



“走出郑州看全国”系列采访活动——深圳站

文化产业发展——企业篇

畅通文化产业交易与投融资渠道 让文化通过科技和创意传向世界

一个企业的壮大离不开政府的支持,一个城市的发展更离不开众多企业的活力。无论是成立文化产权交易所,还是扶持普通的民营企业,深圳市都在通过各种渠道和方式,优化政府服务,加大政策支持力度,大力推进建设文化产业公共平台,为原创产品研发、创新技术应用提供便捷、有效的途径,从而提升深圳文化产业在全国的影响力和辐射力。

他山之石,可以攻玉,以下这些机构和企业的经验、建议都可为我市经济社会跨越式发展提供一个学习的样本。

晚报记者 薛璐/文 周雨/图



镜头四

华强:文化通过科技和创意传向世界

华强文化科技集团(以下简称华强)的发展是近年来深圳提倡“文化+科技”理念的一个缩影。

华强隶属于华强集团旗下,专门从事文化、科技产业发展,是华强集团近年来发展最快的,也是华强集团重点发展的公司。

走进华强的公司展览厅,需要一个小时才能听完接待人员对于公司的简介,而这还只是华强的一部分业务。

截至去年,华强已拥有国内外专利129项,华强的原创动画片输出海外100多个国家和地区;环幕立体电影系统及影片输出到包括美国、加拿大在内的40多个国家和地区;伊朗的主题公园预计明年开业,乌克兰的主题公园也已经完成了全部创意设计;带有鲜明中国特色的动漫制作流水线的出口已提上日程。

“中国5000年的历史文化正在创意和科技的包装下插上飞向世界的翅膀。”华强集团副总裁李明在一次接受记者采访时如此说道。

镜头五

环球数码:企业发展离不开政府的支持

每个企业都有自己独特的企业文化,但是环球数码格外另类。

在环球数码大厦,存留几面破旧的墙体,用玻璃围着。看似不值钱的旧物却保存着许多中国乃至世界名人的签名,例如《狮子王》的导演、迪斯尼的总裁、姜文、徐克等,这几面墙体是从环球数码大厦旧址保留下来的。

提起这几面墙体,环球数码公司的副总经理曹辉深有感触:“11年前,环球数码成立,它是亚洲数码产业发展的开拓者。经过11年的发展,环球数码现已成为亚洲唯一一家拥有全套数字电影,在3D数字影视动画培训、制作、数字电影系统设备生产等方面成就显著的国际化公司。这一路走来,最重要的就是坚持,在文化和技术领域孜孜不倦地追求。我们在公司成立前5年差不多只做了一件事,就是坚持自己的想法和信念,在剧本的创作、制作、技术研发上投入更多的工夫。”

曹辉说,文化企业的迅猛发展离不开政府的支持和帮助。“一方面,企业拥有的最多的就是创意和剧本,政府作为一个媒介,可以把银行和风险投资通过项目的方式引进企业中。另一方面,政府出面搭建技术平台或是宣传平台,让一些弱小的创意企业可以采取租用或者分享的方式来享受这个资源,最后把作品完成走向市场。还有政府通过房租的减免、原创项目启动资金的投入、原创项目发行的投入以及嫁接一些好的产业基金等方式来帮助文化企业发展壮大。”

镜头二

动漫基地:全方位整合动漫产业链

“这些都是我们基地的公司已经出品的,或者正在进行的动漫项目。”深圳国家动漫产业基地服务中心主任蔡大明指着墙上悬挂的一张张动漫宣传画对我们说,脸上洋溢着骄傲和自信。“今年,我们重点扶持的其中一个项目是深圳伊利动画影业有限公司生产的动画《天籁》,它是全世界第一部用传统欧洲油画的表现方式通过软件表现在动画上的,也是全世界唯一的一部,在我们国家作为重中之重的技术改革和技术突破。第二个突破,是一部裸眼3D动画电影,预计今年10月份会在国内各大院线上映。”

