

央视关注,汪涵、保剑锋、江映蓉等明星助阵 网民疯狂转发“爱心午餐”信息,俩月募集善款近千万 “免费午餐”微博时代运行的68天 身份尴尬、网络募捐法律监管空白等让“免费午餐”持续性面临挑战

没有午饭可吃的学生

梁树新的“免费午餐”计划是“突然被触动的”。

触动他的是节目中的一段对话。

“你中午在学校怎么吃饭?”

“没吃。”

“那你怎么不从家里带点呢?我看到的同学是带饭的。”

“吃的是玉米饭,不好意思。”

“为什么呢,别人都吃的是什么?”

“米饭。”

“家里经常做米饭吗?”

“不经常。”

.....

根据央视记者的现场调查,学生最奢侈的午餐是从家里带的“一份冰凉的米饭”,而多达2/3的学生“不吃中午饭”,有些学生给出的解释则是一句“习惯了”。

当城市的孩子纠结在如何吃得营养健康的时候,还有孩子“午饭不吃”。这犹如两个画面,对比鲜明。

当天,梁树新的“微计划”联合“多玩游戏网”、NGO“麦田计划”决定筹集善款,解决这个学校孩子们的午餐问题。

央视节目播出当天的17时56分,梁树新在自己的微博上发出了“红板小学午餐援助计划”启动的消息。同一天,《凤凰周刊》记者部主任邓飞发起了“500名媒体人发起‘免费午餐’项目”,在微博上发出号召:“我们开始做(免费午餐),一个学校一个学校做,中国贫困地区的孩子就有一顿饱饭了。”

4月1日,梁树新团队的“爱心午餐”在红板小学启动。

一份米饭、一个煮鸡蛋、一勺酸菜肉末汤。这顿简单的午饭,吃得最多的孩子一共加了3次,到最后,饭桶里没有剩一点东西,所有孩子的饭盒都吃得干干净净。

2小时3万份爱心餐

梁树新的筹资方式是通过义卖“商品”。

所谓的商品,并不是现实中的物品,而是一份虚拟的爱心产品——“5元一份午餐”。

3月9日,梁树新在淘宝网开通了一个“5元一份午餐”的网店,宣传语就是“购买一份5元的午餐,就能多让一个孩子吃上午饭”,并在淘宝页面标明了费用预算、执行流程和监督机制。

梁树新说,其实还有一个重要的募捐渠道是针对企业、游戏厂商的。

“多玩游戏网”号召玩家上“多玩游戏网”领取“午餐计划”爱心号,每领一个号,游戏厂商会捐助1元,玩家若登录激活,游戏厂商再捐10元。

4月20日,“红板小学的免费午餐”再次被中央电视台报道,迅速众所周知。

那天也创下了网店义卖的最高峰。

梁树新说,央视采访播出当天,每刷新一次屏幕,都有成百上千的订单,“两个小时内,接到了大约3万份订单”。

几乎同时,邓飞的“500名媒体人发起‘免费午餐’项目”以微博为平台,向20万粉丝发起“免费午餐公募”,也掀起了爱心捐款狂潮,在40个小时内募款超过16万元。

梁树新和邓飞的“免费午餐”属于不同的运作团队,但模式大同小异:以微博、QQ群、论坛、博客、网店等为平台募集资金,并完全公开账户资金管理。学生家长、参与捐赠的网友和企业等有权随时查账。



孩子们正在排队领取“免费午餐”

