘之机。

“目前河南市场真正专业做澳洲原装进口红酒的屈指可数,我们南澳也是希望通过这次发布会,树立红酒行业诚信新标杆,让大家了解澳洲贝加拉红酒系列产品,同时让河南葡萄酒爱好者喝到真正原瓶进口的澳洲红酒。”贾惠敏说。 晚报记者 谢宽

明一奶粉爱心小组走进通许

5月12日,香港明一“携手周华健 关爱校园中国行”爱心小组走进河南通许赵河小学,为孩子们带去丰富的明一奶粉和学习、体育用品。

赵河小学校长范延港代表师生向香港明一乳业爱心小组的到来表示热烈欢迎,对香港明一集团为学生捐赠营养食品和文体用品表示衷心感谢。

此次明一奶粉走进赵河小学,是香港明一奶粉继2009年“明一关爱中国行·爱在华夏”爱心公益活动之后,携手爱心大使周华健,共同发起“一切为了孩子”关爱校园中国行”走进校园爱心行动的延续。5个多月来,明一乳业一路走过七省十一校,明一奶粉以实际行动帮助贫困地区孩子,给孩子们更多关爱。真诚祝愿全天下孩子们茁壮成长,健康聪明,一路领先。 鲁虹

英纳格CH333PB展黑色魅力

日前,瑞士英纳格强势推出一款以黑色为主题的腕表CH333PB,旋即成为型格人仕腕表首选。

设计充满智慧品味,将崭新思维注入传统,体现英纳格无畏之开创精神。以型格黑色为主调,衬以玫瑰金的贵气,绽放神秘迷人魅力。玫瑰金抛光饰面配以典雅罗马数字,勾勒出独特个性。腕表配备着瑞士自动机芯,结合了众多机械制表的尖端技术,确保耐用可靠。直径44mm的人气大表盘加上潇洒波浪弧纹,大方得体;弧圆型表背专为人手手腕而特别设计,让配戴者熨贴舒适,展现出品味超凡一面,指针涂上夜光物料,在黑暗中也能清晰提示时间,加上精致搪瓷表冠,让CH333PB轻易成为时尚焦点。 毛艳青

河南第三届紫砂艺术节开幕

5月6日,由管城回族区人民政府,河南省茶文化研究会,河南省工艺美术行业协会,河南省茶叶协会,河南省茶叶商会等联合主办的“2011河南第三届紫砂艺术节”在郑州国香茶城开幕。本届紫砂艺术节以“品鉴紫砂 传承文化 共享和谐”为主题,以“弘扬传统文化 发展紫砂艺术”为宗旨。开幕期间,多位紫砂工艺界泰斗级人物齐聚中原,两地携手共建共赏紫砂瑰宝,共创一场高品位、高规格的专业性紫砂盛会,为中原藏家与壶友做出一道紫砂文化的盛宴。

河南紫砂艺术节已成功举办了两届,受到社会各界的一致好评,为进一步弘扬传统文化,发展紫砂艺术,促进中原茶产业发展起到了重要作用。 裴聪

首届全国丝绸品牌服装特卖会开幕

5月9日~15日,为期6天的2011年首届全国丝绸品牌服装特卖会在中原国际博览中心拉开帷幕。据了解,此次展会响应国家“扩内需、防通胀、惠民生”的号召,汇集了来自北京、上海、江苏、浙江等全国上百家厂商,推出上千款精品丝绸服饰。

在现场,交易会展出内容丰富多样,除了今年流行的春夏品牌服装、丝绸制品、床上用品,还有南北小商品,吸引了众多市民的光顾。此外,为了维护消费者的合法权益,现场还设立了消费者投诉台,确立了售后服务的保障体系。据主办方一位姓沙的负责人介绍,本次交易会最大的特点是采取厂家直销的方式,免去了中间销售环节和大商场高昂的进场费、柜台费,商品价格相对要比市场价便宜40%~60%,把更多的实惠让利给消费者。

据悉,离闭幕还有3天,15日结束。千万商品、百万清货,交易会全部参展剩余商品大减价1至2折起;活动期间,逛特卖会,买100元以上丝绸产品,就送杭州正宗的天堂伞。如此多的优惠,这个周末一起来逛逛吧。 谢宽