

昨天,140余家中国互联网公司在北京签署抵制非法网络公关行为自律公约,这份公约由中国互联网协会发起并制定。中国互联网协会秘书长马宁说,目前社会上出现的“网络水军”、“网络推手”、“灌水公司”、“投票公司”、“代骂公司”等形式的非法机构及个人,通过网络手段进行非法公关行为,扰乱市场经济秩序,损害企业和公民的合法权益。

“网络黑水”在电影界已经暗流涌动,黑水们的任务很简单:收钱,然后搞臭一部指定的电影。近日,电影《关云长》《战国》片方联手悬赏打击“黑水”,称有人在豆瓣网、时光网等电影网站上通过雇用水军恶意打低分等手段,拉低《关云长》与《战国》在网站的总评分,并指出这些恶意打分的网络水军正是传说中的“网络黑水”。



网络水军

网络水军即受雇于网络公关公司,为他人发帖回帖造势的网络人员。为客户发帖回帖造势常常需要成百上千个人共同完成,那些临时在网上征集来的发帖的人被叫做“网络水军”。网络水军有专职和兼职之分。

收钱,搞臭一部电影

这些都是谁干的?

“网络黑水”受雇攻击竞争对手 全职“发帖手”每月能挣三四千元

黑水露头 《关云长》《战国》疑似被“黑”

电影《关云长》上映刚三天,负责该片网络监测的北京伟德福思公司总经理郑珣正忙着收集网友反馈。时光网上一条“乌龙”评论引起了他的警惕:一个新注册的ID给《倩女幽魂》打了10分,底下的评论却在批评《关云长》。“是不是有人恶意刷评论,而软件出了故障?”紧接着,他和《关云长》片方发现,当天出现了一大批新注册的ID,这些没头像、没资料的账号只做一件事:给《关云长》《战国》打1分,给《倩女幽魂》打满分。这些非正常举动目的很明显,那就是在网上“搞臭”《战国》《关云长》。

“黑水”事件一出,《关云长》和《战国》片方马上发表联合声明,称将共同出资10万元,悬赏“黑水行动”幕后主谋。片方还将此前收集的证据递交警方,寻求法律援助与支持。

黑水揭秘 全职“发帖手”月收入三四千元

“黑水”如何“黑”一部电影?郑珣说,黑水在业内其实有一个专有名词“网络打手”,是指专门受品牌或公司委托,以攻击竞争对手,打击竞争对手口碑与形象为主要核心工作的网络团队。他们通常以谩骂、诽谤为主,是网络公关行业的毒瘤,在商业领域尤甚。

严格意义上的“黑水”,是受雇的团队以及这些团队负责发帖的发帖员,记者采访了解到,一般比较专业的团队都会要求参与工作的“黑水”们在各大论坛有自己的账号,并且平日也正常使用。黑水团队收入不菲,替人宣传发帖的工作薪酬并不高,完全属于薄利多销,“顶帖和水帖都不值钱,可能一万条也就值10元,发帖每条价格在0.1元至0.5元。如果做全职,做得好每个月可以有三四千元的收入。”

黑水生态 “白水”、“黑水”并存于电影营销

电影界不光有黑水,《关云长》的负责人张文伯说:“电影专业网站上的影评,特别是在影片公映前就发布出来的评论,较多是属于片方邀请撰写的评论。这些评论当中不排除有‘枪手’评论,属于‘白水’。”张文伯认为,如果不加遏止,黑水的恶劣影响未来一定会很大,国外评分网站IMDB和“烂番茄”的打分,就能直接影响到影片的票房,所以不能无视恶意打分的现象。

《战国》颇受黑水影响,很多针对该片的恶评不指向电影本身,而是针对女主角景甜和投资方的关系大做文章,类似于“一个女演员的史诗”这样的戏谑文章流传很广。《战国》的导演金琛在接受采访时表示,“很多声音是非常态的,恶意的,不是单纯的文艺批评。我不明白,一部电影而已,怎么会被弄得这么复杂。他们影响了许多真正愿意去电影院的观众,我们的票房本来可以更好。”

黑水平台 专业电影网站信誉大受伤害

尽管时光网在随后的一份声明中称“不参与任何电影营销公关活动”,“悬赏”事件对时光网、豆瓣网两大影迷平台的权威性、专业性、公正性也形成了考验。

张文伯说:“评分是电影类垂直网站的核心与底线,如果允许网络黑水胡作非为,最终最大的受害方一定是时光、豆瓣这些专业电影网站。黑水犹如中国电影的毒瘤,必须及早打击,我们不希望中国电影像中国足球那样,开始出现问题不解决,结果问题越积越多,最终整出那么大的事儿来。”

《战国》宣传负责人表示:“水军和黑水绝对是急功近利的短视做法。这样做不仅会诱使更多电影宣传方参与到使用黑水互相打压的过程中来,造成电影口碑的‘低分’、‘恶评’不断,形成恶性循环的怪圈,久而久之,观众也会对中国电影失去信任。”

倪自放

《郑州晚报》+《通通有》DM+ 通通有网站特推出“便民服务”栏目,报、刊、网互动传播,让您的信息无处不在。每行业仅限一家……抢订中……
详情请咨询:65837790 65981801

生活 天气预报 121 电话报修 112 消协热线 12315 供电服务 95598 供水服务 61600111 燃气服务 68855777	有线电视 65350000 市社管理 67186325 公积金 67182408 吉祥搬家 88881188 装修污染 67991129 空调回收 53725977 外墙清洗 67628569	商务 航班查询 96699 交通查询 96669 高速求助 12122 公交热线 63881333 火车订票 95105105 车管所 68903815	为民合法讨债 63802020 银行贷款 56617257 大众驾校 63833088 物流查询 86662008 婚庆悍马 15237128888 QS生产许可 63910208 专业家装 15981951951	医疗 急救电话 120 医保咨询 12333 省血液中心 63933022 鼻炎专家 87070120 华峰中医 55810712 爱牙热线 13253668232	教育 省招办 9601166 声乐钢琴 60688650 姜彤古筝 13700844918 高考英语 15838288549 高中数学 13653974426 杨老师作文 13014670478
---	---	---	--	---	--

郑州精品物流专线品牌展示

新兴物流 兰州 专线 68297368 15516917888	平孚物流 昆明 专线 86020389 13838351508	前程物流 浙江 全境 13103818666	飞龙物流 福建 专线 13838351558 67332852	阿凡提物流 新疆 专线 60690992/3 15981910100	景业物流 合肥 专线 安徽全境 67015878 60691209	物流咨询热线 65981801 本栏目广告在大中国物流网河南分站 www.greatchina56.com 上同步发布。
---	---	--	---	--	--	---