

汽车改变生活

只求最好 不求最贵

在中国汽车工业发展史上,公务车有着举足轻重的地位。

第一台经典普桑的露脸、第一台进口奥迪100的登场……但它们始终有着“官车”的印记。

进入2003年,家庭用车忽如一夜春风来,而这类公务车则作为中高级车的代表向下延伸。截至目前,中高级车已经成为汽车产销量增长的主力军,而且增长量绝大多数都是依靠个人购买来实现。面对庞大的消费群体,以公务车车型为代表的中高级车的发展轨迹无形中记录了老百姓的生活正在向高品质迈进。

晚报记者 谢宽

《汽车改变生活》之公商务车篇



公商务车发展轨迹

身份时代:上世纪80年代末至2003年
代表车型:奥迪100、红旗、雅阁
时代特征:身份的象征

在那个年代,有车是件稀罕事,走在马路上看到一辆车经过,第一反应就是坐在车里的人非富即贵。在当时,有人曾戏言“坐车的好坏,就能看出官衔的高低。”

豪华时代:2003年至2009年
代表车型:奥迪A6、帕萨特、皇冠、君威
时代特征:有车为了享受

进入2003年,汽车已经从贵族座驾成为平易近人的代步工具。而烙上“官印”的公商务用车,也逐渐与平民车辆拉开了档次。豪华的配置、真皮的座椅、人性化的辅助设施以及高性能的安全装置等,无不吸引眼球。

科技时代:2009年至今
代表车型:凯美瑞、新君威、奥迪A8、奔驰、宝马
时代特征:开启智能生活

发展带来的变化是巨大的,与以前相比,公商务用车的概念、选购标准、发展趋势都呈现出了不同的特点。用户在选购公商务用车时已不再一味追求奢华,科技感的实用车型受到了越来越多的青睐。也因此出现了,诸如无需动手就能达到自动泊车系统、前置摄像头自动刹车系统等。



奥迪100



帕萨特



凯美瑞

公商务生活因车而变

轴距越来越大

在中国传统的观念中,越大就一定越气派越舒适。中高级车尤为典型,因为它更像交际应酬时,一种彰显身份、享受品质生活的砝码。而提供“大”的理由就是加长轴距,因为它能够使内部空间的增加,极大地提高乘坐舒适性。因此,从最初的轴距“4米6”时代晋身到帕萨特时期的“4米7”时代,并由之后的锐志、马自达6等传承,而后也就有了奥迪A6L加长轴距型。

外观越来越时尚

外观无疑是公商务用车最大的改变,甩开了以往印象中公商务用车的“死板”。日系车主优雅,德系车主精致,美系车主豪华,而未来车型设计将更多地具有新鲜元素,复杂的曲面,狂野的折线,更流畅柔美的线条都将会是新中高级轿车的外观设计趋势,并且将附带更多的家族车型特征,形成单一品牌统一的风格。

科技应用越来越多

科技改变生活,这话一点也不假,无论是一贯坚持用科技武装牙齿的德系车还是以舒适性著称的日系车,还有原本对科技并不以为然的美系车,近年来都在加大对科技装备的开发力度。在中高级轿车身上的科技性装备也日趋增多,安全性方面,ESP/VSC/TCS/BA等装备都将成为主流,这些并不廉价的高科技由于厂商对安全的重视将逐渐成为车型的标准配备。

价格越来越实惠

不得不承认,近年来由于市场竞争的日趋激烈,几乎所有中高级轿车的价格都开始下调,并且幅度巨大。2007年还未有中高级轿车的市场售价低于20万元,但从凯美瑞的19.78万元开始,到迈腾的19.28万元,这种趋势开始加强。而现在几乎所有主流B级车的地板价均跌入了20万元,致胜和八代雅阁将最低价定在了18.18万元,雪铁龙C5的起步价则为17.69万元,这样的实惠程度在两三年前基本无法想象。

荣获2010 韩国GOOD DESIGN AWARDS 产品设计大奖

荣获2010 美国GOOD DESIGN AWARDS 大奖

荣获2011 IF国际设计论坛大奖

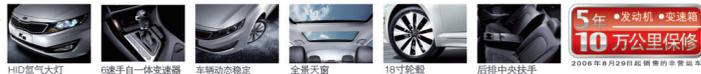


以誉驰 行辉煌

179匹巅峰动力 7.7L/百公里傲人油耗

6月30日前购车用户,即享“购车纪念日五年全面健康体检”尊贵服务,详情请垂询当地4S店。

常人为势而动,唯有精英洞悉世间风云,驾驭未来方向。精英格调新典范——K5,以简约直线美学勾勒隼永审美情趣,以笃定气质凌驾未来左右,驾驭中彰显翘楚风范。不胜前程美景,只与知己同乘共赏。
东风悦达起亚汽车有限公司 全国呼叫中心: 800-828-5985 网址: www.dyk.com.cn



5年发动机+变速箱 10万公里保修



郑州双盛 郑州市郑汴路116号中博汽车广场北门
郑州广发 郑州市中原路与华山路交叉口向西300米路北
郑州新裕隆 郑州市花园路北段河南汽车贸易中心院内

销售0371-69169111 售后0371-66737988
销售0371-67610999 售后0371-67610888
销售0371-65590188 售后0371-65590111