“免费午餐”遭遇身份尴尬

梁树新说,最初的困难并不在于募集善款,而是尴尬的身份。

1999年颁布的《中华人民共和国公益事业捐赠法》明确规定,公益性社会团体和公益性非营利的事业单位可依法接受捐赠。

有人指出,法律并没有规定自然人具有组织和发起募捐的主体资格,因此,民间私募在法律上一直处于一个尴尬的位置。

梁树新们面临的现实尴尬是,草根公益队伍的做法一方面赢得了山区学生的欢迎和社会尊重,一方面随着爱心善款越聚越多,可能涉嫌违法。

梁树新坦言,现在淘宝网店的账户是用自己

的身份设立的。

为了最大限度地监督账目,梁树新每天都在网上公布善款数额,个人账户的验证码由多个公益人分别掌握,账户的每一笔支出变动信息,通过手机短信绑定在其他公益人的手机上。

“连买一瓶味精的钱都必须记录清楚,接受网友的监督”。梁树新说,捐赠款的每一次使用,都必须经过管理小组成员签名。

5月5日,梁树新的团队在网上公布了4月2日提供免费午餐的贵州红板小学款项反馈情况,总共23张盖着手印的收据,记录了8815.6元总花费的每一笔开支。

善款和管理费用剥离探索

首先突破困惑的是邓飞。

4月2日,邓飞募捐平台正式成立——挂靠在中国社会福利教育基金会下属“多背一公斤”名下。善款通过中国社会福利教育基金会的账号,进入免费午餐的专项。

邓飞曾在微博上透露,中国社会福利教育基金会5%的管理费,已经是能找到的性价比最高的平台。中国社会福利教育基金会也在微博上解释称,管理费是“因开展该项目产生的行政工作成本之费用”,比照10%的行业惯例,5%已经压缩了很多。

4月3日,梁树新联手贵州省青少年发展基金会成立“微基金”:贵州省青基会提供财务支持服务,收到的捐款全部在官方网站公示。

梁树新说,初步的打算让这个“国内首个以微公益理念为核心的草根公募基金”以全新面目示人:把公益捐款100%用于项目本身,不从中扣

除任何费用。

但,不可回避的是,做慈善也需要成本。

仅以梁树新团队为例,维护微博、网店的都是志愿者,所有的电话差旅成本都是自掏腰包,“短时间内可以,如果长期做,这根本不现实”。

梁树新的初步想法是:执行项目过程中所需行政办公成本,将进行专项募捐,从而使公益项目捐款和行政费用筹集清晰剥离。

行政办公成本一部分依靠在网络上的义拍,一部分依靠企业捐赠。

义拍之前,明确告知网友,义拍的收入用于执行公益活动的行政成本。同时,寻求一些愿意为执行公益行政成本买单的企业进行赞助。

梁树新说,也准备尝试“全裸”出境,比如出差时乘坐哪个航班、住哪个酒店、在哪吃了饭,价钱各是多少,悉数公布网络。

一块抛砖引玉的“砖”

“免费午餐”推行的两个月时间,获得了众多网友和明星的响应。

汪涵、保剑锋、江映蓉、立威廉、秋瓷炫等众明星集体拍摄了免费午餐计划公益广告,号召更多的朋友加入到免费午餐计划中来。

但,仅仅依赖于民间慈善组织,只能解决少数学校的“免费午餐”问题,无法在短期内普照到全国贫困学生,项目的持续性也会受到挑战。

梁树新和邓飞都曾表示,他们的公益行为就是“一块抛砖引玉的砖”。

“一个孩子每天3元钱,就可以让他们吃上一顿午餐”,邓飞说,这是个浩大工程,仅靠媒体和公众力量不可能做到,我们所做的只是抛砖引玉,希望通过民间的探索,给政府找到一个可供践行的模式。

如今,这块引玉的“砖”已经初见成效。

邓飞团队在湖南新晃大坪坡村小学免费午餐计划启动仪式上,该县副县长田立宏曾表示,2011年将在全县启动“午餐补助计划”,将在47所贫困山区的学校当中选择有条件的建立简易厨房。

4月28日,改善孩子们午餐营养“贵州希望工程——壮苗行动”正式启动,启动现场收到了全国青联委员、大西南矿业股份有限公司董事长陈德伟先生1500万元捐款。

.....

梁树新和邓飞团队的共同的承诺是:在政府没接手之前,将继续履行责任,无论多么辛苦,也要保证吃上饭的孩子继续有饭吃。

2011年3月9日,中央电视台《今日说法》两会特别节目《上学的路还有多远?》讲述了贵州黔西县中建乡红板小学学生不为外界所知的生活,有2/3的学生中午不吃饭。

当天下午,民间公益人士梁树新通过微博在网络上开始了一场“五元一份餐”的虚拟商品义卖活动。随后,《凤凰周刊》记者部主任邓飞也发起了“500名媒体人发起‘免费午餐’项目”。

短短几天内,“免费午餐”发酵并爆发,受到众多网友及影视明星追捧,在过去的68天中,几路人马已经募集资金近千万元。

但公众最关心的是,这场借助“微博”兴起的“免费午餐”究竟能够走多远?

晚报记者 王战龙
梁树新 供图



孩子们吃“免费午餐”吃得很香