深圳国家动漫产业基地一楼的墙壁上几乎悬挂了基地里公司出品的所有动漫项目,满满的一墙壁都是他们这几年的辛勤结晶。

虽然基地前面的道路正在整修,通行不畅,但是我们在基地参观的两个小时里,楼前一直车来人往,络绎不绝,基地的人气由此可见。

“企业要进入深圳国家动漫产业基地,

起码要符合两个条件,首先必须有原创,其次必须符合国家广电总局或者政府部门有立项,这是我们的一个基准线、底线。”蔡大明说,截至去年,已经有80家企业入驻动漫基地,企业注册资金合计约为2.5亿元,2009年总收入为8.5亿元,其中经营动漫衍生产品的主营收入为5.6亿元,占总收入的92%。

深圳国家动漫产业基地成立的服务中心,主要任务是全方位整合完整的动漫产业链。2009年6月开始,基地实施“分类管理、分级优惠”的政策。每个年度,基地服务中心都会根据企业的生产经营状况对企业进行评估、审核、分类,采取“重点企业、重点项目、重点扶持”,建立企业的“个人档案”。

“我们对企业的主要服务是版权、安全、市场、推广,整合动漫产业链。但重中之重是推广,对企业文化产品的营销。我们有专门的机构进行作品市场价值的评估、收视率的评估,我们把数据提供给企业,企业可以通过我们找投资商,也可以自己贷款去做推广。”

镜头三

设计之都:培育产业集群

在走进“设计之都”创意产业园进行参观的队伍中,不时传出赞叹惊讶声,包括我们此次的采访队伍。

我们在欣赏中国最先进的创意产品之余,更惊讶设计之都风格另类的建筑,赞叹艺术家自由开放的创意。令人想不到的是,就在几年前,这里还是一片服装加工厂、汽修厂的破旧工业园区,到处是濒临倒闭的企业,年产值仅为约7800万元人民币。

作为深圳设计产业的集中地,深圳设计之都创意产业园于2007年5月份正式开园,由深圳灵狮文化产业公司投资开发。截至目前,产业园已经进驻了以工业设计为主的创意设计企业210多家,设计师3000多名,2009年产业园创造产值32.8亿元,是原工业园产值的30多倍。2010年产值突破40亿元,产业园被科技部认定为全国唯一一个国家级工业设计高新技术产业化基地。

“去年一年产业园的参观、考察团队就有400多批次,这是深圳市的文化名片。”灵狮

镜头一

文化产权交易所:畅通文化产业交易与投融资渠道

走进文化产权交易所(以下简称“文交所”)的大厅,第一印象莫过于特色突出,功能清晰。

文交所一共有3层,每一层都设有展厅,展示着各种深圳本地文化企业希望在文交所出售的作品,有陶瓷、字画,还有现代工艺产品。文交所第二层设置了交易大厅,主要服务于投融资项目推介活动。我们抵达时,交易大厅正在对接一个深圳动漫公司的项目。

“文交所成立的目的是对接文博会,文博会上有很多重要的项目沉淀下来,很多希望在文交所能够融资、寻找合作伙伴,抑或产品希望得到升级的文化企业,都会在这个平台进行后期的运作。”深圳文交所总监乔女士介绍说,2010年,深圳文所在第六届文博会期间实现交易项目达471个,成交额85.69亿元。

“深圳本地的民营经济发展比较快,但融资比较难,需要一个平台展示自己的项目,另外,我们选择的项目大多跟政府的政策相关,政府资金先期注入进行扶持,会产生引导带动作用,后面的资金就会比较容易地跟进。”乔总监介绍说,文交所的常态工作是举办各种对接会、投融资推介会,进行投融资交易,“文交所也会主动吸收一些投资人进驻所内,在进行项目洽谈时,主动帮助文化企业联系投资人、银行、风险投资等,只有在交易成功的情况下,我们才会收取一定的费用。”

乔总监说,文交所的成立得到了政府的大力支持。根据深圳市委的文件,2010年至2014年,市财政每年划拨一定的费用,用以支持文交所的建设和发展,同时给予文交所办公场地租金优惠,并且在文交所落实的项目将给予一定补贴,“今年,深圳市委市政府将全力推动有关银行、担保机构、风险投资机构支持文化产业发展,投资文化创意产业,这将进一步畅通文化产业交易与投融资渠道”。